



VERKKOKAUPPA.COM OYJ

Listautuminen Nasdaq Helsinki Oy:n pörssilistalle

Verkkokauppa.com Oyj:n (**Verkkokauppa.com** tai **Yhtiö**) osakkeet ovat tämän esitteen (**Esite**) päivämääränä kaupankäynnin kohteena Nasdaq Helsinki Oy:n (**Nasdaq Helsinki**) ylläpitämällä monenkeskisellä First North Growth Market Finland -markkinapaikalla (**First North -markkinapaikka**) kaupankäyntitunnuksella **VERK**. Verkkokauppa.com on jättänyt listalleottohakemuksen Nasdaq Helsingille Yhtiön kaikkien osakkeiden (**Osakkeet**) listaamiseksi Nasdaq Helsingin ylläpitämälle pörssilistalle kaupankäyntitunnuksella **VERK** (**Listautuminen**). Osakkeiden kaupankäynnin Nasdaq Helsingin pörssilistalla odotetaan alkavan arviolta 5.6.2020.

Yhtiö on laatinut tämän Esitteen mahdollistamaan Osakkeiden listaamisen Nasdaq Helsingin pörssilistalle. Finanssivalvonta on hyväksynyt tämän Esitteen Euroopan parlamentin ja neuvoston 14.6.2017 antaman asetuksen (EU) 2017/1129 (**Esiteasetus**) tarkoitettuna toimivaltaisena viranomaisena. Finanssivalvonta hyväksyy tämän Esitteen vain siltä osin, että se täyttää Esiteasetuksen mukaiset kattavuutta, ymmärrettävyyttä ja johdonmukaisuutta koskevat vaatimukset. Tätä hyväksyntää ei tule pitää osoituksena sen liikkeeseenlaskijan hyväksynnästä, jota tämä Esite koskee.

Tämän Esitteen jakelu saattaa olla tietyissä maissa lailla rajoitettua. Esitettä ei saa levittää Australiaan, Kanadaan, Hongkongin Kiinan kansantasavallan erityishallintoalueelle, Japaniin, Uuteen-Seelantiin, Singaporeen, Etelä-Afrikkaan tai Yhdysvaltoihin. Osakkeita ei tarjota tai myydä suoraan tai välillisesti Yhdysvalloissa tai Yhdysvaltoihin tämän Esitteen nojalla, eikä Osakkeita ole rekisteröity eikä niitä tulla rekisteröimään Yhdysvaltain vuoden 1933 arvopaperilain, muutoksineen (**Yhdysvaltain arvopaperilaki**), tai minkään Yhdysvaltain osavaltion arvopaperilakien mukaisesti, eikä Osakkeita saa siten tarjota tai myydä suoraan tai välillisesti Yhdysvalloissa tai Yhdysvaltoihin (kuten Yhdysvaltain arvopaperilain Regulation S -säännöksessä on määritelty), ellei niitä ole rekisteröity Yhdysvaltain arvopaperilain tai Yhdysvaltain arvopaperilain rekisteröintivaatimuksista säädetyn poikkeuksen mukaisesti ja soveltuvia Yhdysvaltain osavaltioiden arvopaperilakeja noudattaen. Esite ei muodosta tarjousta tai tarjouspyyntöä ostaa Osakkeita sellaisessa valtiossa, jossa tarjous tai tarjouspyyntö olisi lainvastainen. Yhtiöllä tai sen edustajilla ei ole minkäänlaista oikeudellista vastuuta näiden rajoitusten rikkomuksista riippumatta siitä, ovatko tällaiset rajoitukset Osakkeisiin sijoittamista harkitsevien tiedossa vai eivät. Katso myös kohta *"Tärkeää tietoa"*.

TÄRKEÄÄ TIETOA

Yhtiö on laatinut tämän esitteen ("**Esite**") Listautumisen yhteydessä arvopaperimarkkinalain (746/2012 muutoksineen, "**Arvopaperimarkkinalaki**"), Euroopan parlamentin ja neuvoston 14.6.2017 antaman asetuksen (EU) 2017/1129 ("**Esiteasetus**"), komission 14.3.2019 antaman delegoidun asetuksen (EU) 2019/979 Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2017/1129 täydentämisestä esitteen tiivistelmään sisältyviä keskeisiä taloudellisia tietoja, esitteiden julkaisemista ja luokittelua, arvopapereita koskevaa mainontaa, esitteen täydennyksiä ja notifiointiportaalia koskevilla teknisillä sääntelystandardeilla sekä komission delegoidun asetuksen (EU) N:o 382/2014 ja komission delegoidun asetuksen (EU) 2016/301 kumoamisesta, komission 14.3.2019 antaman delegoidun asetuksen (EU) 2019/980 (Liitteiden 1 ja 11) arvopapereiden yleisölle tarjoamisen tai kaupankäynnin kohteeksi säännellyllä markkinalla ottamisen yhteydessä julkaistavasta esitteestä annetun Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2017/1129 täydentämisestä esitteen muodon, sisällön, tarkastuksen ja hyväksymisen osalta sekä komission asetuksen (EY) N:o 809/2004 kumoamisesta (yhdessä "**Delegoitu esiteasetus**") ja Finanssivalvonnan antamien määräysten ja ohjeiden mukaisesti. Finanssivalvonta on hyväksynyt tämän Esitteen Esiteasetuksessa tarkoitettuna toimivaltaisena viranomaisena. Finanssivalvonta hyväksyy tämän Esitteen vain siltä osin, että se täyttää Esiteasetuksen mukaiset kattavuutta, ymmärrettävyyttä ja johdonmukaisuutta koskevat vaatimukset. Tätä hyväksyntää ei tule pitää osoituksena sen liikkeeseenlaskijan hyväksynnästä, jota tämä Esite koskee. Finanssivalvonnan tämän Esitteen hyväksymispäätöksen diaarinumero on FIVA 25/02.05.04/2020. Tästä Esitteestä on laadittu englanninkielinen asiakirja ("**Listing Particulars -asiakirja**"), joka vastaa tätä suomenkielistä Esitettä. Finanssivalvonta ei ole hyväksynyt englanninkielistä Listing Particulars -asiakirjaa. Mikäli suomenkielisen Esitteen ja englanninkielisen Listing Particulars -asiakirjan välillä on eroavaisuuksia, suomenkielinen Esite on ratkaiseva. Tämä Esite on voimassa Listautumiseen saakka, kuitenkin enintään 28.5.2021 saakka.

Tässä esitteessä kaikki viittaukset termeihin "**Verkkokauppa.com**" tai "**Yhtiö**" tarkoittavat Verkkokauppa.com Oyj:tä. Viittaukset ja seikat liittyen Osakkeisiin ja Yhtiön osakepääomaan tai Yhtiön hallintotapaan tarkoittavat Verkkokauppa.com Oyj:n Osakkeita, osakepääomaa ja hallintotapaa.

Ketään ei ole valtuutettu antamaan Listautumisen yhteydessä mitään muita kuin tähän Esitteeseen sisältyviä tietoja tai vakuutuksia. Mikäli tällaisia tietoja tai vakuutuksia on annettu, on huomattava, että ne eivät ole Yhtiön hyväksymiä. Listautumisen yhteydessä annetut tiedot tai vakuutukset, jotka eivät vastaa tässä Esitteessä annettuja tietoja tai vakuutuksia, ovat pätemättömiä. Tässä Esitteessä esitetyt tiedot on annettu tämän Esitteen päivämääränä. Tämän Esitteen jakelu tai Listautuminen ei tarkoita sitä, ettei olisi tapahtunut haitallisia muutoksia tai tapahtumia, jotka voisivat vaikuttaa haitallisesti Yhtiön liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen. Mikäli Esitteessä oleviin tietoihin liittyvä merkittävä uusi seikka, olennainen virhe tai olennainen epätarkkuus, joka saattaa vaikuttaa sijoituksen arviointiin, käy kuitenkin ilmi ennen Listautumista, tätä Esitettä täydennetään Esiteasetuksen mukaisesti. Velvollisuus täydentää Esitettä Esiteasetuksen mukaisesti loppuu, kun Esitteen voimassaoloaika päättyy. Mitään tässä Esitteessä esitettyä ei tule pitää eikä niihin tule tukeutua Yhtiön lupauksena tai vakuutuksena tulevasta. Katso "*Eräitä seikkoja – Tulevaisuutta koskevat lausumat*".

Mahdollisten sijoittajien tulee tukeutua ainoastaan tämän Esitteen sisältämään tietoon. Ketään ei ole valtuutettu antamaan Osakkeista mitään muita tietoja tai lausumia, ja jos tällaisia tietoja tai lausumia on annettu, niihin ei tule tukeutua ikään kuin ne olisivat Yhtiön valtuuttamia. Ennen sijoituspäätöstä mahdollisia sijoittajia kehoitetaan huolellisesti tutustumaan koko Esitteeseen. Sijoituspäätöstä tehdessään, sijoitusta harkitsevien tulee tukeutua omiin tutkimuksiinsa Yhtiöstä ja Listautumisesta, mukaan lukien sijoituspäätökseen liittyvät edut ja riskit. Yhtiö ei anna vakuutusta Osakkeiden ostajille niiden Osakkeisiin tekemän sijoituksen laillisuudesta niihin sovellettavan lain nojalla. Sijoittajien tulee harkintansa mukaan konsultoida neuvonantajiaan ennen Osakkeiden ostamista. Sijoittajien tulee tehdä itsenäinen arvio Osakkeiden ostamisen oikeudellisista, verotuksellisista, liiketoiminnallisista, taloudellisista ja muista seurauksista ja riskeistä.

Tiettyjen valtioiden lainsäädäntö asettaa rajoituksia Esitteen levittämiseksi. Osakkeita ei saa tarjota tai myydä suoraan tai välillisesti eikä tätä Esitettä tai Osakkeisiin liittyviä muita asiakirjoja tai mainoksia saa levittää tai julkaista valtiossa, joissa tämä rikkoisi voimassa olevaa lainsäädäntöä tai edellyttäisi muun kuin Suomen lain mukaisia toimia. Yhtiö ei ole ryhtynyt eikä tule ryhtymään mihinkään toimenpiteisiin Osakkeiden julkisen tarjoamisen sallimiseksi Suomen ulkopuolella. Näin ollen Suomen ulkopuolella asuvat henkilöt eivät välttämättä saa ostaa vastaan Esitettä tai ostaa Osakkeita. Asianmukaisten tietojen hankkiminen sanotuista rajoituksista tai rajoitusten noudattaminen eivät ole Yhtiön vastuulla. Esite ei muodosta tarjousta tai tarjouspyyntöä ostaa Osakkeita sellaisessa valtiossa, jossa tarjous tai tarjouspyyntö olisi lainvastainen. Yhtiöllä tai sen edustajillaan ei ole minkäänlaista oikeudellista vastuuta näiden rajoitusten rikkomuksista riippumatta siitä, ovatko tällaiset rajoitukset Osakkeisiin sijoittamista harkitsevien tiedossa vai eivät.

Listautumiseen sovelletaan Suomen lakia. Listautumista koskevat riidat ratkaistaan toimivaltaisessa tuomioistuimessa Suomessa.

SISÄLLYSLUETTELO

TÄRKEÄÄ TIETOA.....	ii
SISÄLLYSLUETTELO	iii
TIIVISTELMÄ	1
RISKITEKIJÄT	6
Verkkokauppa.comin toimialaan ja toimintaympäristöön liittyvät riskit.....	6
Verkkokauppa.comin liiketoimintaan liittyvät riskit	8
Oikeudelliset, sääntelyyn ja vaatimuksenmukaisuuteen liittyvät riskit	14
Taloudelliseen asemaan ja rahoitukseen liittyvät riskit	16
Verkkokauppa.comin Listautumiseen liittyvät riskit	17
Osakkeisiin ja Nasdaq Helsingissä tapahtuvaan kaupankäyntiin liittyvät riskit	18
YHTIÖ, HALLITUS, TILINTARKASTAJAT JA NEUVONANTAJAT	20
ERÄITÄ SEIKKOJA.....	21
VALUUTTAKURSSIT	24
OSINGOT JA OSINKOPOLITIikka	25
SUUNNITELLUN LISTAUTUMISEN TAUSTA JA SYYT	26
PÄÄOMARAKENNE JA VELKAANTUNEISUUS	27
YHTIÖN LIIKETOIMINTA.....	28
Yleiskuvaus	28
Liiketoimintamalli	28
Keskeiset vahvuudet	29
Visio ja liiketoimintastrategia	32
Yhtiön historia	32
Myytävät tuotteet ja palvelut	32
Immateriaalioikeudet	33
Yhtiön organisaatio ja henkilöstö	33
Hankintatoimi	34
Logistiikka	34
Myymälä- ja noutopisteverkosto	34
Myynti ja markkinointi	35
IT-järjestelmät	35
Vastuullisuus	36
Tutkimus ja tuotekehitys.....	36
Lainsäädäntö ja sääntelyn noudattaminen	36
Merkittävät sopimukset	37
Vakuutukset	37
Oikeudenkäynnit ja välimiesmenettelyt.....	37
ERÄITÄ TILINPÄÄTÖSTIETOJA JA MUITA TIETOJA.....	38
LIIKETOIMINNAN TULOS JA TALOUDELLINEN ASEMA.....	44
Yleiskatsaus	44
Toimintaympäristö ja suuntauksset	44
Tulevaisuuden näkymät	45
Taloudellisten tietojen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia tekijöitä.....	50
Viimeaikaiset tapahtumat	50
Liiketoiminnan tulos.....	51
Maksuvalmius ja pääomalähteet	55
Tase.....	58
Sopimusvastuut ja taseen ulkopuoliset järjestelyt.....	60
Rahoitusriskien hallinta	60
Keskeiset kirjanpidolliset arviot ja harkintaan perustuvat ratkaisut.....	61
Uudet ja muutetut standardit ja tulkinnat	62

YHTIÖN HALLITUS, JOHTO JA TILINTARKASTAJAT	63
SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT JA LÄHIPIIRILIIKETOIMET	72
OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA	73
SUOMEN ARVOPAPERIMARKKINAT	78
VEROTUS.....	82
NÄHTÄVILLÄ OLEVAT ASIAKIRJAT	88
VIITTAAMALLA SISÄLLYTETYT ASIAKIRJAT	89
LIITE A – YHTIÖN YHTIÖJÄRJESTYS	A-1
LIITE B – RIIPPUMATTOMAN TILINTARKASTAJAN RAPORTTI YHTIÖN 31.3.2020 PÄÄTTYNEELTÄ KOLMEN KUUKAUDEN JAKSOLTA LAADITUN TILINTARKASTAMATTOMAN YHTIÖN OSAVUOSIKATSAUKSEN YLEISLUONTOISESTA TARKASTUKSESTA	B-1

TIIVISTELMÄ

Johdanto

Tätä tiivistelmää on pidettävä tämän Esitteen ("Esite") johdantona. Sijoittajien on perustettava Verkkokauppa.com Oyj:n ("Verkkokauppa" tai "Yhtiö") osakkeita ("Osakkeet") koskeva sijoituspäätöksensä tähän Esitteeseen kokonaisuutena. Sijoittaja voi menettää sijoitetun pääoman kokonaisuudessaan tai osittain. Jos tuomioistuimessa pannaan vireille tähän Esitteeseen sisältyviä tietoja koskeva kanne, kantajana toimiva sijoittaja voi jäsenvaltioiden kansallisen lainsäädännön mukaan joutua ennen oikeudenkäynnin vireillepanoa vastaamaan tämän Esitteen käännskustannuksista. Siviilioikeudellista vastuuta sovelletaan henkilöihin, jotka ovat toimittaneet tiivistelmän, sen käännsö mukaan luettuna, mutta vain jos tiivistelmä on harhaanjohtava, epätarkka tai epäjohdonmukainen suhteessa tämän Esitteen muihin osiin tai jos siinä ei anneta yhdessä tämän Esitteen muiden osien kanssa keskeisiä tietoja sijoittajien päätöksenteon tueksi, kun he harkitsevat Osakkeisiin sijoittamista.

Liikkeeseenlaskijan nimi ja yhteystiedot ovat:

Yhtiö	Verkkokauppa.com Oyj
Y-tunnus	1456344-5
Oikeushenkilötunnus ("LEI")	743700QZE6B52SHHTV75
Kotipaikka	Helsinki
Rekisteröity toimipaikka.....	Tyynenmerenkatu 11, 00220 Helsinki

Tämän Esitteen päivämääränä Yhtiöllä on yksi osakelaji. Osakkeiden ISIN-koodi on FI4000049812.

Finanssivalvonta on Esiteasetuksen mukaisena toimivaltaisena viranomaisena hyväksynyt tämän Esitteen 29.5.2020. Finanssivalvonnan tämän Esitteen hyväksymispäätöksen diaarinumero on FIVA 25/02.05.04/2020. Finanssivalvonnan osoite on PL 103, 00101 Helsinki, puhelinnumero 09 183 51 ja sähköpostiosoite kirjaamo@finanssivalvonta.fi.

Keskeiset tiedot liikkeeseenlaskijasta

Kuka on arvopapereiden liikkeeseenlaskija?

Liikkeeseenlaskijan virallinen nimi on Verkkokauppa.com Oyj. Verkkokauppa.com on suomalainen julkinen osakeyhtiö, johon sovelletaan Suomen lakia ja sen kotipaikka on Helsinki ja sen LEI on 743700QZE6B52SHHTV75.

Pääasiallinen toiminta

Verkkokauppa.com Oyj on pääasiassa Suomessa toimiva verkko- ja vähittäiskaupan alan yhtiö, joka tarjoaa tuotteitaan ja palveluitaan sekä kuluttajille että yrityksille. Yhtiö markkinoi, myy ja jakelee verkkokauppansa, myymälöidensä ja noutopisteverkostonsa kautta sesongista riippuen noin 60 000–70 000 tuotetta 26 eri päätuotealueella. Yhtiö toimii pääasiassa kodinelektronikan toimialalla ja tarjoaa myymiinsä tuotteisiin liittyviä palveluita. Verkkokauppa.com on Suomen suosituin¹ ja vierailuin² verkossa toimiva suomalainen vähittäiskauppa ja se on nettomyynniltään Suomen suurin verkkokauppa³. Yhtiön verkkosivuilla oli vuoden 2019 aikana päivittäin keskimäärin noin 200 000 yksittäistä käyntiä⁴.

Nimensä mukaisesti Verkkokauppa.com on toiminut alusta asti verkkokaupan ehdoilla, ja se pyrkii olemaan kaupan alan murroksen kärjessä kaupan siirtyessä entistä enemmän verkkoon ja mobiiliin. Verkkokauppa.com toimittaa tuotteitaan yli 3 000 noutopisteeseen sekä myös yhteistyökumppaneidensa kautta kotiin kuljetettuna ja asennettuna. Verkkokaupan lisäksi yhtiöllä on neljä suurmyymälää: Oulussa, Pirkkalassa, Raisiossa ja Helsingissä. Yhtiö uskoo, että verkkokaupan ja myymälöiden yhdistelmällä se palvelee asiakkaitaan mahdollisimman tehokkaasti. Yhtiön asiakaslupaus on myydä tuotteita asiakkailleen todennäköisesti aina halvemmalla, alhaista kulumakennetta hyödyntäen.

¹ Lähde: Postin Suuri verkkokauppa 2019 -tutkimus.

² Lähde: SimilarWeb, Top Websites Ranking Finland (1.4.2020). Saantitapa: <https://www.similarweb.com/top-websites/finland>. Vierailtu 19.5.2020.

³ Lähde: Statista 2020, ecommerceDB.com Country Report. Saantitapa: <https://www.statista.com/study/70352/ecommerce-in-finland/>. Vierailtu 19.5.2020.

⁴ Yhtiön käyttämän verkkosivuliikennettä seuraavan työkalun mukaan Yhtiön verkkosivuilla oli 1.1.2019–31.12.2019 välisenä aikana yhteensä yli 72 miljoonaa yksittäistä käyntiä. Yksittäiseksi käynniksi lasketaan jokainen sivuille selaimelta tehty käyntikerta riippumatta siitä, kuinka monta yksittäistä vierailua kyseiseltä selaimelta tehdään.

Suurimmat osakkeenomistajat

Seuraavassa taulukossa esitetään Euroclear Finland Oy:n ("Euroclear Finland") ylläpitämässä osakasluettelossa 27.5.2020 olleet Verkkokauppa.comin kymmenen suurinta osakkeenomistajaa:

Osakkeenomistaja	Osakkeiden lukumäärä	Prosenttia kaikista Osakkeista ja äänistä
Seppälä Samuli	22 111 342	49,07
Rite Ventures Finland AB	2 172 576	4,82
Keva	2 171 000	4,82
Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	2 065 932	4,58
Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	1 690 607	3,75
Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö	1 673 378	3,71
Sijoitusrahasto Evli Suomi Pienyhtiöt	644 000	1,43
Skogberg Ville Johannes	634 266	1,41
Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva	466 475	1,04
Sijoitusrahasto Aktia Nordic Micro Cap Ytj	450 000	1,00
Muut osakkeenomistajat mukaan lukien hallintarekisteröidyt osakkeenomistajat	10 985 554	24,38
Yhtiön Osakkeet yhteensä	45 065 130	100,00

Yhtiön tietojen mukaan Verkkokauppa.com ei ole suoraan tai välillisesti kenenkään yhden henkilön omistuksessa tai määräysvallassa.

Toimitusjohtaja ja johtoryhmä

Seuraavassa taulukossa esitetään Yhtiön johtoryhmän jäsenet tämän Esitteen päivämääränä:

Nimi	Syntymävuosi	Kansalaisuus	Asema	Nimitetty	Työsuhteessa vuodesta
Panu Porkka	1977	Suomi	Toimitusjohtaja	2018	2018
Mikko Forsell	1974	Suomi	Talousjohtaja	2019	2019
Miika Heinonen	1976	Suomi	Logistiikkajohtaja	2011	2005
Vesa Järveläinen	1983	Suomi	Kaupallinen johtaja	2017	2015
Kalle Koutajoki	1976	Suomi	Myyntijohtaja	2019	2019
Seppo Niemelä	1981	Suomi	Markkinointi- ja viestintäjohtaja	2018	2018
Taina Suorsa	1977	Suomi	Henkilöstöjohtaja	2019	2014
Henrik Weckström	1976	Suomi	IT-kehitysjohtaja	2008	1999

Lakisääteinen tilintarkastaja

Verkkokaupan lakisääteinen tilintarkastaja on tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy, KHT Ylva Erikssonin ollessa päävastuullinen tilintarkastaja. Ylva Eriksson on merkitty tilintarkastuslain (1141/2015, muutoksineen) 6 luvun 9 §:ssä tarkoitettuun tilintarkastajarekisteriin.

Mitkä ovat liikkeeseenlaskijaa koskevat keskeiset taloudelliset tiedot?

Alla esitettävät valikoidut tilinpäätöstiedot ovat peräisin Yhtiön tilintarkastamattomista, "IAS 34 – Osavuositarkastukset" -standardin mukaisesti laadituista Yhtiön taloudellisista tiedoista 31.3.2020 päättyneeltä kolmen kuukauden jaksolta sisältäen vertailutietoina esitetyt tilintarkastamattomat taloudelliset tiedot 31.3.2019 päättyneeltä kolmen kuukauden jaksolta, ja EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien ("IFRS") mukaisesti 31.12.2019 ja 31.12.2018 päättyneiltä tilikausilta laadituista Yhtiön tilintarkastetuista tilinpäätöksistä sekä Yhtiön tilintarkastamattomista IFRS:n mukaisesti laadituista vertailutiedoista 31.12.2017 päättyneeltä tilikaudelta, jotka sisältyvät tilintarkastettuun tilinpäätökseen 31.12.2018 päättyneeltä tilikaudelta. Lisäksi tähän Esitteeseen on sisällytetty viittaamalla Yhtiön tilintarkastettu tilinpäätös 31.12.2017 päättyneeltä tilikaudelta, joka on laadittu suomalaisen tilinpäätösnormiston ("FAS") mukaisesti.

Seuraavassa taulukossa esitetään tiivistelmä Verkkokauppa.comin keskeisistä taloudellisista tiedoista ilmoitettuina päivämäärinä ja ilmoitetuilla ajanjaksoilla:

Tuhatta euroa, ellei muuta ilmoitettu	31.3. ja 1.1. – 31.3.		31.12. ja 1.1.–31.12.		
	2020	2019	2019	2018	2017
	IFRS (tilintarkastamaton)		IFRS (tilintarkastettu, ellei toisin ilmoitettu)		IFRS (tilintarkastamaton)
Tuloslaskelma ja laaja tuloslaskelma					
Liikevaihto	125 255	115 797	504 113	477 833	431 870
Liikevaihdon muutos, %	8,2	-	5,5 ¹	10,6 ¹	-
Liiketulos	3 418	2 301	11 290	13 324	13 460
Liiketulos-%	2,7	2,0	2,2 ¹	2,8 ¹	3,1
Käyttökate	4 648	3 581	16 330 ¹	18 414 ¹	18 044
Käyttökate-%	3,7	3,1	3,2 ¹	3,9 ¹	4,2
Tilikauden tulos	2 444	1 525	7 810	9 334	9 449
Osakekohtainen tulos laimentamaton ja laimennettu, euroa	0,05	0,03	0,17	0,21	0,21
Tase					
Varat yhteensä	154 107	-	160 183	167 741	148 948
Oma pääoma yhteensä	36 771	-	36 563	37 565	36 797
Korollinen nettovelka	-22 339	-	-19 061 ¹	-20 402 ¹	-22 563
Rahavirtalaskelma					
Liiketoiminnan nettorahavirta	3 683	-11 185	9 690	8 861	23 233
Investointien nettorahavirta	-266	-51	-1 145	-1 356	-1 490
Rahoituksen nettorahavirta	-936	-935	-12 796	-12 636	-11 557

¹⁾ Tilintarkastamaton.

Verkkokauppa.comin 31.12.2019 ja 31.12.2018 päättyneiltä tilikausilta IFRS:n mukaisesti laadittujen tilintarkastettujen tilinpäätösten ja 31.12.2017 päättyneeltä tilikaudelta FAS:n mukaisesti laaditun tilinpäätöksen tilintarkastuskertomuksissa ei ole esitetty varauksia.

Mitkä ovat liikkeeseenlaskijaan liittyvät olennaiset riskit?

- Epävarmuus Verkkokauppa.comin ydinmarkkinoilla, kodintekniikan markkinalla vallitseva kysyntä Suomessa tai maailmantalouden ja kansainvälisten rahoitusmarkkinoiden häiriöt voivat vaikuttaa haitallisesti Verkkokauppa.comin liiketoimintaan ja liiketoiminnan tulokseen;
- muutokset asiakkaiden kulutustottumuksissa ja vaihtoehtoisten myyntikanavien yleistymisen voivat vähentää Verkkokauppa.comin myyntiä tai kannattavuutta;
- toimialalla vallitseva kova kilpailu voi aiheuttaa Yhtiölle hinnoittelupaineita, jotka voivat vaikuttaa Yhtiön liiketoimintaan, tulokseen ja taloudelliseen asemaan. Kilpailu voi lisäksi johtaa tuotteiden myynnin laskuun sekä siihen, että Verkkokauppa.com menettää markkinaosuuttaan;
- Verkkokauppa.com ei välttämättä onnistu johtamaan liiketoimintaansa menestyksekkäästi tai toteuttamaan liiketoimintastrategiaansa tehokkaasti, mikä voi johtaa siihen, että Yhtiö ei pysty saavuttamaan taloudellisia tavoitteitaan;
- Verkkokauppa.comin liiketoiminta on osin kausiluontoista ja Yhtiön liikevaihto ja -voitto ovat paljolti riippuvaisia viimeisen neljänneksen myynnistä, mikä vaikeuttaa suunnittelua ja ennustamista sekä asettaa liiketoiminnan alttiiksi muun muassa kausiluontoisuudesta aiheutuville riskeille;
- häiriöt, virheet ja puutteet Yhtiön verkkosivuston toiminnassa, ylläpidossa ja päivittämisessä voivat estää asiakkaita hankkimasta Yhtiön tuotteita ja palveluita, mikä voi vaikuttaa haitallisesti Yhtiön liiketoimintaan ja liiketulokseen;
- vaikeudet IT-järjestelmien ylläpidossa ja päivittämisessä, puutteet, keskeytykset tai häiriöt IT-järjestelmissä sekä mahdolliset tietoturvaloukkaukset voivat vaikuttaa haitallisesti Yhtiön liiketoimintaan ja johtaa yllättäviin kustannuksiin;
- Yhtiön brändi ja maine ovat tärkeitä kilpailuetuja, ja Yhtiön maineen vahingoittuminen tai Yhtiötä koskevat kielteiset markkinakäsitykset voivat heikentää Yhtiön kykyä houkuttaa asiakkaita ja pitää asiakkaat uskollisina sekä rekrytoida ja sitouttaa avainhenkilöitä, mikä voi vaikuttaa haitallisesti Yhtiöön;

- Yhtiö voi epäonnistua varastotason kustannustehokkaassa hallinnassa, ja myymälöiden tai varastojen vahingoittuminen tai niiden toiminnan vaikeutuminen voi rajoittaa Yhtiön kykyä varastoida, käsitellä ja jaella tuotteitaan sekä aiheuttaa merkittäviä lisäkustannuksia;
- Viivästyksset tavarantoimittajien toimituksissa, tavarantoimittajien ja kuljetuspalveluiden toimitusvaikeudet sekä Yhtiön epäonnistuminen toimitusketjunsä hallinnassa tai sen skaalaamisessa voi johtaa siihen, että tuotteita ei saada myytäväksi asiakkaille riittävän nopeasti;
- Verkkokauppa.com toimii kaupan alalla, ja sen täytyy noudattaa toimialaan ja yritystoimintaan liittyviä pakollisia lakeja ja määräyksiä, ja muutokset näissä laeissa ja määräyksissä tai niiden noudattamatta jättäminen voi vaikuttaa haitallisesti Yhtiöön ja heikentää sen liiketoimintamahdollisuuksia; ja
- Verkkokauppa.com ei välttämättä kykene saamaan lisärahoitusta tai noudattamaan luottojärjestelyjensä ja muiden lainojensa taloudellisia kovenanteja.

Keskeiset tiedot arvopapereista

Mitkä ovat arvopapereiden keskeiset ominaisuudet?

Tämän Esitteen päivämääränä Yhtiön rekisteröity osakepääoma on 100 000 euroa, ja liikkeeseen laskettujen Osakkeiden lukumäärä on yhteensä 45 065 130. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa, ne ovat euromääräisiä, kaikki liikkeeseen lasketut Osakkeet on maksettu täysimääräisesti ja ne on laskettu liikkeeseen Suomen lain mukaisesti. Yhtiöllä on yksi osakelaji, jonka ISIN-koodi on FI4000049812.

Kukin Osake oikeuttaa yhteen ääneen Yhtiön yhtiökokouksissa ja kaikki Osakkeet tuottavat yhtäläiset oikeudet Yhtiön jakamiin osinkoihin ja muihin jaettaviin varoihin mukaan lukien varojenjakoa Yhtiön purkautumistilanteessa. Osakkeisiin ei liity äänestys- tai vaihdannarajoituksia.

Osakkeisiin liittyvät oikeudet määräytyvät osakeyhtiölain (624/2006, muutoksineen) ("**Osakeyhtiölaki**") ja muun Suomessa sovellettavan lainsäädännön mukaan. Osakkeisiin liittyvät oikeudet sisältävät muun muassa etuoikeuden merkitä uusia osakkeita Yhtiössä, oikeuden osallistua Yhtiön yhtiökokouksiin ja käyttää siellä äänioikeutta, oikeudet osinkoon ja muuhun oman pääoman varojenjakoon, sekä muut Osakeyhtiölain mukaiset oikeudet.

Yhtiön hallituksen vahvistaman tämän Esitteen päivämäärän mukaisen osinkopolitiikan mukaan Yhtiön tarkoituksena on maksaa vuosittain kasvavaa osinkoa. Yhtiö maksaa osinkoa vuosineljänneksittäin.

Missä arvopapereilla tullaan käymään kauppaa?

Yhtiön Osakkeet ovat olleet listattuna Nasdaq Helsinki Oy:n ("**Nasdaq Helsinki**") ylläpitämällä First North Growth Market Finland -markkinapaikalla 4.4.2014 lähtien. Yhtiö on toimittanut Nasdaq Helsingille listalleottohakemuksen Osakkeiden listaamiseksi Nasdaq Helsingin ylläpitämälle pörssilistalle ("**Pörssilista**") ("**Listautuminen**"). Osakkeiden kaupankäynnin odotetaan alkavan Pörssilistalla arviolta 5.6.2020. Listautumisen yhteydessä Osakkeiden kaupankäyntitunnus ja ISIN-koodi säilyvät ennallaan ollen "VERK" ja "FI4000049812".

Mitkä ovat arvopapereihin liittyvät keskeiset riskit?

- Osakekurssin mahdollinen heilahtelu tai Osakkeiden vähäinen likviditeetti voivat vaikuttaa haitallisesti osakkeenomistajien taloudelliseen asemaan;
- osakeomistus on keskittynyttä, pääosakkeenomistajalla on merkittävä päätösvalta eikä suurimpien osakkeenomistajien etu välttämättä ole yhtenevä muiden osakkeenomistajien edun kanssa; ja
- Yhtiön kyky maksaa osinkoja tai muutoin jakaa vapaata omaa pääomaa osinkopolitiikkansa mukaisesti tai muutoin riippuu siitä, onko jakokelpoisia varoja käytettävissä, eikä Yhtiö välttämättä pysty maksamaan tai se voi päättää olla maksamatta osinkoja tai muutoin olla jakamatta vapaata omaa pääomaa tulevaisuudessa.

Keskeiset tiedot arvopapereiden kaupankäynnin kohteeksi säännellyllä markkinalla ottamisesta

Mitkä ovat arvopapereiden sijoittamisen edellytykset ja aikataulu?

Yhtiö on toimittanut Nasdaq Helsingille listalleottohakemuksen Osakkeiden listaamiseksi Pörssilistalle. Osakkeiden kaupankäynnin odotetaan alkavan Pörssilistalla arviolta 5.6.2020.

Yhtiö arvioi, että Listautumisen yhteydessä Yhtiön maksettavaksi tulevien maksujen, palkkioiden ja kulujen määrä on noin 0,75 miljoonaa euroa. Yhtiö ei veloita Listautumiseen liittyviä kuluja osakkeenomistajilta tai mahdollisilta sijoittajilta.

Miksi tämä Esite on laadittu?

Tämä Esite on laadittu Verkkokauppa.comin Osakkeiden listaamiseksi Nasdaq Helsingin Pörssilistalle.

Suunnitellun Listautumisen tavoitteena on Verkkokauppa.comin tunnettuisuuden kasvattaminen ja Osakkeiden likviditeetin parantaminen sekä laajemman omistajapohjan saavuttaminen. Osakkeiden kasvanut likviditeetti mahdollistaisi myös Verkkokauppa.comin Osakkeiden tehokkaamman käytön vastikkeena potentiaalisissa yrityskaupoissa sekä henkilöstön palkitsemisessa. Listautumisen yhteydessä ei anneta tai myydä Osakkeita, eikä Listautumisesta siten kerry tuottoja Yhtiölle.

RISKITEKIJÄT

Osakkeenomistajien tulee tutustua huolellisesti tässä Esitteessä esitettäviin tietoihin ja erityisesti alla kuvattuihin riskitekijöihin. Seuraava kuvaus riskitekijöistä perustuu tämän Esitteen päivämäärän tietoihin ja arvioihin, eikä se ole siten välttämättä tyhjentyvä. Eräät näistä tekijöistä ovat mahdollisia tapahtumia, jotka voivat toteutua tai olla toteutumatta. Mikäli yksi tai useampi tässä Esitteessä kuvatuista riskitekijöistä toteutuu, tällä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen. Yhtiö altistuu lisäksi sellaisille muille riskeille, joita ei tällä hetkellä tunneta tai pidetä olennaisina, mutta joilla voi myös olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen. Yhtiön osakkeiden markkinahinta voi laskea näiden riskien toteutumisen vuoksi, ja sijoittajat voivat menettää sijoituksensa osittain tai kokonaan.

Tässä esitetyt riskitekijät on jaettu luonteensa perusteella kuuteen kategoriaan. Kategoriat ovat:

- Verkkokauppa.comin toimialaan ja toimintaympäristöön liittyvät riskit;
- Verkkokauppa.comin liiketoimintaan liittyvät riskit;
- oikeudelliset, sääntelyyn ja vaatimuksenmukaisuuteen liittyvät riskit;
- taloudelliseen asemaan ja rahoitukseen liittyvät riskit;
- Verkkokauppa.comin Listautumiseen liittyvät riskit; ja
- Osakkeisiin ja Nasdaq Helsingissä tapahtuvaan kaupankäyntiin liittyvät riskit.

Jokaisessa kategoriassa esitetään ensimmäisenä Esiteasetuksessa asetettuihin vaatimuksiin perustuvan kokonaisarvion mukaan olennaisimmaksi arvioitu riski. Ensimmäisen riskitekijän jälkeen kussakin ryhmässä kuvattujen riskien esitysjärjestyksen tarkoituksena ei kuitenkaan ole kuvata niiden toteutumisen todennäköisyyttä tai mahdollista vaikutusta suhteessa toisiinsa. Kategorioiden esitysjärjestys ei ole arvio kuhunkin ryhmään kuuluvien riskitekijöiden olennaisuudesta verrattuna muihin kategorioihin kuuluviin riskitekijöihin.

Verkkokauppa.comin toimialaan ja toimintaympäristöön liittyvät riskit

Epävarmuus Verkkokauppa.comin ydinmarkkinoilla, kodintekniikan markkinalla vallitseva kysyntä Suomessa tai maailmantalouden ja kansainvälisten rahoitusmarkkinoiden häiriöt voivat vaikuttaa haitallisesti Verkkokauppa.comin liiketoimintaan ja liiketoiminnan tulokseen.

Taloudellinen kehitys ja rahoitusmarkkinoiden käyttäytymisen epävarmuus Suomessa, Euroopan Unionissa ("EU") ja muualla maailmassa voivat vaikuttaa haitallisesti Verkkokauppa.comin liiketoimintaan ja kasvumahdollisuuksiin. Euroopan sekä globaalien tason taloutta ja rahoitusmarkkinoita uhkaavat muun muassa velkakriisit sekä poliittiset konfliktit, kuten Iso-Britannian eroaminen EU:sta, Yhdysvaltojen ja Kiinan välisten kauppasuhteiden heikentyminen, sekä maailmalla leviävä koronavirus (COVID-19) -pandemia ("**Koronaviruspandemia**"). Mikäli talousvaikeudet Euroopassa ja maailmanlaajuisesti jatkuvat tai pahentuvat, tämä voi johtaa joidenkin Euroopan maiden eroamiseen euroalueesta tai koko euroalueen hajoamiseen ja siten entisestään vaikeuttaa Euroopan talusolosuhteita.

Koronaviruspandemia on vaikuttanut ja vaikuttaa edelleen merkittävästi ihmisten elämään ja yritysten toimintaan globaalisti. Vaikka Koronaviruspandemia leviää edelleen ja lopullisia vaikutuksia on vaikea arvioida, on pandemia kevään 2020 aikana johtanut muun muassa poikkeustilan julistamiseen monessa maassa, matkustusrajoituksiin, ihmisten liikkumista koskeviin alueellisiin rajoituksiin sekä liikkeiden ja tuotantolaitosten sulkemiseen ympäri maailmaa. Koronaviruspandemia ja muut tulevaisuudessa mahdollisesti leviävät tartuntataudit voivat vaikuttaa haitallisesti myös Yhtiön toimintaan. Viranomaisten mahdollisesti asettamat rajoitukset ihmisten vapaalle liikkuvuudelle, määräykset liikkeiden ja tehtaiden sulkemiseksi sekä maiden rajojen sulkemiset voivat aiheuttaa haasteita ja keskeytyksiä Yhtiön myymien tuotteiden valmistuksessa ja niiden toimitusketjuissa. Lisäksi kaupan alan toimintaa tai ihmisten liikkuvuutta koskevat rajoitukset tai suositukset Suomessa voivat johtaa Yhtiön myymälöiden asiakasmäärien vähenemiseen tai Yhtiön myymälöiden sulkemiseen kokonaan, ja maiden rajojen sulkemiset voivat vaikuttaa haitallisesti Yhtiön myyntiin ulkomaille, millä voi olla haitallinen vaikutus Yhtiön liikevaihtoon ja liiketoiminnan tulokseen. Mikäli Yhtiön henkilöstö sairastuu tai asetetut liikkumisrajoitukset vaikuttavat heidän toimintaansa, voi tällä olla haitallinen vaikutus Yhtiön henkilöstön kykyyn suorittaa työtehtäviään ja siten myös Yhtiön liiketoimintaan. Vaikka Koronaviruspandemia leviää yhä, eivätkä lopulliset vaikutukset ole tämän Esitteen päivämääränä tiedossa, on tässä vaiheessa kuitenkin selvää, että pandemialla tulee olemaan merkittävä haitallinen taloudellinen vaikutus myös Yhtiön pääasiallisella toimintamarkkinalla Suomessa. Verkkokauppa.comin asiakkaat ovat pääosin suomalaisia kuluttajia. Lisäksi Yhtiöllä on myös kasvava määrä yritysasiakkaita. Yhtiön liikevaihdon ja liiketuloksen muodostuessa Suomessa Yhtiö altistuu ydinmarkkinansa talouden

mahdolliselle negatiiviselle kehitykselle kuten taantumalle tai lamalle. Yhtiön liiketoimintaan vaikuttavat myös globaalin investointitoiminnan trendit ja suhdannevaihtelut sen yritysasiakkaiden teollisuudenaloilla. Talouden taantuma tai rahoitusmarkkinoiden epävarmuus voivat vähentää asiakkaiden kykyä tai halukkuutta investointeihin ja aiheuttaa tilauspäästösten lykkääntymisiä ja peruutuksia. Kuluttajille suunnattujen tuotteiden kuten kodinelektroniikan markkinalla kysyntään vaikuttavat ennen kaikkea yleinen taloudellinen tilanne, kuluttajien luottamus omaan talouteensa sekä erilaiset kulutustrendit niillä markkinoilla, joilla Yhtiö toimii. Talouden kasvun hidastumisella tai epävarmuudella markkinoilla, joilla Verkkokauppa.com toimii, voi olla vaikutus asiakkaiden kysyntään. Kysyntään vaikuttavat myös kuluttajien ostovoima, ostovoiman kehitys, työllisyysaste, verotus, kuluttajien velkaantumisaste, kulutusluottojen saatavuus, valuuttakurssivaihtelut, korko- ja inflaatiotaso sekä niissä tapahtuvat muutokset. Kuluttajien käytettävissä olevien tulojen alentuessa tai lomautusten tai työttömyyden kasvaessa Verkkokauppa.comin tuotteisiin ja palveluihin käytettävän rahan määrä voi pienentyä, ja asiakkaat voivat vähentää muiden kuin välttämättömyystuotteiden ja -palveluiden hankintoja. Verkkokauppa.com ei pysty tai pystyy vaikuttamaan vain rajoitetusti tällaisiin tekijöihin ja olosuhteisiin. Asiakkaiden kulutuksen olennainen lasku tai taloustilanteen muut haitalliset muutokset voivat pienentää Yhtiön liikevaihtoa sekä heikentää kannattavuutta ja mikäli Yhtiö ei pysty sopeutumaan talouden pitkäaikaiseen taantumaa tai stagnaatioon, voi tällä olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, taloudelliseen asemaan ja tulevaisuudennäkymiin.

Verkkokauppa.com ei välttämättä kykene hyödyntämään talouden vaihteluiden synnyttämiä mahdollisuuksia tai sopeutumaan pitkäaikaiseen talouden taantumaa tai nollakasvuun. Ylläkuvatut tekijät voivat yksin tai yhdessä vaikuttaa olennaisen haitallisesti Verkkokauppa.comin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen ja taloudelliseen asemaan sekä Verkkokauppa.comin asiakkaisiin, liikekumppaneihin ja toimittajiin.

Muutokset asiakkaiden kulutustottumuksissa ja vaihtoehtoisten myyntikanavien yleistymisen voivat vähentää Verkkokauppa.comin myyntiä tai kannattavuutta.

Yhtiö seuraa jatkuvasti vallitsevia kuluttajatrendejä ja niiden kehitystä, ja sen valikoimassa on jatkuvaa kiertoa uusien tuotteiden sisäänostojen ja vanhojen tuotteiden valikoimasta poistumisen välillä. Mikäli Yhtiön kilpailijat onnistuvat tunnistamaan uusia markkinatrendejä ennen Yhtiötä tai kehittämään merkittäviä uusia innovaatioita tai tuote- tai palvelukategorioita, joihin kohdistuisi suurta kiinnostusta ja kysyntää Yhtiön asiakkaiden taholta, voisivat kilpailijat saada itselleen merkittävän edun suhteessa Yhtiöön. Tulevaisuudessa jotkin tuotteet voivat myös muodostua tarpeettomiksi, mikäli markkinoilla olevat tai markkinoille tulevat uudet tuotteet korvaavat näiden toiminnallisuudet ja ominaisuudet. Lisäksi kulutustottumusten muutokset, kuten asiakkaiden mahdollinen omistushalukkuuden vähentyminen, voivat johtaa siihen, että tuotteita ei enää osteta, vaan esimerkiksi vuokrataan tiettyä käyttömaksua vastaan. Mikäli Yhtiö ei kykene riittävän nopeasti vastaamaan muuttuneeseen kysyntätilanteeseen tai kulutustottumusten muutokseen, Yhtiön kilpailijat saattavat pystyä hankkimaan merkittävän kilpailuedun ja markkinaosuuden uudessa tuote- tai palvelukategoriassa, tai johtaa näiden markkinaosuuden kasvuun nykyisissä tuotekategoriassa Yhtiön kustannuksella.

Lisäksi muun muassa kasvava ympäristötietoisuus ja kiertotalousajattelu saattavat vaikuttaa asiakkaiden näkemyksiin uusien Yhtiön myymien tuotteiden ostamisesta ja lisätä vaihtoehtoisten myyntikanavien kuten eri käytettyjen tuotteiden myyntiin tarkoitettujen alustapalveluiden ja kauppojen merkitystä ja markkinaosuutta. Näihin myyntikanaviin liittyvät äkilliset ja yllättävät muutokset voivat johtaa tilanteeseen, jossa Yhtiö on organisaationsa ja liiketoimintamallinsa johdosta muita markkinatoimijoita heikommassa asemassa uuteen asiakaskysyntätrendiin vastaamisessa.

Epäonnistuminen asiakkaiden muuttuvien mieltymysten ja kulutustottumusten tai muiden trendien tunnistamisessa tai niihin vastaamisessa voi johtaa merkittävien liiketoimintamahdollisuuksien menettämiseen ja sitä kautta Yhtiön markkinaosuuden pienenemiseen. Yhtiö ei välttämättä saavuta ennakoimaansa liikevaihdon ja myynnin katteiden tasoa ja sen liikevaihto ja myynnin katteet voivat jopa laskea muuttuneen asiakaskysynnän syrjäyttäessä aikaisemman trendin mukaisen kysynnän. Mikäli Yhtiöllä jää huomattava määrä aikaisemman trendin mukaisia tuotteita myymättä, voi Yhtiö joutua laskemaan aikaisemman trendin mukaisten tuotteiden hintoja myynnin edistämiseksi, mikä vaikuttaisi negatiivisesti Yhtiön myynnin katteisiin. Minkä tahansa yllä mainitun tapahtuman toteutumisella tai olosuhteen ilmenemisellä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

Toimialalla vallitseva kova kilpailu voi aiheuttaa Yhtiölle hinnoittelupaineita, joka voi vaikuttaa Yhtiön liiketoimintaan, tulokseen ja taloudelliseen asemaan. Kilpailu voi lisäksi johtaa tuotteiden myynnin laskuun sekä siihen, että Verkkokauppa.com menettää markkinaosuuttaan.

Vähittäismyyntialalla vallitsee voimakas kilpailu, ja kodinelektroniikan markkina on Suomessa keskittynyt kolmelle isolle toimijalle, joista kaksi toimivat myös muissa Pohjoismaissa. Menestyminen voimakkaasti kilpailluilla markkinoilla perustuu lukuisiin tekijöihin, kuten hintoihin, tuotevalikoimaan, tuotteiden laatuun, asiakaspalveluun, verkkokaupan toimivuuteen, maksutapoihin, toimitusaikoihin ja -tapoihin, myymälöiden sijaintiin ja Yhtiön maineeseen, asioinnin helppouteen ja mainontaan. Kilpailu aiheuttaa haasteita muun muassa Verkkokauppa.comin kyvyille ylläpitää verkkokauppansa ja myymälöidensä kasvukehitystä ja tarjota asiakkailleen houkuttelevia ja hinnoiltaan kilpailukykyisiä tuotteita heikentämättä kuitenkaan Yhtiön myyntikatetta. Yhtiön liikevaihdon ja markkinaosuuksien kasvu on

riippuvainen Yhtiön kyvystä seurata aktiivisesti markkinoiden ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksia löytääkseen uusia tuotealueita sekä mahdollisuuksia valikoiman laajentamiselle kasvun varmistamiseksi. Yhtiö myös pyrkii vahvistamaan kilpailuetujaan ja parantamaan asiointikokemusta. Mikäli Yhtiö ei onnistu markkinamuutoksien seuraamisessa tai tuotevalikoimansa kehittämässä ja kasvattamisessa, voi tällä olla olennainen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

Kilpailu on lisäksi kiristynyt kaupan siirtyessä verkkoon ja mobiiliin. Verkkomyynnin osalta kilpailua voi kiristää myös suurten kansainvälisten verkkokauppojen, kuten esimerkiksi Amazon.com, Inc:n ja Alibaba Group Holding Limited:n toimitusten mahdollinen lisääntyminen Suomen markkinoille. Yhtiön kilpailijoiden kasvava verkkomyynti voi myös uhata Yhtiön myymäläliiketoimintaa, mikäli asiakkaat suosivat kilpailijoiden verkkokauppoja Yhtiön myymälöiden kustannuksella. Lisäksi tuotteiden valmistajat voivat pyrkiä myymään tuotteitaan omien verkkokauppojensa kautta suoraan loppukäyttäjille ilman välikäsiä myyntiketjussa, mikä osaltaan voisi vaikuttaa haitallisesti vähittäiskauppojen myyntiin ja siten Yhtiön liiketoimintaan.

Ei ole varmuutta siitä, että Verkkokauppa.com pystyy tulevaisuudessa kilpailemaan menestyksekkäästi nykyisiä tai uusia kilpailijoita vastaan. Kilpailijoiden toimet, kuten uusien brändien lanseeraaminen, eri myyntikanavien oletetusta poikkeava kehitys, hinnoittelua tai maksu- tai toimitustapoja koskevat uudistukset, myymälöiden lukumäärän lisääminen tai niiden luonteen muuttaminen, myynti- ja markkinointitoiminnan kehitys, uusien toimijoiden tulo markkinoille sekä muutokset alan liiketoimintamalleissa voivat vähentää Verkkokauppa.comin kilpailukykyä ja laskea Yhtiön markkinaosuutta taikka nostaa kustannuksia. Mikäli Verkkokauppa.comin tai sen omien brändien maine heikkenee, menetetyt mainearvon takaisin saaminen saattaa osoittautua mahdottomaksi tai vaatia merkittäviä kustannuksia. Yllä mainituilla seikoilla voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

Kodinelektroniikan ja muiden kulutushyödykkeiden markkinalla vallitseva nopea tuote- ja palvelukehitys ja kysytyjen tuotteiden nopea vaihtuvuus luovat haasteita ennustettavuudelle.

Kodinelektroniikan ja muiden kulutushyödykkeiden vähittäismyyntitoimialalla on tyypillistä, että uusia tuotteita tulee jatkuvasti markkinoille, tuotteita päivitetään ja vastaavasti tuotteet ja tuotteiden aiemmat mallit vanhenevat nopeasti. Lisäksi kulutustrendeissä ja kulutuskysynnässä tapahtuvat nopeat muutokset ovat toimialalle tyypillisiä eikä Verkkokauppa.com pysty välttämättä ennakoimaan asiakkaiden mieltymysten muutoksia tai tulevia kulutustrendejä. Toimialalla tarjottavat palvelut ja konseptit kehittyvät myös nopeasti ja epäonnistumiset tai viiveet näiden kehittämisessä ja implementoinnissa voivat vaikuttaa negatiivisesti verkkokaupan vetovoimaisuuteen tai asiointikokemukseen, millä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan ja maineeseen. Nopea tuote- ja palvelukehitys ja kysytyjen tuotteiden nopea vaihtuvuus luovat haasteita Verkkokauppa.comin myynnin, toimitusten ja varastohallinnan ennustettavuudelle sekä palvelujen ja konseptien suunnittelulle. Vaikka Verkkokauppa.com on onnistunut osittain hallitsemaan tuote- ja palvelukehitykseen ja vaihtuvuuteen liittyviä riskejä joustavilla toimitussopimusehdoilla sekä toiminnan kehitystyöllä, epäonnistumisella tuotteiden kysynnän ja vaihtuvuuden arvioinnissa sekä palvelujen kehittämisessä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Verkkokauppa.comin liiketoimintaan, tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

Verkkokauppa.comin liiketoimintaan liittyvät riskit

Verkkokauppa.com ei välttämättä onnistu johtamaan liiketoimintaansa menestyksekkäästi tai toteuttamaan liiketoimintastrategiaansa tehokkaasti, mikä voi johtaa siihen, että Yhtiö ei pysty saavuttamaan taloudellisia tavoitteitaan.

Verkkokauppa.comin tavoitteena on olla kaupan alan edelläkävijä Pohjoismaissa kustannustehokkuuden, brändimielikuvan sekä monikanavaisen liiketoimintamallin kautta. Yhtiö keskittyy asiointikokemukseen, saumattomaan monikanavaiseseen liiketoimintamalliin ja parannettuun brändimarkkinointiin. Yhtiön liikevaihdon odotetaan jatkavan kasvamistaan keskipitkällä aikavälillä vähittäiskaupan murroksen ja Yhtiön kasvustrategian siivittämänä. Ei voi olla varmuutta siitä, että Verkkokauppa.comin valitsema liiketoimintastrategia on kilpailukykyinen tai että Yhtiö pystyy toteuttamaan valitsemansa liiketoimintastrategiaa menestyksekkäästi. Yhtiön toimiala kehitty nopeasti ja on mahdollista, että Yhtiö ei pysty tarpeeksi nopeasti mukauttamaan strategiaansa muuttuneisiin toimintaedellytyksiin. Vaikka Yhtiö onnistuisikin strategian toteutuksessa, ei ole varmuutta siitä, että valittu strategia on tai tulee olemaan oikea markkinatilanteen muuttuessa tai talouskasvun heikentyessä. Esimerkiksi muutokset asiakkaiden kulutustottumuksissa ja kysynnässä voivat johtaa toteutetun strategian epäonnistumiseen.

Monilla tekijöillä, kuten henkilöstövaihdoilla, kilpailulla, viivästyksillä aloitteiden läpiviemisessä ja yleisillä taloudellisilla tai toimialaan liittyvillä negatiivisilla olosuhteilla voi olla haitallinen vaikutus Yhtiön kykyyn toteuttaa strategiaansa. Tämä voi vähentää sen mahdollisuuksia kasvaa tai alentaa kustannuksia ja lisätä tehokkuutta, millä voi olla haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

Yhtiön taloudellisten tavoitteiden toteutuminen on riippuvainen Yhtiön strategian onnistuneesta toteutuksesta ja epäonnistuminen strategian toteuttamisessa voi johtaa siihen, ettei Yhtiö saavuta taloudellisia tavoitteitaan. Mikäli

Verkkokauppa.comin liiketoimintastrategia ei ole kilpailukykyinen tai Yhtiö ei pysty toteuttamaan valitsemaansa strategiaa menestyksekkäästi tai toteutunut strategia osoittautuu epäonnistuneeksi, voi tällä olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

Yhtiön kasvustrategiaan ja laajentamissuunnitelmiin liittyy investointeja ja kustannuksia, jotka voivat vaikuttaa Yhtiön kannattavuuteen ja taloudelliseen asemaan.

Yhtiön strategiaan sisältyy pyrkimys kasvattaa liiketoimintaa muun muassa tuotevalikoiman ja tuotteiden saatavuuden parantamisella. Yhtiön kasvustrategian keskiössä on asiointikokemuksen parantaminen verkkokaupassa sekä myymäläympäristössä, ja samalla tavoitteena on panostaa monikanavaisen asiointikokemuksen ohella myös markkinointiin ja datan hyödyntämiseen. Kasvustrategia voi edellyttää investointeja ja kertaluonteisia kuluja muun muassa myymäläkokemuksen parantamiseen esimerkiksi noutopalveluiden sujuvoittamiseen, verkkosivuston nopeuden ja toimintavarmuuden parantamiseen sekä kustannuksia säästäviin teknologioihin liittyen. On kuitenkin mahdollista, että investoinneista saatava hyöty on ennakoitua pienempi, tuottojen kertyminen kestää odotettua kauemmin, investointikustannukset ovat arvioitua suurempia tai investoinnit epäonnistuvat kokonaisuudessaan. Mikäli Yhtiö ei käytännössä kykene toteuttamaan strategiahankkeitaan, voivat tästä aiheutuvat kustannukset kasvaa ennakoitua suuremmiksi sekä saavutettavat hyödyt muodostua ennakoitua pienemmiksi kuin mitä Yhtiö odotti. Lisäksi on mahdollista, että uusien tuotealueiden toteutunut myynti voi jäädä ennakoidusta myynnistä, minkä johdosta Yhtiölle voi aiheutua varastojen ylijäämää eikä Yhtiö välttämättä saavuta liiketoiminnallisia tavoitteitaan. Muutokset toimintaympäristössä tai ennakoidusta poikkeava talouskehitys, kuten Koronaviruspandemian johdosta heikentynyt taloudellinen tilanne, tai muut ennalta arvaamattomat tapahtumat saattavat vaikuttaa muun muassa siihen, milloin Yhtiö saa, tai saako se lainkaan, investointinsa tuottoisiksi ja investointien aiheuttamat kustannukset katettua. Yllä mainituilla seikoilla voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

Verkkokauppa.comin liiketoiminta on osin kausiluontoista ja Yhtiön liikevaihto ja -voitto ovat paljon riippuvaisia viimeisen neljänneksen myynnistä, mikä vaikeuttaa suunnittelua ja ennustamista sekä asettaa liiketoiminnan alttiiksi muun muassa kausiluontoisuudesta aiheutuville riskeille.

Verkkokauppa.comin toimiala on luonteeltaan osin kausiluontoista, ja Yhtiön tuotevalikoimaan liittyvä kysyntä on suurinta kalenterivuoden loppupuolella. Kuluttajat hankkivat monia Verkkokauppa.comin tuotteita lahjoiksi tai muista syistä vuoden viimeisellä neljänneksellä ja täten Yhtiön liiketoiminta on osittain riippuvainen onnistuneesta sesonkimyynnistä sekä tehokkaasta kampanjoinnista. Verkkokauppa.comin vuoden tärkeimpiin myyntisesonkeihin lukeutuvat muun muassa Singles' Day, Black Friday sekä joulumyynti ja nämä kaikki sesongit ajoittuvat vuoden viimeiseen vuosineljännekseen. Tästä syystä vuoden viimeisen neljänneksen liikevaihto ja tulos muodostavat huomattavan osan Verkkokauppa.comin koko vuoden liikevaihdosta ja tuloksesta.

Mikäli Yhtiö ei onnistu hankkimaan sopivaa määrää tuotteita ennen tärkeimpien myyntisesonkien alkamista, ei Yhtiöllä välttämättä ole riittävästi tuotteita asiakaskysyntään vastaamiseksi, mikä voi johtaa myynnin menetykseen ja vaikuttaa negatiivisesti muun muassa sen brändiin ja asiakasuskollisuuteen. Yhtiö voi myös hankkia tuotteita, joille ei muodostu riittävä kysyntää ja lisäksi mikäli tilikauden viimeisen neljänneksen kokonaisymyynti on arvioitua heikompi, voi Yhtiölle jäädä merkittävä määrä tuotteita myymättä, mikä voi aiheuttaa varastojen ylijäämiä ja täten korkeampia varastointikustannuksia. Yhtiö voi näissä tilanteissa joutua turvautumaan muun muassa hinnanalennuksiin, mikä voi johtaa myyntikatteen menetyksiin ja millä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Verkkokauppa.comin liiketoimintaan, tulokseen ja taloudelliseen asemaan. Lisäksi, jos Yhtiön varastonhallinnassa tai tuotteiden saatavuudessa ilmenee ongelmia, tai Yhtiöllä on muita operatiivisia häiriöitä, jotka vaikuttavat Yhtiön liiketoimintaedellytyksiin vuoden viimeisen neljänneksen myynnin osalta, voi tällä olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

Häiriöt, virheet ja puutteet Yhtiön verkkosivuston toiminnassa, ylläpidossa ja päivittämisessä voivat estää asiakkaita hankkimasta Yhtiön tuotteita ja palveluita, mikä voi vaikuttaa haitallisesti Yhtiön liiketoimintaan ja liiketulokseen.

Yhtiön verkkokauppamyynnin toteutuminen on riippuvainen sen verkkosivuston keskeytymättömästä toiminnasta osana liiketoiminnan ja toimintojen tehokasta hoitamista ja toteuttamista. Yhtiön verkkosivusto voi altistua toiminnallisille katkoksille tai häiriöille, sivustolle tallennettuja toiminnallisuuksia ja tietoja voidaan menettää tai sivuston tuottama informaatio tai sen sisältämät hinnoittelua tai tuotteiden ominaisuuksia koskevat tiedot voivat osoittautua virheelliseksi tai epätäydelliseksi esimerkiksi järjestelmäpäivitysten, sähkökatkosten, tietoturvaloukkausten, ulkoisten häiriöiden, palvelunestohyökkäysten, kyberrikollisuuden, inhimillisten virheiden tai onnettomuuksien seurauksena. Vaikeudet verkkosivuston toiminnassa, ylläpidossa tai päivityksessä sekä ongelmat palveluiden laadussa tai tietoturvassa voivat vaikuttaa haitallisesti Yhtiön liiketoimintaan.

Verkkokauppa.com on vierailuin suomalainen verkkokauppa⁵ ja vuonna 2019 Verkkokauppa.comin verkkosivustolla ja sen alisivuilla vierailtiin yhteensä yli 72 miljoonaa kertaa⁶. Lisäksi syyskuussa 2019 Verkkokauppa.com valittiin parhaaksi suomalaiseksi verkkokaupaksi Postin teettämässä kuluttajatutkimuksessa.⁷ Katkokset, häiriöt ja puutteet Yhtiön verkkosivuston toiminnassa voivat estää asiakkaita hankkimasta Yhtiön tuotteita ja palveluita, millä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan ja liiketuloon. Lisäksi katkokset, häiriöt ja puutteet voivat estää asiakkaita tutustumasta Yhtiön tuotteisiin ja palveluihin, mikä voi johtaa asiakkaat valitsemaan kilpailijan myymiä tuotteita ja palveluita tai luopumaan kokonaan mahdollisesta ostopäätöksestä. Yhtiön verkkosivusto on erittäin vierailtu ja kuormittunut tärkeimpien myyntisesonkien kuten Black Fridayn aikana, ja häiriöt ja puutteet näiden tärkeiden myyntisesonkien aikana voivat johtaa olennaisiin myynnin menetyksiin. Katkoksista, häiriöistä ja puutteista voi myös aiheutua haittaa Yhtiön brändille ja maineelle, millä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketuloon ja taloudelliseen asemaan.

Vaikeudet IT-järjestelmien ylläpidossa ja päivittäisessä, puutteet, keskeytykset tai häiriöt IT-järjestelmissä sekä mahdolliset tietoturvaloukkaukset voivat vaikuttaa haitallisesti Yhtiön liiketoimintaan ja johtaa yllättäviin kustannuksiin.

Laitteistoilla, verkkoyhteyksillä, verkkosivuilla ja muilla IT-järjestelmillä on kriittinen merkitys Verkkokauppa.comin liiketoiminnalle. Verkkokauppa.comin myynti-, talous-, henkilöstöhallinto-, jakelu- ja logistiikkatoiminnot riippuvat merkittävästi Yhtiön itse kehittämistä sekä kolmansien osapuolten toimittamista tai verkko- tai pilvipalveluina tarjoamista järjestelmistä sekä Yhtiön kyvystä käyttää ja ylläpitää niitä tehokkaasti ja ottaa oikea-aikaisesti käyttöön uusia teknologioita ja IT-järjestelmiä. Verkkokauppa.com on kehittänyt sisäisesti merkittävän osan Yhtiön toiminnan kannalta keskeisistä IT-järjestelmistä. Nämä järjestelmät perustuvat osittain avoimeen lähdekoodiin ja IT-toimittajilta hankittuihin tai niiden tarjoamiin ohjelmistoihin ja palveluihin. Mahdollisiin uusiin IT-järjestelmiin tai IT-järjestelmien uudistuksiin voi liittyä siirtymävaiheen riskejä tai ne voivat lisätä alttiutta alla kuvatuille riskeille. Yhtiö ei pysty täysin hallitsemaan ja vaikuttamaan kolmansien osapuolten toimittamissa tai tarjoamissa järjestelmissä tai palveluissa ilmeneviin keskeytyksiin, häiriöihin, puutteisiin ja muutoksiin tai sopimuskumppaneiden päätöksiin muuttua yhteistyötä tai lopettaa se Yhtiön kanssa, millä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus liiketoimintaan. Yhtiöllä voi tällaisissa muutostilanteissa olla vaikeuksia löytää korvaavia sopimuskumppaneita, millä voi olla olennainen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan. Lisäksi Yhtiön sopimuskumppaneiden kohtaamilla ongelmilla sekä Yhtiön tai tämän sopimuskumppaneiden oikeuksiin liittyvillä puutteilla voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan. Verkkokauppa.comin toiminta on vahvasti sidoksissa sen IT-järjestelmien eheyteen, turvallisuuteen ja vakaaseen toimintaan. Yhtiö on investoinut uusiin IT-järjestelmiin sekä toiminnanohjausjärjestelmän uusien ominaisuuksien kehittämiseen, mihin liittyviä kustannuksia on aktivoitu Yhtiön taseeseen.

IT-järjestelmissä saattaa ilmetä keskeytyksiä, häiriöitä tai puutteellisuuksia, joita Yhtiö ei ole pystynyt ennakkoimaan, joihin Yhtiö ei ehdi reagoida tai joita Yhtiö ei ehdi korjata. Keskeytykset, häiriöt tai -puutteet voivat vaikeuttaa Yhtiön liiketoimintaa, mukaan lukien Yhtiön verkkokaupan toimintaa, sisäistä ja ulkoista raportointia ja logistiikkatoimintaa. Lisäksi Yhtiöllä ei ole täyttä varmuutta siitä, että IT-toimittajilta hankitut tai niiden tarjoamat ohjelmistot ja palvelut ovat myös tulevaisuudessa saatavilla kohtuullisilla sopimusehdoilla tai ollenkaan, taikka että Yhtiön käyttämät ohjelmistot tai palvelut eivät loukkaa kolmannen osapuolen oikeuksia. Yhtiö voi myös epäonnistua IT-järjestelmiin liittyvien oikeuksien hallinnassa, mikäli esimerkiksi IT-järjestelmistä vastaava avainhenkilö jättää Yhtiön ilman, että tietojärjestelmiin liittyvät oikeudet on oikea-aikaisesti uudelleenjärjestelty.

Yhtiön IT-järjestelmien toiminta voi keskeytyä muun muassa sähkökatkojen, verkkohyökkäysten ja muiden tietoturvaloukkausten, laite-, ohjelmisto- tai tietoliikennevikojen, tietokonevirusten, IT-toimittajien laiminlyöntien tai muun toiminnan, suuronnettomuuksien, kuten tulipalojen ja luonnonmullistusten, sekä Yhtiön lukuun toimivien henkilöiden käyttövirheiden tai inhimillisten erehdysten vuoksi. Lisäksi epäonnistuminen erityisesti maksutapahtumien ja henkilötietojen suojaamisessa voi johtaa IT-järjestelmien toiminnan keskeytykseen ja aiheuttaa taloudellisia menetyksiä, korvausvaatimuksia tai vaarantaa Yhtiön maineen. Myös kolmannet osapuolet, jotka toimittavat tai tarjoavat Yhtiölle järjestelmiä, palveluita tai tuotteita voivat kohdata minkä tahansa edellä mainituista riskeistä, mikä voi vaikuttaa Yhtiön käyttämien IT-järjestelmien ja -palveluiden toimintaan.

IT-järjestelmien toiminnan olennaiset keskeytykset tai vakavat häiriöt tai puutteet voivat haitata ja heikentää merkittävästi Verkkokauppa.comin liiketoimintaa, tulosta ja taloudellista asemaa. Millä tahansa edellä kuvatuista IT-järjestelmiin liittyvistä seikoista voi toteutuessaan olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, tulevaisuudennäkymiin, tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

⁵ Lähde: SimilarWeb, Top Websites Ranking Finland (1.4.2020). Saantitapa: <https://www.similarweb.com/top-websites/finland>. Vierailtu 19.5.2020.

⁶ Yhtiön käyttämän verkkosivuliikennettä seuraavan työkalun mukaan Yhtiön verkkosivuilla oli 1.1.2019–31.12.2019 välisenä aikana yhteensä yli 72 miljoonaa yksittäistä käyntiä. Yksittäiseksi käynniksi lasketaan jokainen sivulle selaimelta tehty käyntikerta riippumatta siitä, kuinka monta yksittäistä vierailua kyseiseltä selaimelta tehdään.

⁷ Lähde: Postin Suuri verkkokauppa 2019 -tutkimus.

Yhtiön brändi ja maine ovat tärkeitä kilpailuetuja, ja Yhtiön maineen vahingoittuminen tai Yhtiötä koskevat kielteiset markkinakäsitykset voivat heikentää Yhtiön kykyä houkutella asiakkaita ja pitää asiakkaat uskollisina sekä rekrytoida ja sitouttaa avainhenkilöitä, mikä voi vaikuttaa haitallisesti Yhtiöön.

Yhtiön johto uskoo, että sen brändin korkea tunnettuus, asiakastyytyväisyys ja maine asiakkaiden luottamuksen arvoisena organisaationa Yhtiön toimintamarkkinoilla ovat keskeisiä kilpailuetuja Yhtiön liiketoiminnalle. Yhtiön kyky houkutella asiakkaita ja pitää asiakkaat tyytyväisinä riippuu osittain käsityksistä, joita liitetään Yhtiön tarjoamien tuotteiden ja palveluiden laatuun sekä Yhtiön luotettavuuteen tuotteiden ja palveluiden tarjoajana, yritysvastuun toteuttamiseen sekä Yhtiön liiketoimintakäytäntöihin ja muun muassa sen työntekijöiden ja kolmansien tavarantoimittajien sekä palveluntarjoajien toimintaan. Kielteiset käsitykset tai kielteinen julkisuus näissä asioissa tai mistä tahansa syystä johtuvat rikkomukset taikka laiminlyönnit saattaisivat vahingoittaa Yhtiön brändiä ja mainetta sen asiakkaiden ja yleisön silmissä sekä heikentää sen kykyä houkutella asiakkaita ja pitää asiakkaat uskollisina, rekrytoida avaintyöntekijöitä ja saada heidät sitoutumaan Yhtiöön. Yhtiön toimialaan liittyvät epäedulliset kehityssuuntaukset saattaisivat lisäksi heijastua Yhtiöön ja vaikuttaa sen maineeseen kielteisesti tai johtaa tiukempaan sääntelylliseen tai lainsäädännölliseen valvontaan. Kaikella kielteisillä käsityksillä tai kielteisillä julkisuudella synnyttävällä kehityksellä voi olla merkittävä haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen, maineeseen ja tulevaisuudennäkymiin.

Ei ole takeita siitä, että Yhtiö kykenee noudattamaan sopimusehtoja tai ylläpitämään ja kehittämään suhteitaan tavarantoimittajiin, vuokranantajiin tai muihin Yhtiön sopimuskumppaneihin, tai että Yhtiön osto- ja toimitusehdoissa ei tapahtuisi kielteisiä muutoksia, taikka että Yhtiö pystyisi seuraamaan ja hyödyntämään tavarantoimittajien myöntämiä alennuksia tai tukia menestyksekkäästi.

Verkkokauppa.comin liiketoimintaan voivat keskeisesti vaikuttaa Yhtiön suhteet tavarantoimittajiin, vuokranantajiin, muihin Yhtiön sopimuskumppaneihin sekä myytävien tuotteiden ja sopimusten osto- ja toimitusehdot. Verkkokauppa.com pyrkii jatkuvasti neuvottelemaan itselleen edullisia osto- ja toimitusehtoja sekä vuokrasopimuksia, eikä Yhtiö pääsääntöisesti ole riippuvainen yksittäisistä tavarantoimittajista tai muista sopimuskumppaneista. Yhtiöllä on kuitenkin tiettyjä merkittäviä tavarantoimittajia, sillä kolme suurinta Yhtiön myymää tuotemerkkiä vastasi noin 26 prosenttia Yhtiön liikevaihdosta vuonna 2019. On olemassa riski siitä, että Yhtiön toimialan kilpailutilanteesta tai yksittäisten tavarantoimittajien tai sopimuskumppanien valinnoista johtuen Yhtiön osto- ja toimitusehdot tai vuokrasopimusten ehdot vastaisuudessa muuttuvat Yhtiön kannalta haitallisella tavalla, Yhtiö ei kykene ylläpitämään tai kehittämään liikesuhteitaan keskeisten tavarantoimittajien tai muiden sopimuskumppaneiden kanssa tai että tapahtuu Yhtiön kannalta muita haitallisia muutoksia suhteessa toimitettuihin tavaroihin tai tavarantoimittajiin. Yhtiö hankkii myös toimintansa kannalta tärkeitä palveluita ulkopuolisilta palveluntarjoajilta ja ei voi olla varmuutta siitä, että Yhtiö kykenee täysin hallitsemaan näihin palveluihin liittyviä toiminnallisuksia, millä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan. Yhtiö on myös integroinut eri palveluntarjoajia toimintaansa ja on siten riippuvainen sopimuskumppaneistaan voidakseen myydä ja toimittaa tuotteitaan ja palveluitaan asiakkailleen. Yhtiön sopimuskumppaneiden ongelmilla tai esteillä tuotteiden tai palveluiden toimittamisessa Yhtiölle myytäväksi tai tarjottavaksi asiakkailleen voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan. Yhtiöllä on myös vain rajallinen mahdollisuus siitä riippumattomien valmistajien ja toimittajien tuotannon ja käytäntöjen eettisyyden ja turvallisuuden valvontaan. Ei ole takeita siitä, ettei toimittajien käytäntöihin tai näiden toimittamiin tuotteisiin saataisi liittyä puutteita tai negatiivista julkisuutta. Negatiivinen julkisuus voisi heijastua myös Yhtiön maineeseen haitallisesti ja vaikuttaa olennaisesti Verkkokauppa.comin liiketoimintaan, tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

Yhtiö on vuokrannut myymälätilansa eri vuokranantajilta pääasiassa pitkäaikaisilla vuokrasopimuksilla. Helsingin Jätkäsaaren myymälän vuokrasopimus on määräaikainen 31.12.2027 asti, minkä jälkeen se jatkuu toistaiseksi, ja muiden myymälöiden vuokrasopimukset ovat määräaikaisia vuosiin 2021–2022 asti, minkä jälkeen Yhtiöllä on oikeus tiettyihin jatkokausiin. Mikäli Yhtiö pyrkisi luopumaan vuokrasopimuksista ennen aikaisesta tai mikäli Yhtiö ei pystyisi uusimaan vuokrasopimuksia niiden voimassaolon päättyessä, Yhtiölle voi aiheutua ylimääräisiä kustannuksia sopimuksen mukaisiin vuokravastuuihin tai uusien tilojen hankkimiseen ja nykyisten tilojen ennallistamiseen liittyen. Lisäksi Helsingin myymälän vuokrasopimukseen liittyy tiettyjä tavanomaista suurempia huolto- ja kunnossapitovelvoitteita, kuten liukuportaiden ja muiden taloteknisten järjestelmien ylläpito, jotka voivat aiheuttaa Yhtiölle lisäkustannuksia. Yhtiö ei välttämättä kykene neuvottelemaan sille suotuisia vuokraehtoja, mikä voi kasvattaa Yhtiön vuokratkustannuksia tulevina vuosina tai pakottaa Yhtiön sulkemaan myymälöitä.

Lisäksi useat tavarantoimittajat ovat huomattavasti Yhtiötä suurikokoisempia markkinatoimijoita, joiden neuvotteluasema mahdollistaa heille suhteellisen ankarien toimitus- ja muiden sopimusehtojen asettamisen, joiden jatkuvaa noudattamista vaaditaan toimitussuhteen edellytyksenä ja sopimusperusteisten seuraamusten uhalla. Yhtiö myös pyrkii selektiivisiin jakelusopimuksiin valikoitujen tavarantoimittajien kanssa, mikä saattaa edellyttää Yhtiön sitoutumista näiden valikoitujen tavarantoimittajien soveltamiin rajoittaviin sopimusehtoihin. Moniin Yhtiön toimitus- ja IT-järjestelmiin liittyviin sopimuksiin sovelletaan lisäksi muuta kuin Suomen lakia. Kykenemättömyys noudattaa sopimusehtoja voi johtaa sopimusrikkomuksiin, vastuisiin sopimuskumppaneita kohtaan tai yhteistyösuhteiden heikentymiseen tai päätymiseen, millä voisi olla haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan. Verkkokauppa.comin tulokseen vaikuttaa myös tavarantoimittajilta saadut bonukset tai muut järjestelyt määrälennusten, markkinointitukien,

raportointibonuksien tai muiden tukien muodossa. On mahdollista, että Yhtiö ei kykene systemaattisesti seuraamaan tai hyödyntämään näitä tai muita sovittuja sopimusehtoja suhteessa tavarantoimittajiin. Tämän seurauksena on mahdollista, että Yhtiöltä jää saamatta tai vaatimatta tukia, joihin sillä olisi sopimuksien nojalla oikeus. Yhtiö tekee osan hankinnoistaan tavarantoimittajilta käyttäen tilausvahvistuksia, mikä on Yhtiön johdon näkemyksen mukaan tyypillistä toimialalle. Tilausvahvistuksissa ei välttämättä sovita kaikista toimituksen ehdoista, mikä voi johtaa epäselvyyksiin sekä riitoihin sopimuksen sisällöstä. Yllä mainituilla tavarantoimittajiin tai muihin sopimuskumppaneihin liittyvillä seikoilla voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

Asiakkaiden tuotepalautusten lisääntyminen voi aiheuttaa Yhtiölle lisäkustannuksia.

Verkkokauppa.com tarjoaa tuotteilleen tyypillisesti 32 päivän palautusoikeuden ja vastaa ohjeidensa mukaisesti tehdyistä palautuksista aiheutuvista palautuskustannuksista. Tämän lisäksi Yhtiö ei yleensä pysty myymään palautettuja tuotteita uusina, vaan joutuu myymään niitä käytettyinä alempaan hintaan, mikä voi vaikuttaa haitallisesti Yhtiön myyntikatteeseen. Vähittäiskaupan ja etenkin kodinelektronikan kuluttajakysyntä on siirtynyt ja jatkaa siirtymistään verkkokanaviin, ja Koronaviruspandemia voi myös osaltaan vauhdittaa kysynnän siirtymistä verkkokanaviin. Lisääntynyt ostaminen verkossa voi puolestaan lisätä asiakkaiden tekemien palautusten määrää, kun asiakkaat eivät ole ennen ostopäätöstä päässeet ensin tutustumaan tuotteeseen kivijalkamyymälässä. Näin ollen on olemassa riski siitä, että Yhtiön asiakaspalautusten määrä lisääntyy merkittävästi ilman, että Yhtiö pystyy veloittamaan kasvaneita kustannuksia asiakkailta, millä voisi olla haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

Yhtiö voi epäonnistua varastotason kustannustehokkaassa hallinnassa, ja myymälöiden tai varastojen vahingoittuminen tai niiden toiminnan vaikeutuminen voi rajoittaa Yhtiön kykyä varastoida, käsitellä ja jaella tuotteitaan sekä aiheuttaa merkittäviä lisäkustannuksia.

Merkittävä osa Yhtiön taseesta on vaihto-omaisuutta, joka koostuu myytäväksi tarkoitetuista tuotteista. Toimiakseen tehokkaasti ja turvatakseen riittävän nopeat toimitukset Verkkokauppa.comin on pystyttävä ylläpitämään riittäviä tuotevarastoja ottaen huomioon muun muassa tuotteiden kysynnän ja kysynnän kausivaihtelut. Toisaalta Yhtiön on myös tuotealueesta riippuen varottava varastojen ylijäämien kertymistä. Ylisuuret varastotasot voivat nostaa varastointikustannuksia ja siksi liian suurten tuotemäärien pitäminen vaihto-omaisuutena voi vaikuttaa haitallisesti Yhtiön taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen. Tämä korostuu erityisesti Suomen ulkopuolelta hankittavien tuotteiden osalta, kun tilaamisen ja toimituksen välinen aika tekee tuotteiden kysynnän tarkasta ennustamisesta yhä tärkeämpää ja vaikeuttaa tuotteiden kysyntään vastaamista. Yhtiön tilaukset eivät välttämättä vastaa todellista asiakaskysyntää tai asiakkaiden mieltymykset voivat muuttua ennen kuin Verkkokauppa.com saa tuotteet myyntiin, mikä voi johtaa tuotteiden myymättä jäämiseen tai tarpeeseen myydä niitä alemmalla hinnalla. Vaikka Yhtiö ei ole kirjannut merkittäviä vaihto-omaisuuteen liittyviä arvonalentumisia, liittyy vaihto-omaisuuteen kuitenkin arvonalentumisen riski ja arvonalentuminen kirjataan, mikäli nimikkeen nettorealisointiarvo on raportointihetkellä alhaisempi kuin sen hankintameno taseessa. Lisäksi Yhtiö kirjaa ikääntyneiden tuotteiden osalta vielä erikseen arvonalentumisen varastopäivien mukaan.

Yhtiön varastonhallinnan tehokas toteutuminen on riippuvainen siihen liittyvien järjestelmien toiminnasta. Häiriöt ja puutteet varastonhallintaan liittyvissä järjestelmissä voivat johtaa siihen, että varastotasojen ei pystytäkään tarkasti ja luotettavasti seuraamaan, jolloin Yhtiölle voi aiheutua lisäkustannuksia muun muassa ylimääräisistä tuotehankinnoista. Varastotasojen seurannasta, hallinnasta ja olemassa olevista prosesseista huolimatta ei voi olla varmuutta siitä, että Yhtiö kaikkina aikoina pystyy ylläpitämään riittävää varastotasoa tai että ylimääräisiä varastoja ei pääsisi syntymään. Lisäksi Yhtiön käyttämiä varastojen arvostusperiaatteita voidaan muuttaa. Lisäksi, mikäli Yhtiön myymälät tai varastot vahingoittuvat, tuhoutuvat tai sulkeutuvat mistä tahansa syystä, kuten tulipalon, vesivahingon, onnettomuuden tai luonnonkatastrofin takia, tai jos varaston laitteet vahingoittuvat merkittävästi esimerkiksi onnettomuuden takia, tämä voi rajoittaa merkittävästi Yhtiön kykyä varastoida, käsitellä ja jaella tuotteitaan oikea-aikaisesti ja kustannustehokkaasti tai lainkaan, sekä aiheuttaa merkittäviä lisäkustannuksia. Mahdollisella epäonnistumisella tuotteiden varastotasojen seurannassa tai hallinnassa, arvostusperiaatteiden muuttumisella tai myymälöiden tai varastojen vahingoittumisella voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

Viivästykset tavarantoimittajien toimituksissa, tavarantoimittajien ja kuljetuspalveluiden toimitusvaikeudet sekä Yhtiön epäonnistuminen toimitusketjunsa hallinnassa tai sen skaalaamisessa voi johtaa siihen, että tuotteita ei saada myytäväksi asiakkaille riittävän nopeasti.

Verkkokauppa.comin on hallittava tuotteiden toimitusta tavarantoimittajilta Yhtiön varastoihin ja edelleen myymälöihin sekä asiakkaille. Yhtiön toimitusketjun asianmukaista toimintaa voivat haitata muun muassa tuotteiden viat, työntekijöiden nopea vaihtuvuus, kuljetusyhtiöiden logistiikkaongelmat, IT-infrastruktuurin järjestelmähäiriöt tai valmistajien ja tukkumyyjien epätarkat ja vaikeasti ennustettavat toimitusajat. Tavarantoimitukset voivat myös esimerkiksi tuotantovaikeuksien tai suuren kysynnän tilanteessa viivästyä. Koronaviruspandemian tai muun viruksen leviämisen johdosta viranomaisien mahdollisesti asettamat rajoitukset ihmisten vapaalle liikkuvuudelle, määräykset liikkeiden ja tehtaiden sulkemiseksi sekä maiden rajojen sulkemiset voivat aiheuttaa haasteita ja keskeytyksiä Yhtiön tavarantoimittajien toimituksissa ja lisätä kuljetuspalveluiden toimitusvaikeuksia. Yhtiön on myös sopeutettava oma

toimitusketjunsä valmistajien ja tukkumyyjien toimitusketjujen asettamiin vaatimuksiin. Lisäksi Yhtiön vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella olevat tekijät, kuten ammattiliittojen toiminta ja työnseisaukset voivat vaikuttaa Yhtiön kykyyn vastaanottaa tuotteita tavarantoimittajilta sekä myydä ja toimittaa tuotteita asiakkaille. Yhtiö käyttää tavarantoimituksissaan Yhtiön ulkopuolisia palveluntarjoajia ja ei voi olla varmuutta siitä, että lakkoja tai työnseisauksia ei esiintyisi näiden palveluntarjoajien keskuudessa haitaten Yhtiön myymien tuotteiden toimituksia. Esimerkiksi marraskuussa 2019 Suomessa oli laaja postilakko, joka aiheutti häiriöitä jakeluketjuihin. Ei myöskään ole takeita, että Yhtiö voi tällaisissa tilanteissa löytää vaihtoehtoisia palveluntarjoajia kaupallisesti kannattavilla ehdoilla tai lainkaan. Toimitusketjuun ja Verkkokauppa.comin tuotteiden saatavuuteen liittyvillä ongelmilla, palvelutason alenemisilla, toimitusaikojen pidentymisellä ja skaalaamiseen liittyvillä haasteilla voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, tulokseen ja taloudelliseen asemaan sekä Yhtiön tulevaisuudennäkymiin.

Verkkokauppa.comin toimintaan vähittäiskaupan alalla liittyy operatiivisia riskejä, ja epäonnistumiset tai puutteet operatiivisten riskien hallinnassa ja sisäisen valvonnan käytännöissä voivat vaikuttaa Yhtiön liiketoimintaan haitallisesti.

Verkkokauppa.com toimii vähittäiskaupan alalla, jonka johdosta Yhtiöllä on toimialalle tyypillisesti merkittävä määrä asiakkaita ja muita yhteistyökumppaneita. Rahaliikenne Yhtiön ja sen asiakkaiden välillä tuotteiden ostoihin ja palautuksiin liittyen on merkittävää, ja asiakkaat maksavat ostoksiaan myös käteisellä. Yhtiöllä on myös tuotevalikoimassaan kalliita ja vetovoimaisia elektroniikkatuotteita, joiden jälleenmyyntiarvo voi olla merkittävä. Verkkokauppa.comin toimintaan liittyy siten operatiivisia riskejä erityisesti työntekijöiden, yhteistyökumppanien, asiakkaiden tai muiden sidosryhmien tekemien inhimillisten virheiden, virhearviointien, petosten, puutteellisen ohjeistuksen tai dokumentoinnin tai muun haitallisen toiminnan johdosta. Yhtiöllä on sisäisiä ohjeistuksia erityisesti liittyen riskien hallintaan ja sisäiseen valvontaan ja Yhtiö seuraa sisäisten ohjeistuksen toteutumista resurssiensa puitteissa. Yhtiö ei kuitenkaan voi varmistua siitä, että yksittäiset työntekijät, yhteistyökumppanit, asiakkaat tai muut sidosryhmien edustajat noudattaisivat Yhtiön antamia sisäisiä ohjeistuksia tai soveltuvaa viranomaisääntelyä taikka siitä, ettei operatiivisia riskejä voisi toteutua ohjeistuksen seuraamisesta huolimatta. Yhtiö seuraa liiketoimintaansa liittyvää lainsäädännön kehitystä, mutta ei voi olla varmuutta siitä, että Yhtiön sisäiset ohjeistukset tai Yhtiön tulkinnot kaikilta osin jatkuvasti vastaavat voimassa olevaa sääntelyä. Lisäksi Yhtiö ei voi varmistua siitä, että Yhtiön käyttämät järjestelmät ja laitteistot toimivat moitteettomasti. Mahdollisella operatiivisten riskien toteutumisella voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön maineeseen, liiketoimintaan, tulokseen ja taloudelliseen asemaan sekä Yhtiön tulevaisuudennäkymiin.

Yhtiö voi epäonnistua avainhenkilöiden rekrytoimisessa ja palveluksessaan pitämisessä.

Verkkokauppa.comin ja sen liiketoiminnan menestys on riippuvainen Yhtiön johtajien osaamisesta ja ammattitaidosta sekä Yhtiön kyvystä palkata, kehittää, kouluttaa, motivoida ja pitää palveluksessaan osaavaa ja ammattitaitoista henkilökuntaa. Yhtiö on riippuvainen tietyistä avainhenkilöistä kuten johtoryhmän jäsenistä sekä tietojärjestelmien kehityksestä ja hankinnoista vastaavista henkilöistä. Verkkokauppa.comin kyky rekrytoida ja pitää palveluksessaan henkilöitä, joilla on asianmukainen pätevyys, kokemus ja soveltuvuus ovat olennaisia Yhtiön tulevalle kehitykselle, sen strategisten tavoitteiden implementoinnille sekä Yhtiön liiketoiminnan tehokkaalle johtamiselle, hallinnoimiselle ja valvonnalle kilpailluilla markkinoilla. Jos Verkkokauppa.com epäonnistuu avainhenkilöiden rekrytoimisessa ja palveluksessaan pitämisessä, sillä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

Yritysjärjestelyihin liittyvät riskit voivat heikentää tai viivästyttää mahdollisilta yritysjärjestelyltä odotettuja hyötyjä tai estää ne kokonaan.

Yhtiö pyrkii kasvamaan orgaanisesti, minkä lisäksi Yhtiö saattaa strategiansa mukaisesti pyrkiä kehittämään liiketoimintaansa myös yritysostoilla ja muilla yritysjärjestelyillä. Yritysjärjestelyihin saattaa liittyä niiden luonteeseen tai arvoon liittyviä velvoitteita ja riskejä eikä Yhtiöllä ole aiempaa kokemusta merkittävistä yritysjärjestelyistä, mikä osaltaan voi lisätä yritysjärjestelyihin liittyvää epävarmuutta ja virhearviointien riskiä. Liiketoimintaan, rahoitukseen, integrointiongelmiin, markkinoihin, rahoitusmarkkinoiden markkinakäsitykseen sekä makrotalouteen liittyvät riskit ja muut tekijät saattavat vaikuttaa olennaisen haitallisesti Yhtiön liiketoimintaan ja taloudelliseen asemaan.

Tilanteessa, jossa Yhtiö hakee ostokohteita, on olemassa riski siitä, ettei Yhtiö löydä sopivia kohteita tai ettei tarvittavaa sääntely- tai kilpailuviranomaisten hyväksyntää saada taloudellisesti kohtuullisin ehdoin tai lainkaan. Ei myöskään ole varmuutta siitä, että Yhtiö kykenee viemään suunnittelemansa yrityskaupan päätökseen vaaditussa aikataulussa, toivottuun hintaan ja toivotuihin kaupallisiin ehdoin tai lainkaan.

Mahdollisiin yritysostoihin liittyy myös useita riskejä liittyen ostetun liiketoiminnan arviointiin, mukaan lukien liiketoiminnan arvo, vahvuudet, heikkoudet, potentiaalinen kannattavuus, varat ja velat. Hankitun liiketoiminnan arvioinnissa ei välttämättä onnistuta yksilöimään ja tunnistamaan mahdollisia vastuuta ja puutteita, mukaan lukien oikeudellisia vaateita, sopimusrikkomuksiin perustuvia vaateita, työntekijöihin liittyviä vaateita sekä verovastuuta ja muita vastuuta, mikä voi aiheuttaa tulevaisuudessa merkittäviä odottamattomia lisäkustannuksia ja vastuuta. Ei myöskään

voi olla varmuutta, että Yhtiö kykenee integroimaan hankitun liiketoiminnan onnistuneesti osaksi omaa toimintaansa ja organisaatiotansa. Kun Yhtiö on lisäksi riippuvainen sopimuskumppaneistaan, ei voi olla varmuutta siitä, että Yhtiön toteuttama yritysjärjestely ei vaikuttaisi haitallisesti Yhtiön sopimussuhteisiin eri kumppaneidensa kanssa.

Jos yritysjärjestelyt eivät toteudu suunnitellusti tai aiotussa aikataulussa tai lainkaan, tai jotkut muut edellä esitetyistä yritysostoista koskevista riskeistä toteutuvat, tämä saattaisi heikentää tai viivästyttää yritysjärjestelyltä odotettuja hyötyjä tai estää ne kokonaan. Tällä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen ja tulevaisuudennäkymiin.

Oikeudelliset, sääntelyyn ja vaatimuksenmukaisuuteen liittyvät riskit

Verkkokauppa.com toimii kaupan alalla, ja sen täytyy noudattaa toimialaan ja yritystoimintaan liittyviä pakollisia lakeja ja määräyksiä, ja muutokset näissä laeissa ja määräyksissä tai niiden noudattamatta jättäminen voi vaikuttaa haitallisesti Yhtiöön ja heikentää sen liiketoimintamahdollisuuksia.

Verkkokauppa.comin on noudatettava sen toimintaan vaikuttavia eri lakeja ja säännöksiä, kuten kauppa-, kuluttajansuoja-, kilpailu-, tietosuoja- rahanpesu-, ja työoikeudellisia säännöksiä sekä yhtiö- ja verolakeja. Muutokset sääntely- tai veroympäristössä tai säädösten soveltamisessa tai tulkinnassa voivat johtaa siihen, että Verkkokauppa.comin on mukautettava liiketoimintaansa, liiketoimintamallejaan tai strategiaansa, mikä voi aiheuttaa Yhtiölle lisäkustannuksia tai heikentää Yhtiön liiketoimintamahdollisuuksia tai kannattavuutta. Osana Koronaviruspandemian aiheuttamien negatiivisten talousvaikutusten rajoittamista Suomessa on suunnitteilla uusia lainsäädäntöhankkeita, jotka voivat aiheuttaa haitallisia vaikutuksia Yhtiön liiketoiminnalle. Esimerkiksi valmisteilla oleva kuluttajansuojalainsäädännön väliaikainen muutos koskien kulutusluottojen markkinointitapoja voi mahdollisesti vaikuttaa Yhtiön Apuraha-asiakasrahoituksen tarjoamisedellytyksiin. On myös mahdollista, että tulevaisuudessa kulutusluottojen ja erilaisten maksutapojen tarjoamista ja markkinointia rajoitetaan entisestään, esimerkiksi asettamalla uusia enimmäiskorkoa tai -maksuja koskevia rajoituksia, mikä voisi vähentää Yhtiön asiakasrahoituksesta saamia tuottoja tai vähentää kulutusluottojen tarjontaa, mikä puolestaan voisi vaikuttaa haitallisesti Yhtiön myyntiin.

Lisäksi vuonna 2020 voimaan saatettavaksi tarkoitetut kuluttajansuojaan liittyvät lakiuudistukset antavat kuluttaja-asiamiehelle valtuudet hakea seuraamusmaksun määräämistä markkinaoikeudelta elinkeinoharjoittajalle tiettyjen kuluttajansuojalainsäädännön säännösten rikkomisista. Elinkeinoharjoittajalle määrättävän seuraamusmaksun enimmäismääräksi on esitetty 4 prosenttia elinkeinoharjoittajan kyseisen rikkomuksen päättymistä edeltäneen vuoden liikevaihdosta. Lisäksi kuluttajansuojaviranomaisille annetaan toimivaltuudet määrätä poikkeuksellisissa tapauksissa esimerkiksi verkkosivustoilla olevaa sisältöä poistettavaksi sekä viime kädessä poistamaan verkkosivusto tai määrätä verkkotunnus poistettavaksi verkkotunnusrekisteristä. Yleisesti kuluttaja-asiamiehen kieltopäätökseen tyytymättömän elinkeinoharjoittajan olisi vietävä asia markkinaoikeuden käsiteltäväksi, eikä pelkkä kiellon vastustaminen johda tämän raukeamiseen.

Ei voida sulkea pois sitä, että Yhtiö on toiminnassaan tulkinnut joitakin lakeja, määräyksiä tai muuta sääntelyä tai sopimuksia virheellisesti tai jättänyt niitä noudattamatta. Lisäksi ei voi olla varmuutta siitä, että Yhtiö onnistuu kaikessa toiminnassaan noudattamaan sisäistä riskienhallintapolitiikkaansa ja sääntelyn noudattamista koskevia ohjeita ja toimintamallejaan tai että nämä ohjeistukset ja prosessit katsotaan sääntelyvaatimukseen nähden riittäviksi. Ellei Yhtiö kykene noudattamaan sovellettavia lakeja, määräyksiä ja sisäistä riskienhallintapolitiikkaansa ja sääntelyn noudattamista koskevia ohjeita ja toimintamallejaan, tämä saattaa aiheuttaa taloudellista vahinkoa Yhtiölle, aiheuttaa hallinnollisia tai muita seuraamuksia, heikentää merkittävästi Yhtiön liiketoimintamahdollisuuksia sekä vahingoittaa Yhtiön mainetta.

Verkkokauppa.com voi tulevaisuudessa osana normaalia liiketoimintaansa olla osallisena oikeudenkäynti- tai hallinnollisissa menettelyissä, tuotteiden pakkausmerkintöjä ja markkinointia koskevissa menettelyissä tai siihen voidaan kohdistaa tuotevastuuseen perustuvia vaatimuksia. Yhtiö on esimerkiksi käynyt kirjeenvaihtoa Kilpailu- ja kuluttajaviraston kanssa liittyen muun muassa kuluttajaluottoa koskevien tietojen esittämisen tapaan markkinoinnissa ja verkkosivuilla kuluttajansuojalain (38/1978, muutoksineen, ”**Kuluttajansuojalaki**”) mukaisesti, ja Kilpailu- ja kuluttajavirasto on esittänyt Yhtiölle sitoumuspyynnön tietojen esittämistavan muuttamiseksi sekä ilmoittanut aikeestaan saattaa asia markkinaoikeuden käsiteltäväksi. Yhtiö voi myös joutua osalliseksi Yhtiön ja sen asiakkaiden, toimittajien ja entisten tai nykyisten työntekijöiden tai muiden sopimusapuolten välisiin väitetyistä sopimusrikkomuksista aiheutuviin riitoihin tai oikeudenkäynteihin. Jos oikeudenkäynti- tai hallinnollisista menettelyistä seuraa Yhtiölle asiakasmenetyksiä, sakkoja, seuraamusmaksuja, vahingonkorvauksia tai muita seuraamuksia, tai jos ne vaikuttavat haitallisesti Yhtiön tai sen brändin maineeseen, tai jos Yhtiö velvoitetaan muuttamaan tuotteidensa merkintöjä tai pakkauksia taikka vetämään tuotteitaan pois markkinoilta, Yhtiön liiketoimintaan voi kohdistua haitallisia vaikutuksia. Vaatimukset voivat aiheuttaa merkittäviä kustannuksia ja sitoa Yhtiön johdon resursseja, mikä voi aiheuttaa häiriöitä Yhtiön toimintaan ja tällä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Verkkokauppa.comin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen.

Yhtiön tarjoomiin tuotteisiin liittyy tuoteturvallisuusvaatimuksia, immateriaalioikeuksia ja takuita, minkä lisäksi Yhtiön vakuutusuoja voi olla puutteellinen, mistä johtuen Yhtiölle voi aiheutua huomattavia lisäkustannuksia.

Verkkokauppa.comin myymiin tuotteisiin liittyy lakiin perustuva tuotevastuu ja kulutustavaran myymistä tai kuluttajapalvelujen tuottamista koskevat erityiset säännökset. Tuotteen myyjän on tietyissä tapauksissa vedettävä virheellinen ja mahdollisesti vaaraa aiheuttava tuote markkinoilta. Lisäksi on mahdollista, että Verkkokauppa.comin myymät tuotteet osoittautuvat vähemmän turvallisiksi kuin olisi ollut aihetta odottaa tai että tuotteet eivät täytä kuluttajien laadullisia odotuksia. Tuotevastuulain (694/1990) nojalla Yhtiö voi joutua tuottamuksesta riippumattomaan korvausvastuuseen myymänsä, maahantuomansa, valmistamansa tai valmistuttavansa tuotteen puutteellisen turvallisuuden aiheuttamista vahingoista. Vaikka Verkkokauppa.com panostaa toiminnassaan erityisesti tuoteturvallisuuteen ja tuotteiden laadun tarkkailuun, on mahdollista, että tuoteturvallisuuteen tai tuotteen laatuun liittyviä riskejä toteutuu tulevaisuudessa.

Verkkokauppa.com myöntää erälle asiakkaille myymilleen tuotteille kolmen vuoden lisätakuun veloituksetta. Vaikka Yhtiö on rajannut lisätakuuta ja varautunut siitä seuraaviin lisäkustannuksiin, on mahdollista, että takuukulut ylittävät huomattavasti arvioidut kustannukset. Lisäksi minkä tahansa Verkkokauppa.comin myymän tuotteen valmistaja tai maahantuoja voi Yhtiöstä riippumattomasta syystä mennä konkurssiin tai muutoin lopettaa toimintansa, jolloin Yhtiö saattaa tietyissä olosuhteissa joutua vastaamaan tuotteeseen liittyvistä takuukuluista.

Yhtiön Verkkokauppa.com-tavaramerkki ja -verkkotunnus sekä erät muut tavaramerkit ovat keskeisessä asemassa Yhtiön liiketoiminnan kannalta. Lukuun ottamatta Verkkokauppa.com-tavaramerkkiä ja -verkkotunnusta, Yhtiön liiketoiminta ei kuitenkaan ole riippuvainen yksittäisistä immateriaalioikeuksista. Verkkokauppa.comin omien tavaramerkkien alla myytäviin tuotteisiin liittyy korostunut riski muun muassa siitä, ettei Yhtiö onnistu immateriaalioikeuksien suojaamisessa tai niiden loukkaamisen estämisessä taikka tuotteet loukkaavat kolmannen osapuolen immateriaalioikeuksia tai muutoin eivät ole lakien tai muiden määräysten mukaisia. Mikäli Verkkokauppa.com väitetysti loukkaa minkä tahansa kolmannen osapuolen immateriaalioikeuksia, voivat nämä osapuolet ryhtyä oikeustoimiin väitetyn immateriaalioikeuksien loukkauksen vuoksi, mukaan lukien hakea kieltoa loukkaavan toiminnan lopettamiseksi, mikä voi johtaa esimerkiksi tuotteiden vetämiseen pois markkinoilta, oikeudenkäynteihin tai korvausvastuuseen. Vaikka Verkkokauppa.com pyrkii toiminnassaan välttämään immateriaalioikeuksien loukkauksia, ei voi olla varmuutta siitä, ettei loukkauksia tapahtuisi tai oikeustoimiin ryhdyttäisi tulevaisuudessa. Kolmannet osapuolet saattavat myös loukata Yhtiön immateriaalioikeuksia tai kiistää niiden omistuksen ja/tai pätevyyden, ja Yhtiö saattaa itse joutua ryhtymään oikeustoimiin immateriaalioikeuksien suojaamiseksi tai niiden loukkaamisen estämiseksi, jolloin myös kolmannet osapuolet voivat nostaa Yhtiön immateriaalioikeuksien mitätöimiseen tai kumoamiseen liittyviä kanteita. Mikä tahansa immateriaalioikeuksiin liittyvä oikeudenkäynti voi viedä paljon aikaa, ja johtaa esimerkiksi merkittäviin kustannuksiin tai sitoa Yhtiön resursseja. On mahdollista, että Yhtiön vakuutukset eivät riittävästi kata kaikkia riskejä ja tapahtumia, ja ettei kaikkia haettuja vakuutuskorvauksia makseta. Kaikilla yllä mainituilla riskeillä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Verkkokauppa.comin liiketoimintaan, tulevaisuudennäkymiin, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen.

Verkkokauppa.com käsittelee henkilötietoja tavanomaisen liiketoimintansa yhteydessä, ja mikäli Yhtiön ei katsottaisi noudattavan EU:n yleistä tietosuoja-asetusta ((EU) 2016/679) ("Tietosuoja-asetus") ja toimintamaidensa soveltuvia paikallisia tietosuojalakeja ja -määräyksiä, se voi johtaa oikeudelliseen vastuuseen Verkkokauppa.comille ja vaikuttaa haitallisesti Yhtiön maineeseen.

Verkkokauppa.com käsittelee asiakas- ja henkilöstötietoja, ja Yhtiön asiakastietojen käsittelyllä on merkittävä asema Yhtiön liiketoiminnassa ja strategiassa. Yhtiön toimintaan sovelletaan tietosuoja- ja yksityisyyttä koskevia säädöksiä, kuten EU:n yleistä tietosuoja-asetusta ((EU) 2016/679, "Tietosuoja-asetus") sekä muita kansallisia tietosuojalakeja. Näihin lakeihin perustuvat vaatimukset vaikuttavat Yhtiön kykyyn kerätä ja käsitellä henkilötietoja tavalla, josta on kaupallista hyötyä Yhtiölle. Lisäksi Tietosuoja-asetuksessa säädetään merkittävistä laiminlyönneihin ja rikkomuksiin liittyvistä seuraamuksista, kuten hallinnollisista sakoista, joka voivat olla enintään 20 miljoonaa euroa tai 4 prosenttia Yhtiön maailmanlaajuisesta vuotuisesta liikevaihdosta, riippuen siitä kumpi näistä on korkeampi. Yhtiön mahdolliset tietosuojaan liittyvät laiminlyönnit tai rikkomukset voivat johtaa myös merkittävään korvausvastuuseen Yhtiön sopimuskuppaneita kohtaan. Vaikka mahdolliset laiminlyönnit tai rikkomukset eivät johtaisi merkittäviin suoriin taloudellisiin seuraamuksiin, saattaa niihin liittyvällä negatiivisella julkisuudella olla Yhtiön liiketoiminnan kannalta olennaisen haitallisia vaikutuksia erityisesti Yhtiötä kohtaan tunnetun luottamuksen heikkenemiseen tai menettämiseen. Tämän seurauksena asiakkaat saattavat olla jakamatta ostokäyttäytymistään koskevaa dataa tai muita henkilötietojaan, tai he voivat siirtyä tekemään ostoksensa Yhtiön kilpailijoilta.

Vaikka Yhtiö pyrkii noudattamaan kaikkia yksityisyyteen ja tietosuojaan liittyviä lakeja ja muita säädöksiä, mukaan lukien Tietosuoja-asetusta, on mahdollista, ettei Yhtiön katsottaisi täyttävän niiden asettamia vaatimuksia. Yksityisyyteen ja tietosuojaan liittyviin lakeihin ja muihin säädöksiin perustuvia vaatimuksia voidaan myös tulkita ja soveltaa Yhtiöön EU:n, Suomen ja muiden viranomaisten tällä hetkellä vallitsevista tulkinnoista tai käytännöistä poikkeavalla tai ennakoimattomalla tavalla. Säädösten rikkominen tai kyberhyökkäyksistä tai muista syistä johtuvat tietoturvaloukkaukset voivat johtaa sakkoihin, vahinkoihin ja määräyksiin keskeyttää henkilötietojen käsittely sekä vahingoittaa Yhtiön

mainetta tai muutoin vaikuttaa kielteisesti Yhtiön liiketoimintaan. Näin ollen epäonnistumisella sääntelyn noudattamisessa voi esimerkiksi viranomaisten määräämien seuraamusten tai asiakasluottamuksen menetyksen seurauksena olla olennainen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, taloudelliseen asemaan ja tulevaisuudennäkömiin.

Taloudelliseen asemaan ja rahoitukseen liittyvät riskit

Verkkokauppa.com ei välttämättä kykene saamaan lisärahoitusta tai noudattamaan luottojärjestelyjensä ja muiden lainojensa taloudellisia kovenanteja.

Verkkokauppa.comin kyky rahoittaa toimintaansa riippuu useista tekijöistä, kuten liiketoiminnoista saatavista rahavirroista ja vieraan sekä oman pääoman saatavuudesta. Erityisesti rahoitusmarkkinoiden ja makrotalouden epävarmoissa olosuhteissa ei voi olla mitään varmuutta siitä, että Yhtiön saatavissa on lisärahoitusta taloudellisesti kilpailukykyiseen hintaan tai ollenkaan. Koronaviruspandemian aiheuttamat negatiiviset taloudelliset vaikutukset ja pandemian johdosta finanssisektorilla vallitseva epävarmuus saattavat lisäksi vaikuttaa pankkien ja muiden ulkopuolisten rahoittajien mahdollisuuksiin tarjota rahoitusvaihtoehtoja, vähentää pankkien mahdollisuuksia luotonantoon, kiristää luotonannon ehtoja sekä nostaa lainarahoituksen hintaa. Lisäksi Yhtiön suurin osakkeenomistaja omistaa tämän Esitteen päivämääränä noin 49 prosenttia Yhtiön Osakkeista, eikä voi olla varmuutta siitä, että Yhtiö kykenee keräämään oman pääomanehtoista rahoitusta Osakkeiden merkintäetuoikeuksien suhteessa.

Osaan Verkkokauppa.comin rahoitusjärjestelyjä on asetettu tavanomaisia kovenanteja. Jos Verkkokauppa.com ei kykene noudattamaan näitä kovenanteja tulevaisuudessa, se voi joutua neuvottelemaan luottojärjestelynsä ja lainansa uudelleen, pyytämään niistä vapautusta tai korvaamaan kyseiset luottojärjestelyt ja lainat uusilla järjestelyillä. Ei voi olla mitään varmuutta siitä, että Yhtiö kykenee toteuttamaan tällaiset toimenpiteet sille kaupallisestiärkevin ehdoin tai ollenkaan. Yllä olevilla tekijöillä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Verkkokauppa.comin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen.

Epäonnistuminen luotto- ja vastapuoliriskin hallinnassa voi johtaa luottotappioiden lisääntymiseen ja vaikuttaa olennaisen haitallisesti Yhtiön taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen.

Yhtiölle aiheutuu vastapuoli- ja luottoriskejä lähinnä liittyen tavarantoimittajiin ja asiakkaisiin sekä rahaliikenteen välittäjien muuttuneisiin sopimusehtoihin tai ongelmiin rahoituksen välittämiseksi. Yhtiöllä on toimittajia, joiden osuus Yhtiön tavarantoimituksista on merkittävä. Osana Yhtiön normaalia liiketoimintaa Yhtiö myös myy tavarantoimittajilleen mainos- ja markkinointipalveluita, joista Yhtiö saa tuottoja. Yhtiön vastapuoliriski realisoituu, mikäli tavarantoimittajat eivät suorita mainos- ja markkinointipalveluiden maksuja. Rahaliikenteen välittäjien muuttuneet sopimusehdot tai ongelmat rahoituksen välittämisessä saattavat niin ikään realisoida vastapuoliriskin esimerkiksi rahaliikennettä koskevien katkojen tai rahaliikenteen hidastumisen muodossa.

Yhtiö myy tuotteitaan pääasiassa henkilöasiakkaille ja tarjoaa osana myyntiään asiakkailleen Apuraha-rahoitusta. Yhtiön merkittävin luottoriski liittyy omarahoitteiseen Apuraha-asiakasrahoitukseen, jonka tuotot, sisältäen sekä korkotuotot että palkkiot, olivat 3,3 miljoonaa euroa vuonna 2019. Avoin positio on suurempi ja pidempi omarahoitteisen Apurahan myyntisaamisissa kuin tavanomaisten yritysmyyntisaamisten osalta. Asiakasrahoitussaatavien riski ei ole keskittynyt vaan ne koostuvat isosta määrästä saatavia, joiden yksittäinen määrä on enimmillään 3 000 euroa. Yhtiö myy tuotteitaan myös yritysasiakkaille, jolloin tavanomaisista myyntisaamisista johtuvat luottoriskit ovat usein suurempia. Yhtiö tekee luotonmyöntöpäätökset omien myöntökriteeriensä nojalla, jolloin Yhtiölle voi aiheutua riski siitä, että sen soveltamat luotonantoperusteet ja luottoriskiarvioinnissa käyttämät tuloskortit johtavat virheellisiin tai riskipitoisiin luotonmyöntöpäätöksiin. Suomen talouden vajoaminen taantumaan tai muu haitallinen vaikutus Suomen talouteen, esimerkiksi Koronaviruspandemian johdosta, voi johtaa lomautusten ja työttömyyden lisääntymiseen ja kuluttajien että yritysten maksukyvyyn heikentymiseen, mikä osaltaan voi aiheuttaa Yhtiölle lisääntyneitä luottotappioita asiakkaiden maksuvaikeuksien takia. Yhtiö voi siten epäonnistua luottoriskien tunnistamisessa ja luottopolitiikkansa noudattamisessa, millä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen. Yhtiön tilikaudella 2019 kirjatut nettomääräiset luottotappiot olivat yhteensä 843 tuhatta euroa.

Saatavariskinsä pienentämiseksi Verkkokauppa.com on huhtikuusta 2019 alkaen myynyt kaikki eräänntyneet kuluttajasaatavansa niin sanotun jatkuvan kaupan mallilla, jossa kaikki yli 60 päivää eräänntyneet saatavat myydään kolmansille osapuolille. Mikäli Yhtiö ei tulevaisuudessa saisi myytyä eräänntyneitä saataviaan kolmansille osapuolille tai myisi nämä huonommilla ehdoilla, voisi tällä olla haitallinen vaikutus Yhtiön tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

Vaikka Yhtiö hallitsee vastapuoliriskejään muun muassa riskejä aktiivisesti seuraamalla, voi vastapuoliriskeillä kuitenkin olla olennaisen haitallinen vaikutus Verkkokauppa.comin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen.

Yhtiö ei välttämättä kykene ylläpitämään riittävää maksuvalmiutta.

Verkkokauppa.com tarvitsee liiketoiminnassaan riittävän määrän likvidejä varoja päivittäisen toimintansa, käyttöpääomansa sekä liiketoiminnan kasvun rahoittamiseksi ja vuokrasopimusvelkojen ja mahdollisten lainojen takaisinmaksamiseksi. Tilikauden 2019 päättyessä Yhtiöllä oli rahavaroja 42,5 miljoonaa euroa. Yhtiö pyrkii jatkuvasti arvioimaan ja seuraamaan liiketoiminnan vaatiman rahoituksen määrää, jotta Yhtiöllä olisi riittävä määrä likvidejä varoja toiminnan rahoittamiseksi ja erääntyvien ostovelkojen maksamiseksi. Yhtiön ostovelat erääntyvät aina alle vuoden sisällä. Yhtiön liiketoiminta on kausiluonteista ja siksi Yhtiön likviditeettitarpeet vaihtelevat huomattavasti vuodenaikasta riippuen. Yhtiön toimialan kausivaihtelun mukaan kassa, rahavirta ja ostovelat ovat suurimmillaan vuoden vaihteessa ja alhaisimmillaan toisen vuosineljänneksen lopussa. Yhtiön maksuvalmiusriski liittyy esimerkiksi siihen, että Yhtiö ei onnistu hallitsemaan likvidien varojensa tasoa tai että erääntyvien ostovelkojen määrä kasvaa suhteessa varoihin liian suureksi. Edellä mainituilla tekijöillä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaa, taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen.

Yhtiön rahoituskustannukset voivat olla alttiit korkotasojen vaihtelulle.

Yhtiön rahoitusvelkoja ovat ostovelat ja vuokrasopimusvelat. Yhtiöllä ei ole tällä hetkellä ulkopuolista korollista lainaa. Verkkokauppa.com on kuitenkin sopinut yhteensä 20 miljoonan euron valmiusluottolimiiteistä, minkä puitteissa Yhtiölle voi aiheutua korkoriski markkinakorkojen muutoksista. Lisäksi korkotasojen nousu voi vaikuttaa Yhtiön saatavilla olevan rahoituksen kustannuksiin. Vaikka korkotasojen muutoksilla ei ole Yhtiön nykyisillä velkamäärillä Yhtiöön olennaista vaikutusta, on mahdollista, että korkotasojen merkittäväällä nousulla voi olla olennainen vaikutus Yhtiön rahoituskuluihin erityisesti, jos korkotasojen nousu on pitkäaikainen tai Yhtiön nostamien velkojen määrä lisääntyy. Korkotasojen vaihteluun liittyvien riskien toteutumisella voi siten olla olennaisen haitallinen vaikutus Verkkokauppa.comin taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen.

Yhtiö altistuu valuuttakurssien vaihtelusta aiheutuville valuuttakurssiriskeille.

Yhtiön valuuttakurssiriskit liittyvät siihen, että osa Yhtiön liiketapahtumista tehdään muussa valuutassa kuin euroissa. Yhtiön valuuttariski syntyy lähinnä tavaraostoista, koska Yhtiö hankkii tuotteitaan useista eri maista. Yhtiön myynti on euromääräistä ja samoin valtaosa Yhtiön tekemistä ostoista tehdään euroissa, joten näiden ostojen osalta valuuttakurssiriskiä ei synny. Yhtiö ostaa kuitenkin osan myymistään tuotteista Aasiasta, missä maksuvaluuttana käytetään pääosin Yhdysvaltain dollaria. Siltä osin, kun ostot tehdään muissa valuutoissa kuin euroissa, kohdistuu Yhtiön ostovelkoihin valuuttariskiä. Yhtiöllä on myös ennakkomaksuja muissa valuutoissa, joiden avoimet positiot ovat lyhyitä. Yhtiölle aiheutuu näin ollen valuuttakurssiriskiä, kun osa Yhtiön kustannuksista syntyy muissa valuutoissa kuin euroissa. Valuutan, jossa kustannuksia aiheutuu, vahvistumisella suhteessa euroon, voi olla haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoiminnan tulokseen. Yhtiöllä ei tällä hetkellä ole merkittäviä liiketoimintaa, saamia tai velkoja muissa valuutoissa. Valuuttariskiä pyritään hallitsemaan nopealla varastointikierrolla sekä pyrkimällä siirtämään mahdolliset kurssimuutokset myyntihintoihin tai vaihtamalla tavarantoimittajaa. Vuonna 2019 ulkomaanvaluuttamääräisten ostojen osuus Yhtiön ostokuluista oli 3 prosenttia, joista valtaosa on tehty Yhdysvaltain dollareissa. Vaikka Yhtiön johdon arvion mukaan valuuttakurssivaihteluihin liittyvä riski on Yhtiön liiketoiminnan kokoon suhteutettuna verrattain vähäinen, voi valuuttakurssivaihtelulla ja etenkin euron ja Yhdysvaltain dollarin välisellä kurssivaihtelulla olla olennaisen haitallinen vaikutus Verkkokauppa.comin taloudelliseen asemaan ja liiketoiminnan tulokseen.

Verkkokauppa.comin Listautumiseen liittyvät riskit

Verkkokauppa.com voi epäonnistua pörssi-yhtiönlä vaadittavien toimintojen toteuttamisessa.

Verkkokauppa.com on ollut kaupankäynnin kohteena Nasdaq Helsingin ylläpitämällä First North -markkinapaikalla mihin liittyen se on luonut tarpeellisia toimenpiteitä ja prosesseja, jotka ovat mahdollistaneet hallinnollisten ja taloudellisten tehtävien, raportoinnin sekä riskien hallinnan ja sisäisen tarkastuksen suorittamisen. Verkkokauppa.comin listautuminen pörssilistalle tuo mukanaan uusia ja laajempia velvollisuuksia, kuten pörssi-yhtiöiden corporate governance -vaatimukset. On mahdollista, että kyseisten toimintojen ja prosessien toteuttaminen ja henkilökunnan sopeuttaminen vievät enemmän resursseja kuin on suunniteltu, eikä kyseisiä tehtäviä kyetä toteuttamaan samanlaatuina kuin aiemmin tai kyseiset toiminnot keskeytyvät. On myös mahdollista, että Verkkokauppa.com epäonnistuu pörssi-yhtiönlä vaadittavien toimintojen toteuttamisessa ja järjestämisessä sekä näiden toimintojen ylläpitämisessä, tai että näiden toteuttamiseen ja järjestämiseen liittyy lisäkustannuksia, joita ei kyetä ottamaan huomioon ennakolta.

Verkkokauppa.comin tavoitteena on tuottaa ja julkaista luotettavaa tietoa oikea-aikaisesti markkinoille. Vaadittavat tiedotusaiakataulut ja riippuvuus tietojärjestelmistä ja avaintyöntekijöistä voivat asettaa haasteita taloudellisen ja muun tiedon oikeellisuuden sekä kyseisten tietojen oikea-aikaiseen julkistamiseen. Mikäli Verkkokauppa.comin julkistamat tiedot osoittautuvat virheellisiksi, harhaanjohtaviksi tai muutoin sovellettavien lakien, sääntöjen ja määräysten vastaisiksi, Verkkokauppa.com voi menettää sijoittajiensa ja muiden sidosryhmiensä luottamuksen ja Verkkokauppa.comille saattaa aiheutua seuraamuksia kyseisten tekosten osalta. Erityisiä haasteita raportoinnille syntyy liiketoiminnan kausiluonteisuudesta sekä tavarantoimittajien myöntämien ostohyvitysten jaksotuksen johdosta. Raportointiin liittyvien

riskien toteutumisella voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön taloudelliseen asemaan, Yhtiön tulevaisuudennäkymien luotettavuuteen ja Osakkeiden arvoon.

Edellä mainittujen riskien toteutumisella voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Verkkokauppa.comin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen ja/tai taloudelliseen asemaan sekä Osakkeiden arvoon.

Ei ole varmuutta, että Verkkokauppa.comin Listautuminen pörssilistalle toteutuisi.

Vaikka Verkkokauppa.com katsoo täyttävänsä kaikki Nasdaq Helsingin pörssilistalle vaadittavat listautumisen edellytykset, ei ole varmuutta siitä, ettei listautuminen viivästyisi tai toteutuisi lainkaan esimerkiksi viranomaisten tai Nasdaq Helsingin asettamien vaatimusten vuoksi. Listautuminen voi myös viivästyä tai jäädä toteuttamatta Verkkokauppa.comin vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella olevista tapahtumista johtuen.

Osakkeisiin ja Nasdaq Helsingissä tapahtuvaan kaupankäyntiin liittyvät riskit

Osakekurssin mahdollinen heilahtelu tai Osakkeiden vähäinen likviditeetti voivat vaikuttaa haitallisesti osakkeenomistajien taloudelliseen asemaan.

Osakkeet ovat ennen Listautumista olleet monenkeskisen kaupankäynnin kohteena First North -listalla. Ei kuitenkaan ole varmuutta siitä, että Listautumisen jälkeen Osakkeille syntyy aktiiviset markkinat tai että se voidaan ylläpitää Nasdaq Helsingin pörssilistalla. Siten ei voi olla varmuutta Osakkeiden likviditeetistä.

Verkkokauppa.comin Osakkeiden Listautumisen jälkeinen markkinahinta saattaa vaihdella merkittävästi johtuen erilaisista tekijöistä, kuten muun muassa toteutuneet tai odotetut muutokset Verkkokauppa.comin liiketoiminnan tuloksessa, Verkkokauppa.comin kyky ylittää liiketoimintatavoitteisiinsa, kehitys Verkkokauppa.comin toimintamarkkinoilla, uusien tuotteiden markkinoille tuominen tai kilpailijoiden ilmoitukset uusista innovaatioista, muutokset sääntely-ympäristössä, yleiset markkinaolosuhteet sekä muut tekijät. Myös yleisen markkinatilanteen tai rahoitusmarkkinoiden heikkenemisellä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Osakkeiden arvoon ja likviditeettiin. Vaikka Koronaviruspandemian lopullisia taloudellisia vaikutuksia ei pystytä vielä arvioimaan, voi pandemian aiheuttama taloudellinen epävarmuus johtaa pitkäkestoiseen korkeaan volatilitettiin arvopaperipörssissä maailmanlaajuisesti, ja osakkeiden hinnat voivat heilahdella merkittävästi. Ei voi olla varmuutta siitä, ettei Yhtiön Osakkeiden hinta seuraa markkinoiden yleistä heilahtelua Yhtiön liiketoiminnan tuloksesta riippumatta. Lisäksi esimerkiksi epätavalliset tapahtumat, kuten Koronaviruspandemia, ja yleiset taloudelliset olosuhteet Euroopassa voivat vaikuttaa rahoitusmarkkinoihin yleisesti. Yhtiö ei pysty ennakoimaan tai arvioimaan mainittuja hintavaihteluja ja tällaiset tekijät ovat pääosin Verkkokauppa.comin vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella.

Osakeomistus on keskittynyttä, pääosakkeenomistajalla on merkittävä päätösvalta eikä suurimpien osakkeenomistajien etu välttämättä ole yhtenevä muiden osakkeenomistajien edun kanssa.

Tämän Esitteen päivämääränä Yhtiön suurin osakkeenomistaja omistaa noin 49 prosenttia Yhtiön Osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ja tällä voi siten olla käytännössä määräysvalta Verkkokauppa.comin yhtiökokouksessa muun muassa hallituksen kokoonpanoon, tilinpäätöksen vahvistamiseen ja osingonjakoon liittyen. Lisäksi Yhtiön suurimmalla osakkeenomistajalla saattaa myös olla mahdollisuus estää päätöksiä, jotka edellyttävät määräenemmistöä Yhtiön yhtiökokouksessa, mukaan lukien päätökset, jotka koskevat yhtiöjärjestyksen muuttamista ja tiettyjä yritysjarjestelyitä, kuten sulautumisia tai jakautumisia. Ei voi olla varmuutta siitä, että suurten osakkeenomistajien toimet, päämäärät ja intressit vastaisivat muiden osakkeenomistajien päämääriä ja intressejä, mikä voi vaikuttaa haitallisesti Osakkeiden arvoon ja likviditeettiin.

Yhtiön kyky maksaa osinkoja tai muutoin jakaa vapaata omaa pääomaa osinkopolitiikkansa mukaisesti tai muutoin riippuu siitä, onko jakokelpoisia varoja käytettävissä, eikä Yhtiö välttämättä pysty maksamaan tai se voi päättää olla maksamatta osinkoja tai muutoin olla jakamatta vapaata omaa pääomaa tulevaisuudessa.

Osakeyhtiölain (624/2006, muutoksineen, ”**Osakeyhtiölaki**”) mukaan Yhtiön jakaman osingon määrä ei saa ylittää yhtiökokouksen vahvistaman viimeisimmän emoyhtiön tilintarkastetun tilinpäätöksen osoittamaa jakokelpoisten varojen määrää. Osinkojen määrä riippuu Verkkokauppa.comin tuloksesta, taloudellisesta asemasta, kassavirrasta, käyttöpääoman tarpeesta, investoinneista, tulevaisuuden näkymistä, rahoitussopimusten ehdoista sekä muista tekijöistä. Osinkojen maksaminen tai muu vapaan oman pääoman jakaminen tapahtuu aina Yhtiön hallituksen harkinnan perusteella ja riippuu viime kädessä yhtiökokouksen päätöksestä. Lisäksi Osakeyhtiölain mukaan osinkoa ei saa jakaa, mikäli se vaarantaisi Yhtiön maksukyvyn. Yhtiön osinkopolitiikan mukaisesti Yhtiön tavoitteena on maksaa kasvavaa osinkoa. Osinkoa maksetaan neljännesvuosittain. Yhtiö arvioi vuosittain edellytyksiä varojenjakoon siten, että mahdollinen varojenjakko ei vaaranna Yhtiön strategiassa määriteltyä kasvutavoitetta tai muita Yhtiön taloudellisia tavoitteita. Ei kuitenkaan ole varmuutta yhdeltäkään tilikaudelta maksettavien osinkojen määrästä tai siitä, että Verkkokauppa.com ylipäätänsä maksaa osinkoja. Lisäksi Yhtiön tietyltä tilikaudelta maksamat osingot tai muu vapaan oman pääoman jakaminen eivät ole indikaatio kyseisen tilikauden jälkeisiltä tilikausilta mahdollisesti maksettavista osingoista.

Tulevilla mahdollisilla osakeanneilla tai merkittävillä osakemyynneillä voi olla haitallinen vaikutus Osakkeiden markkinahintaan, ja tulevat mahdolliset osakeannit voivat laimentaa nykyisten osakkeenomistajien omistusosuuksia.

Merkittävien osakemäärien liikkeeseenlasku tai myynti taikka käsitys siitä, että tällaisia liikkeeseenlaskuja tai myyntejä voi tulevaisuudessa tapahtua, voi vaikuttaa haitallisesti Osakkeiden markkinahintaan ja Verkkokauppa.comin kykyyn hankkia varoja tulevaisuudessa oman pääoman ehtoisella rahoituksella. Koska Yhtiön suurin osakkeenomistaja omistaa suuren prosenttiosuuden Osakkeista, ei voi olla varmuutta siitä, että suurimmalla osakkeenomistajalla ei olisi vaikutusta kaupankäynnin ja liiketoimien volyymiin, mikä voi vaikuttaa haitallisesti Osakkeiden vallitsevaan markkinahintaan. Lisäksi käsitys siitä, että suurin osakkeenomistaja voi tulevaisuudessa myydä merkittävän määrän osakkeitaan, voi vaikuttaa haitallisesti Osakkeiden hintakehitykseen. Lisäksi mahdollisesti tulevaisuudessa toteutettavat suunnatut osakeannit taikka merkintäoikeusannit, joissa osakkeenomistajat päättävät olla käyttämättä tai myymättä merkintäoikeuksiaan, voivat laimentaa osakkeenomistajien suhteellista omistusosuutta sekä heidän osuuttaan osakkeiden tuottamista äänistä.

Hallintarekisteröityjen osakkeiden haltijat eivät välttämättä voi käyttää äänioikeuttaan.

Hallintarekisteröityjen osakkeiden todelliset omistajat eivät välttämättä voi käyttää äänioikeuttaan, ellei heidän omistustaan merkitä tilapäisesti heidän nimiinsä Euroclear Finlandissa ennen Yhtiön yhtiökokousta. Ei voi olla varmuutta siitä, että Yhtiön Osakkeiden todelliset omistajat vastaanottavat yhtiökokouskutsun ajoissa pystyäkseen ohjeistamaan tilinhoitajiaan joko tilapäisesti merkitsemään heidän osakkeensa tai muutoin käyttämään heidän äänioikeuttaan tällaisten omistajien haluamalla tavalla.

Tietyt ulkomaiset osakkeenomistajat eivät välttämättä voi käyttää merkintäoikeuksiaan.

Suomen lainsäädännön mukaan osakkeenomistajilla on omistusosuuksien suhteessa merkintäetuoikeuksia osakkeiden merkintään, kun Yhtiö laskee liikkeeseen osakkeita, ellei osakkeita lasketa liikkeeseen suunnattuna osakeantina. Tietyt Yhtiön osakkeenomistajat, jotka asuvat tai tulevat asumaan tietyissä muissa valtioissa kuin Suomessa tai joiden virallinen osoite sijaitsee tällaisessa valtiossa, mukaan lukien Yhdysvalloissa olevat osakkeenomistajat, eivät välttämättä voi käyttää merkintäetuoikeuksiaan mahdollisissa tulevissa osakeanneissa, ellei osakkeita ole rekisteröity asianomaisen valtion arvopaperilainsäädännön mukaisesti tai muulla vastaavalla tavalla, paitsi jos rekisteröinnistä tai muusta sovellettavan lainsäädännön vaatimuksesta on olemassa poikkeus. Tämä voi johtaa kyseisten osakkeenomistajien omistusosuuden pienenemiseen Yhtiössä. Mikäli niiden osakkeenomistajien, jotka eivät voi käyttää merkintäetuoikeuksiaan, lukumäärä olisi suuri ja mikäli tällaisten osakkeenomistajien merkintäoikeuksia myytäisiin markkinoilla, tällä voisi olla haitallinen vaikutus merkintäoikeuksien hintaan. Lisäksi ulkomaalaisen osakkeenomistajan oikeutta vastaanottaa asiakirjoja tai arvopapereita osakeanneissa ja muissa transaktioissa voidaan joutua rajoittamaan kyseisen maan lainsäädännön vuoksi.

Sijoittajat, joiden viitevaluutta on jokin muu kuin euro, altistuvat tietyille valuuttakurssiriskeille sijoittaessaan Osakkeisiin.

Osakkeiden hinnoittelu ja kaupankäynti Nasdaq Helsingissä tapahtuu euroissa, ja Osakkeille mahdollisesti maksettavat osingot ovat euromääräisiä. Euron valuuttakurssivaihtelut vaikuttavat siten mahdollisesti maksettavien osinkojen ja muun jaettavan vapaan oman pääoman arvoon, mikäli sijoittajan pää- tai viitevaluutta ei ole euro. Lisäksi Osakkeiden muussa valuutassa esitetty markkinahinta vaihtelee osittain valuuttakurssien vaihtelusta johtuen. Tämä voi vaikuttaa Osakkeiden ja Osakkeille mahdollisesti maksettavien osinkojen arvoon, mikäli sijoittajan päävaluutta ei ole euro. Lisäksi tällaisille sijoittajille voi aiheutua ylimääräisiä transaktiokuluja euron muuntamisesta muuksi valuutaksi.

YHTIÖ, HALLITUS, TILINTARKASTAJAT JA NEUVONANTAJAT

Yhtiö

Verkkokauppa.com Oyj
Tyynenmerenkatu 11
00220 Helsinki

Yhtiön hallituksen jäsenet

Nimi	Asema
Christoffer Häggblom	Hallituksen puheenjohtaja
Robert Burén	Hallituksen jäsen
Mikael Hagman	Hallituksen jäsen
Kai Seikku	Hallituksen jäsen
Samuli Seppälä	Hallituksen jäsen
Arja Talma	Hallituksen jäsen

Kaikkien hallituksen jäsenten työosoite on Tyynenmerenkatu 11, 00220 Helsinki

Yhtiön tilintarkastaja

PricewaterhouseCoopers Oy
Itämerentori 2
00180 Helsinki
Päävastuullinen tilintarkastaja: Ylva Eriksson, KHT

Yhtiön oikeudellinen neuvonantaja

Hannes Snellman Asianajotoimisto Oy
Eteläesplanadi 20
00130 Helsinki

ERÄITÄ SEIKKOJA

Vakuutus tässä Esitteessä annetuista tiedoista

Yhtiö vastaa tähän Esitteeseen sisältyvistä tiedoista. Yhtiön parhaan ymmärryksen mukaan tässä Esitteessä esitetyt tiedot vastaavat tosiseikkoja eikä tiedoista ole jätetty pois mitään asiaan todennäköisesti vaikuttavaa.

29.5.2020

Verkkokauppa.com Oyj

Tulevaisuutta koskevat lausumat

Eräät tässä Esitteessä esitetyt lausumat, erityisesti kaikki tulevaisuutta koskevat tai tulosenusteisiin liittyvät lausumat kohdissa ”Tiivistelmä”, ”Riskitekijät”, ”Yhtiön liiketoiminta”, ”Liiketoiminnan tulos ja taloudellinen asema” ja muualla tässä Esitteessä, sisältävät tulevaisuutta koskevia lausumia, jotka perustuvat johdon tämänhetkisiin näkemyksiin ja käsityksiin Yhtiön taloudellisesta asemasta, liiketoimintastrategiasta sekä johdon tulevaisuudensuunnitelmista ja tavoitteista (mukaan lukien Yhtiön palveluihin ja tuotteisiin liittyvät kehityssuunnitelmat). Nämä lausumat voivat sisältää tulevaisuutta koskevia lausumia suhteessa Yhtiöön sekä sen yrityssektoriin ja toimialaan. Lausumat, joiden yhteydessä on käytetty sanoja ”aikoa”, ”arvioida”, ”ennakoida”, ”ennustaa”, ”jatkaa”, ”odottaa”, ”olettaa”, ”pyrkii”, ”saattaa”, ”suunnitella”, ”tavoitella”, ”tulla”, ”tähdätä”, ”uskoa”, ”voisi” ja muut vastaavat ilmaisut ilmentävät tulevaisuutta koskevia lausumia.

Kaikkiin tulevaisuutta koskeviin lausumiin sisältyy riskejä, epävarmuustekijöitä ja oletuksia, jotka koskevat Yhtiön liiketoimintaa, liiketoiminnan tulosta, kasvustrategiaa ja maksuvalmiutta ja joiden seurauksena Yhtiön todellinen tulos tai liiketoiminnan tulokset voivat poiketa huomattavasti tulevaisuutta koskevissa lausumissa esitetystä. Tällaisia riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu muun muassa tämän Esitteen kohdassa ”Riskitekijät”, jota tulee lukea yhdessä muiden tämän Esitteen sisältämien varoittavien lausumien kanssa. Tämän Esitteen tulevaisuutta koskevat lausumat ovat tilintarkastamattomia ja heijastavat Yhtiön johdon tämänhetkisiä näkemyksiä tulevaisuuden tapahtumista. Ei siten ole varmuutta siitä, että jokin tietty odotus toteutuisi, ja mahdollisia sijoittajia kehoitetaan olemaan tukeutumatta liikaa tulevaisuutta koskeviin lausumiin.

Nämä tulevaisuutta koskevat lausumat ilmaisevat ainoastaan tämän Esitteen päivämäärän mukaista asiantilaa. Ellei sovellettavien lakien ja asetusten (mukaan lukien Arvopaperimarkkinlaki) asettamista velvollisuuksista muuta johdu, Yhtiö ei sitoudu päivittämään tai arvioimaan mitään tulevaisuutta koskevia lausumia uusien tietojen, tulevan kehityksen tai muiden seikkojen perusteella. Tässä kohdassa esitetyt huomiot koskevat kaikkia myöhempiä Yhtiön tai Yhtiön puolesta toimiviin henkilöihin liittyviä kirjallisia ja suullisia tulevaisuutta koskevia lausumia kokonaisuudessaan.

Esitteen saatavuus

Tämä Esite on saatavilla viimeistään 1.6.2020 Yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://investors.verkkokauppa.com/fi/listing2020> ja Yhtiön rekisteröidyssä toimipaikassa osoitteessa Tyynenmerenkatu 11, 00220 Helsinki. Lisäksi Esite on saatavilla Nasdaq Helsingissä osoitteessa Fabianinkatu 14, 00100 Helsinki. Englanninkielinen Listing Particulars -asiakirja on saatavilla arviolta 1.6.2020 Yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://investors.verkkokauppa.com/en/listing2020>.

Taloudellisten tietojen ja eräiden muiden tietojen esittäminen

Historialliset taloudelliset tiedot

Tässä Esitteessä esitetyt Verkkokauppa.com Oyj:n historialliset taloudelliset tiedot ovat peräisin Yhtiön tilintarkastamattomista taloudellisista tiedoista 31.3.2020 päättyneeltä kolmelta kuukaudelta, sisältäen tilintarkastamattomat vertailutiedot 31.3.2019 päättyneeltä kolmelta kuukaudelta, jotka on laadittu ”IAS 34 – Osavuosisikatsaukset”-standardin mukaisesti, ja Yhtiön 31.12.2019 ja 31.12.2018 päättyneiltä tilikaudelta laadituista tilintarkastetuista tilinpäätöksistä sekä 31.12.2017 päättyneeltä tilikaudelta laadituista tilintarkastamattomista vertailutiedoista, jotka sisältyvät 31.12.2018 päättyneeltä tilikaudelta laadittuun tilintarkastettuun tilinpäätökseen, jotka kaikki on laadittu Euroopan unionissa sovellettavaksi hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (”**IFRS-standardit**”) mukaisesti ja jotka kaikki on sisällytetty viittaamalla tähän Esitteeseen. Tämän Esitteen taulukoihin sisältyvät taloudelliset tiedot on merkitty tilintarkastetuiksi niissä tapauksissa, kun tiedot ovat peräisin tilintarkastetuista tilinpäätöksistä.

Lisäksi tähän Esitteeseen on sisällytetty viittaamalla Yhtiön tilintarkastettu tilinpäätös 31.12.2017 päättyneeltä tilikaudelta, joka on laadittu suomalaisen tilinpäätösnormiston (FAS) mukaisesti. Yhtiö siirtyi noudattamaan IFRS-standardeja ensimmäisen kerran 31.12.2018 päättyneeltä tilikaudelta laaditussa tilinpäätöksessään, IFRS-standardeihin

siirtymäpäivän ollessa 1.1.2017. Merkittävimmät erot, jotka IFRS-standardien käyttöönotolla on ollut FAS:n mukaisesti laadittuun tuloslaskelmaan 31.12.2017 päätyneellä tilikaudella sekä taseeseen 1.1.2017 ja 31.12.2017 on kuvattu 31.12.2018 päätyneeltä tilikaudelta laaditun tilintarkastetun tilinpäätöksen liitetiedossa 7.27 *Siirtyminen IFRS-raportointiin*.

Yhtiön tilintarkastaja PricewaterhouseCoopers Oy on tarkastanut tähän Esitteeseen viittaamalla sisällytetyt Yhtiön IFRS:n mukaisesti laaditut tilinpäätökset 31.12.2019 ja 31.12.2018 päätyneiltä tilikausilta ja FAS:n mukaisesti laaditun tilinpäätöksen 31.12.2017 päätyneeltä tilikaudelta.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Tämä Esite sisältää eräitä vaihtoehtoisia tunnuslukuja Yhtiön historiallisesta taloudellisesta tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja kassavirroista, jotka eivät ole Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisen (European Securities and Markets Authority, ”ESMA”) antaman ohjeen ”Vaihtoehtoiset tunnusluvut” mukaan IFRS-standardeissa määriteltyjä tai nimettyjä tunnuslukuja ja niitä on siten pidettävä vaihtoehtoisina tunnuslukuina. Yhtiö esittää seuraavat vaihtoehtoiset tunnusluvut:

- Myyntikate
- Myyntikate, %
- Käyttökate
- Käyttökate, %
- Liiketulos
- Liiketulos, %
- Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät
- Vertailukelpoinen liiketulos
- Vertailukelpoinen liiketulos, %
- Omavaraisuusaste, %
- Korollinen nettovelka
- Nettovelkaantumisaste, %
- Investoinnit

Näiden vaihtoehtoisten tunnuslukujen määritelmät ja käyttötarkoitukset on esitetty kohdassa ”*Eräitä tilinpäätöstietoja ja muita tietoja – Tunnuslukujen määritelmät ja käyttötarkoitukset*”. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja koskevat täsmäytyslaskelmat on esitetty kohdissa ”*Eräitä tilinpäätöstietoja ja muita tietoja – Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset*”.

Verkkokauppa.com esittää vaihtoehtoiset tunnusluvut lisätietona IFRS-standardien mukaisesti laadituissa tuloslaskelmissa, taseissa, rahavirtalaskelmissa sekä liitetiedoissa esitetyille tunnusluville. Verkkokauppa.comin näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä ja hyödyllistä Verkkokauppa.comia koskevaa lisätietoa johdolle, sijoittajille, arvopaperimarkkina-analyytikoille ja muille tahoille Verkkokauppa.comin toiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei pidä tarkastella erillisinä tai IFRS-standardeissa määriteltyjä tunnuslukuja korvaavina tunnuslukuina, eivätkä ne ole IFRS-standardeissa määriteltyjä tai nimettyjä. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, ja siksi tässä Esitteessä olevat vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden esittämien samannimisten tunnuslukujen kanssa.

Ellei toisin ilmoitettu, vaihtoehtoiset tunnusluvut ovat tilintarkastamattomia.

Pyöritykset

Tässä Esitteessä esitetyt luvut, mukaan lukien taloudelliset tiedot, on pyöristetty. Siten tietyissä tilanteissa sarakkeen tai rivin lukujen summa ei aina vastaa tarkalleen sarakkeen tai rivin loppusummana esitettyä lukua. Lisäksi tietyt tässä Esitteessä esitetyt prosenttiluvut perustuvat pyöristämättömillä luvuilla tehtyihin laskelmiin eivätkä siksi välttämättä täsmälleen vastaa prosenttilukuja, jotka saataisiin, jos kyseiset laskelmat olisivat pohjautuneet pyöristettyihin lukuihin.

Valuutat

Kaikki viittaukset termeihin (i) ”euro”, ”EUR” tai ”€” tarkoittavat euroa, Euroopan yhteisön perustamissopimuksen mukaisesti Euroopan talous- ja rahaliiton kolmanteen vaiheeseen osallistuvien jäsenvaltioiden laillista valuuttaa ja (ii) ”Yhdysvaltain dollari”, ”USD” tai ”\$” tarkoittavat Yhdysvaltojen laillista valuuttaa. Katso lisätietoja viimeaikaisista euron ja Yhdysvaltain dollarin valuuttakursseista kohdasta ”*Valuuttakurssit*”.

Markkinoita, taloutta ja toimialaa koskevat tiedot ja johdon raportit sekä tutkimukset

Tässä Esitteessä käytetyt markkinoihin, talouteen ja toimialaan liittyvät tiedot ovat joko peräisin yhdestä tai useammasta nimetystä lähteestä tai perustuvat useisiin toimiala- ja muihin itsenäisiin lähteisiin, mukaan lukien tiedot raporteista ja tutkimuksista koskien Yhtiön asiakastytyväisyyttä, Yhtiön brändin tunnettuutta sekä niitä markkinoita, joilla Yhtiö toimii. Esitteeseen sisältyvät markkinoita koskevat tiedot perustuvat erinäisiltä organisaatioilta ja markkinatiedon tarjoajilta saatuihin tilastoihin ja tietoihin, Yhtiön tuottamiin tai Yhtiön lukuun tuotettuihin sisäisiin taloudellisiin ja liiketoiminnallisiin tietoihin, ja muista julkisista lähteistä saatavilla oleviin tietoihin, käyttämällä tarpeen mukaan tiettyjä

lisäoletuksia. Tietyt tähän Esitteeseen sisältyvät arviot ja -ennusteet perustuvat Yhtiön tekemään analyysiin sen omista tiedoista ja kolmansilta osapuolilta saaduista tiedoista koskien markkinoiden kasvuun ja sen ennustettuun kehitykseen vaikuttavia tekijöitä.

Yhtiö on varmistanut, että tiedot on toistettu asianmukaisesti Esitteessä. Koska Yhtiöllä ei ole pääsyä kaikkiin markkina-analyysien taustalla oleviin tietoihin, olettimiin ja oletuksiin eikä kolmansien osapuolten tuottamiin tietolähteisiin sisältyviin tilastotietoihin ja taloudellisiin indikaattoreihin, Verkkokauppa.com ei pysty vahvistamaan tietojen paikkansapitävyyttä. Siltä osin kuin Yhtiö on tietoinen ja on pystynyt varmistumaan kolmansien tahojen toimittamista tiedoista, kolmansien tahojen tiedoista ei ole jätetty pois seikkoja, jotka tekisivät toistetuista tiedoista harhaanjohtavia tai epätarkkoja.

Tässä Esitteessä esitetyt Yhtiön tuotealueita, markkina-asemaa ja muita sen markkina-alueella toimivia yhtiöitä koskevat lausumat perustuvat yksinomaan Yhtiön käsityksiin, sisäisiin selvityksiin ja arvioihin sekä muihin lähteisiin, joiden Yhtiö katsoo olevan luotettavia. Yhtiö ei voi kuitenkaan taata, että mikään näistä lausumista on täsmällinen tai on täsmällinen kuvaus Yhtiön markkina-asemasta, eikä Yhtiön sisäisiä selvityksiä tai tietoja ole vahvistettu sellaisten ulkopuolisten lähteiden avulla, jotka ovat riippumattomia Yhtiön käyttämistä lähteistä.

Verkkosivuilla oleva tieto

Yhtiö tulee julkaisemaan tämän Esitteen ja Esitteen mahdolliset täydennykset verkkosivuillaan. Muut Yhtiön verkkosivuilla tai millään muulla verkkosivustolla olevat tiedot eivät muodosta osaa tästä Esitteestä, lukuun ottamatta tietoja, jotka on sisällytetty viittaamalla tähän Esitteeseen, kuten on esitetty kohdassa ”*Viittaamalla sisällytetyt asiakirjat*”.

VALUUTTAKURSSIT

Seuraavassa taulukossa esitetään Euroopan keskuspankin julkaisema euron keskimääräinen, ylin, alin ja jakson lopun noteeraus Yhdysvaltain dollariin ("USD") nähden ilmoitettuina ajankohtina ja ilmoitetuilla ajanjaksoilla:

	Viittelliset valuuttakurssit USD/EUR			
	<u>Keskikurssi</u>	<u>Ylin</u>	<u>Alin</u>	<u>Päätöskurssi</u>
Vuosittain				
2017	1,1297	1,2060	1,0385	1,1993
2018	1,1810	1,2493	1,1261	1,1450
2019	1,1195	1,1535	1,0889	1,1234
2020 (25.5.2020 asti).....	1,0969	1,1456	1,0707	1,0910

Edellä esitetyt valuuttakurssit esitetään ainoastaan havainnollistamistarkoituksessa, eivätkä ne välttämättä vastaa Yhtiön tilinpäätösten ja tilinpäätöstietojen laatimisessa käytettyjä valuuttakursseja. Ei ole varmuutta siitä, että euroja olisi voitu vaihtaa Yhdysvaltain dollareiksi edellä esitetyillä valuuttakursseilla tai muilla kursseilla kyseisinä päivinä tai kyseisillä ajanjaksoilla.

OSINGOT JA OSINKOPOLITIikka

Yhtiön hallitus asettaa Yhtiölle taloudelliset tavoitteet, mukaan lukien osinkopolitiikan. Yhtiön hallituksen vahvistaman tämän Esitteen päivämäärän mukaisen osinkopolitiikan mukaan Yhtiön tavoitteena on maksaa kasvavaa osinkoa. Yhtiö maksaa osinkoa neljännesvuosittain.

Hallitus huomioi aina Yhtiön taloudellisen aseman ja tulevaisuudennäkymät päättäessään mahdollisten tulevien osinkojen tai pääomanpalautusten määristä ja maksuajankohdista. Mikäli osinkoa jaetaan, Yhtiön kaikki Osakkeet oikeuttavat samaan osinkoon. Yhdenkään tilikauden osalta ei ole varmuutta maksettavien osinkojen määrästä tai siitä, että Yhtiö ylittää maksaa osinkoja. Verkkokauppa.comin tietyiltä tilikaudelta maksamat osingot eivät ole indikaatio kyseisen tilikauden jälkeisiltä tilikausilta maksettavista osingoista.

31.3.2020 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti jakaa osinkoa yhteensä 0,214 euroa osakkeelta niin, että yhtiökokouksen päätöksen perusteella jaettiin 0,052 euroa osakkeelta ja annettiin hallitukselle valtuutus harkintansa mukaan jakaa osinkoa enintään 0,162 euroa osakkeelta. Hallitus päätti 24.4.2020 maksaa yhtiökokouksen antaman valtuutuksen perusteella osinkoa 0,053 euroa osakkeelta.

Alla olevassa taulukossa esitetään tämän Esitteen päivämääränä Yhtiön jakaman osingon määrä 31.12.2019, 31.12.2018 ja 31.12.2017 päättyneiltä tilikausilta.

Maksupäivä	Täsmäytyspäivä	Osingonjaon peruste	Erä	Tilikausi	Osinko / osake
3.4.2018	23.3.2018	Yhtiökokouksen päätös	1.	2017	0,044
16.5.2018	8.5.2018	Valtuutus	2.	2017	0,045
21.8.2018	14.8.2018	Valtuutus	3.	2017	0,046
6.11.2018	30.10.2018	Valtuutus	4.	2017	0,047
8.4.2019	1.4.2019	Yhtiökokouksen päätös	1.	2018	0,048
21.5.2019	14.5.2019	Valtuutus	2.	2018	0,049
20.8.2019	13.8.2019	Valtuutus	3.	2018	0,050
5.11.2019	19.10.2019	Valtuutus	4.	2018	0,051
9.4.2020	2.4.2020	Yhtiökokouksen päätös	1.	2019	0,052
6.5.2020	28.4.2020	Valtuutus	2.	2019	0,053

Osakeyhtiölain mukaan yhtiökokous päättää osinkojen jakamisesta hallituksen esityksen perusteella. Osingosta päätetään yleensä kerran tilikaudessa ja osinko voidaan maksaa vasta sen jälkeen, kun yhtiökokous on hyväksynyt Yhtiön tilinpäätöksen. Yhtiökokouksen päätöksellä, jossa määrätään jaon enimmäismäärä, voidaan myös valtuuttaa hallitus päättämään osingon jakamisesta tai varojen jakamisesta vapaan oman pääoman rahastosta. Osingonjakoon liittyviä rajoituksia kuvataan kohdassa ”Osakkeet ja osakepääoma – Osakkeenomistajien oikeudet – Osingot ja muu voitonjako”.

SUUNNITELLUN LISTAUTUMISEN TAUSTA JA SYYT

Listautumisen syyt

Suunnitellun Listautumisen tavoitteena on Verkkokauppa.comin tunnettuisuuden kasvattaminen ja Osakkeiden likviditeetin parantaminen sekä laajemman omistajapohjan saavuttaminen. Osakkeiden kasvanut likviditeetti mahdollistaisi myös Verkkokauppa.comin Osakkeiden tehokkaamman käytön vastikkeena potentiaalisissa yrityskaupoissa sekä henkilöstön palkitsemisessa. Listautumisen yhteydessä ei anneta tai myydä Osakkeita, eikä Listautumisesta siten kerry tuottoja Yhtiölle.

Yllä esitetyn mukaisesti Yhtiön hallitus päätti 28.5.2020 hakea Osakkeiden listausta Nasdaq Helsingin ylläpitämälle pörssilistalle. Yhtiö on 28.5.2020 jättänyt hakemuksen kaikkien Osakkeiden ottamiseksi kaupankäynnin kohteeksi Nasdaq Helsingin pörssilistalle.

Listautumisen kustannukset

Yhtiö arvioi, että Listautumisen yhteydessä Yhtiön maksettavaksi tulevien maksujen, palkkioiden ja kulujen määrä on noin 0,75 miljoonaa euroa.

PÄÄOMARAKENNE JA VELKAANTUNEISUUS

Seuraavassa taulukossa esitetään Verkkokauppa.comin toteutunut pääomarakenne ja velkaantuneisuus 31.3.2020, jotka ovat peräisin Yhtiön ”IAS 34 – Osavuosikatsaukset” -standardin mukaisesti laaditusta tilintarkastamattomasta osavuosikatsauksesta 31.3.2020 päättyneeltä kolmen kuukauden jaksolta.

Seuraavaa taulukkoa tulisi lukea yhdessä kohdan ”Eräitä tilinpäätöstietoja ja muita tietoja” sekä tähän Esitteeseen viittaamalla sisällytettyjen tilintarkastettujen tilinpäätösten ja tilintarkastamattoman 31.3.2020 päättyneeltä kolmen kuukauden jaksolta laaditun osavuosikatsauksen kanssa.

Pääomarakenne	31.3.2020
Tuhatta euroa	(tilintarkastamaton)
Lyhytaikaiset korolliset velat	
Taatut / Vakuudelliset ¹	3 763
Yhteensä	3 763
Pitkäaikaiset korolliset velat	
Taatut / Vakuudelliset ¹	18 874
Yhteensä	18 874
Korolliset velat yhteensä	22 637
Oma pääoma	
Osakepääoma	100
Omat osakkeet	-701
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	25 738
Kertyneet voittovarot	9 190
Tilikauden tulos	2 444
Oma pääoma yhteensä	36 771
Oma pääoma ja korolliset velat yhteensä	59 409
Nettovelkaantuneisuus	
Tuhatta euroa	
Likviditeetti (A)	
Rahavarat	44 976
Yhteensä	44 976
Lyhytaikaiset korolliset velat (B)	
Vuokrasopimusvelat	3 763
Yhteensä	3 763
Lyhytaikainen nettovelkaantuneisuus (C = B – A)	-41 213
Pitkäaikaiset korolliset velat (D)	
Vuokrasopimusvelat	18 874
Yhteensä	18 874
Nettovelkaantuneisuus (C + D)	-22 339

¹⁾ Sisältää vuokrasopimusvelat 31.3.2020.

Lisätietoja Yhtiön sopimusvastuista esitetään kohdassa ”Liiketoiminnan tulos ja taloudellinen asema – Sopimusvastuut ja taseen ulkopuoliset järjestelyt”.

Yhtiön pääomarakenteessa ja velkaantuneisuudessa ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia 31.3.2020 ja tämän Esitteen päivämäärän välisenä aikana.

Käyttöpääomaa koskeva lausunto

Yhtiön näkemyksen mukaan sen käyttöpääoma riittää kattamaan Yhtiön tarpeet vähintään kahdentoista kuukauden ajan tämän Esitteen päivämäärästä.

YHTIÖN LIKETOIMINTA

Yleiskuvaus

Verkkokauppa.com Oyj on pääasiassa Suomessa toimiva verkko- ja vähittäiskaupan alan yhtiö, joka tarjoaa tuotteitaan ja palveluitaan sekä kuluttajille että yrityksille. Yhtiö markkinoi, myy ja jakelee verkkokaupansa, myymälöidensä ja noutopisteverkostonsa kautta sesongista riippuen noin 60 000–70 000 tuotetta 26 eri päätuotealueella. Yhtiö toimii pääasiassa kodinelektronikan toimialalla ja tarjoaa myymiinsä tuotteisiin liittyviä palveluita. Verkkokauppa.com on Suomen suosituin⁸ ja vierailuin⁹ verkossa toimiva suomalainen vähittäiskauppa ja se on nettomyynniltään Suomen suurin verkkokauppa¹⁰. Yhtiön verkkosivuilla oli vuoden 2019 aikana päivittäin keskimäärin noin 200 000 yksittäistä käyntiä¹¹.

Nimensä mukaisesti Verkkokauppa.com on toiminut alusta asti verkkokaupan ehdoilla, ja se pyrkii olemaan kaupan alan murroksen kärjessä kaupan siirtyessä entistä enemmän verkkoon ja mobiiliin. Verkkokauppa.com toimittaa tuotteitaan yli 3 000 noutopisteeseen sekä myös yhteistyökumppaneidensa kautta kotiin kuljetettuna ja asennettuna. Verkkokaupan lisäksi yhtiöllä on neljä suurmyymälää: Oulussa, Pirkkalassa, Raisiossa ja Helsingissä. Yhtiö uskoo, että verkkokaupan ja myymälöiden yhdistelmällä se palvelee asiakkaitaan mahdollisimman tehokkaasti. Yhtiön asiakaslupaus on myydä tuotteita asiakkailleen todennäköisesti aina halvemmalla, alhaista kulurakennetta hyödyntäen.

Yhtiön liikevaihto oli 31.3.2020 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla 125,3 miljoonaa euroa (115,8 miljoonaa euroa 31.3.2019 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla) ja sen liiketulos 3,4 miljoonaa euroa (2,3 miljoonaa euroa 31.3.2019 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla). Vuonna 2019 Yhtiön liikevaihto oli 504,1 miljoonaa euroa (477,8 miljoonaa euroa vuonna 2018) ja sen liiketulos 11,3 miljoonaa euroa (13,3 miljoonaa euroa vuonna 2018). Maantieteellisesti Yhtiön liikevaihto kertyy pääasiallisesti Suomesta, minkä lisäksi osa Yhtiön liikevaihdosta kertyy Suomen ulkopuolelta. Yhtiön kertynyt liikevaihto muista maista oli 31.3.2020 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla 20,2 miljoonaa euroa (11,9 miljoonaa euroa 31.3.2019 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla). Vuonna 2019 Yhtiön liikevaihto muista maista oli 61,6 miljoonaa euroa (54,6 miljoonaa euroa vuonna 2018).

Yhtiön palveluksessa oli vuonna 2019 keskimäärin 699 henkeä (667 henkeä vuonna 2018).

Liiketoimintamalli

Yhtiö toimii integroidulla verkko- ja kivijalkakauppaa yhdistävällä monikanavaisella liiketoimintamallilla, jossa Yhtiön verkossa tapahtuvaa liiketoimintaa täydentää neljä suurmyymälää, joiden vetovoima ulottuu Suomessa maantieteellisesti laajalle alueelle. Yhtiön asiakas voi tutustua tuotteeseen ja ostaa Yhtiön myymälä- tai varastovalikoimiin kuuluvan tuotteen samaan hintaan Yhtiön verkkokaupassa tai myymälässä. Tuotteiden jakelu tapahtuu asiakkaan valinnan mukaisesti yhteistyökumppaneiden noutopisteiden, kotiinkuljetuksen tai myymälöiden noutopisteiden kautta. Yhtiö on historiallisesti panostanut ja investoinut integroituun liiketoimintamalliin ja integroitujen IT-järjestelmien kehittämiseen ja investoi jatkuvasti sekä myymäläkokemuksen että verkkokaupan asiointikokemuksen parantamiseen. Esimerkkeinä integroidun mallin tuomista operatiivisista eduista voidaan mainita asiakkaan mahdollisuus ostaa tuote Yhtiön myymälästä tai verkkokaupan kautta Helsingissä tai Vantaassa sijaitsevista varastoista, Helsingin myymälän yhteydessä toimiva varasto ja ajantasaiset järjestelmäliittymät tavarantoimittajien suuntaan.

Yhtiön johto pitää Yhtiön liiketoimintamallia kilpailuetuna sekä asiakkaiden että tavarantoimittajien suuntaan. Integroitu liiketoimintamalli on Yhtiön johdon mukaan yhdenmukainen asiakkaiden tämänhetkisen ostokäyttäytymisen kanssa ja mahdollistaa monikanavaisen asiakaspalvelun niin myymälöissä kuin verkossakin. Yhtiön verkkokaupassa tehtyjen tilausten osuus Yhtiön kaikkien tehtyjen tilausten arvosta on Yhtiön johdon arvion mukaan yli puolet. Yhtiön johdon arvion mukaan merkittävä osa kivijalkakanavan kautta tehdyistä tilauksista liittyy lisäksi asiakkaisiin, jotka a) tekevät tosiasiallisen ostopäätöksensä verkossa mutta ostavat ja maksavat tuotteen noudon yhteydessä Yhtiön kivijalkamyymälässä tai b) etsivät verkosta tuotetietoa tai tutustuvat tuotteeseen verkossa ja tulevat kivijalkakauppaan tekemään varsinaisen ostopäätöksen. Siten Yhtiön verkkoliiketoiminnan merkitys on Yhtiön johdon arvion mukaan edellä mainittua verkkokaupan osuutta suurempi ja pelkkien tilausprosenttien arviointi siten Yhtiön johdon mukaan harhaanjohtavaa.

Integroitu liiketoimintamalli mahdollistaa lisäksi verkkokauppaa syvemmän yhteistyön tavarantoimittajien kanssa tuotteiden näkyvyyden, esillepanon, tuotevalikoiman ja ostoehtojen osalta sekä tuotevalikoiman laajentamisen kustannustehokkaasti. Yhtiö saa tavarantoimittajiltaan markkinointituloja tavarantoimittajien tuotteiden markkinoinnista, shop-in-shop toiminnasta Yhtiön myymälöissä sekä tietyille valmistajille omistetuista myyntihenkilöistä. Yhtiö myy

⁸ Lähde: Postin Suuri verkkokauppa 2019 -tutkimus.

⁹ Lähde: SimilarWeb, Top Websites Ranking Finland (1.4.2020). Saantitapa: <https://www.similarweb.com/top-websites/finland>. Vierailtu 19.5.2020.

¹⁰ Lähde: Statista 2020, ecommerceDB.com Country Report. Saantitapa: <https://www.statista.com/study/70352/ecommerce-in-finland/>. Vierailtu 19.5.2020.

¹¹ Yhtiön käyttämän verkkosivuliikennettä seuraavan työkalun mukaan Yhtiön verkkosivuilla oli 1.1.2019–31.12.2019 välisenä aikana yhteensä yli 72 miljoonaa yksittäistä käyntiä. Yksittäiseksi käynniksi lasketaan jokainen sivuille selaimelta tehty käyntikerta riippumatta siitä, kuinka monta yksittäistä vierailua kyseiseltä selaimelta tehdään.

tuotteitaan kuluttajien lisäksi myös yritysasiakkaille. Yhtiöllä on tämän Esitteen päivämääränä yhteensä noin 55 000 yritysasiakasta.

Yhtiö haluaa tarjota asiakkailleen Suomen parhaan verkko- ja kivijalkakauppaa yhdistävän asiointikokemuksen, joka muodostuu (i) kilpailukykyisestä hinnoittelusta, (ii) nopeasta ja saumattomasta asiointista kanavasta riippumatta, (iii) laajasta tuotevalikoimasta ja hyvästä saatavuudesta sekä (iv) toiminnan läpinäkyvyydestä ja asiakaskeskeisyydestä. Yhtiön tavoitteena on edelleen kehittää asiakaskokemusta, mikä Yhtiön johdon mukaan on omiaan johtamaan kasvaneisiin vierailuihin Yhtiön molemmissa kanavissa sekä Yhtiötä kohtaan koetun luottamuksen lisääntymiseen. Samalla Yhtiö tavoittelee entistä vahvempaa asemaa suomalaisen verkossa tapahtuvan kaupan referenssipalveluna, jota käytetään yleisemmin verkossa tapahtuvan ostamisen hinnoittelun, tuotetiedon ja tuotearviointien lähteenä, josta kuluttaja saa tarvitsemansa tuotteen ja joka on verkon kauppapaikkana korkealla kuluttajan mielessä.

Alla avataan Yhtiön asiakaslupausta sen osatekijöiden osalta:

- *Kilpailukykyinen hinnoittelu:* Yhtiö pyrkii tarjoamaan tuotteensa asiakkailleen edulliseen hintaan tunnuslauseensa ”Todennäköisesti aina halvempi” -mukaisesti. Yhtiö pyrkii valitsemaan tuotevalikoimaansa sellaisia tuotteita, joiden osalta se pystyy toteuttamaan asiakaslupaustaan. Yhtiö myy tuotteensa asiakkaalle samaan hintaan riippumatta myyntikanavasta tai tuotteen jakelutavasta (pois lukien asiakkaan valitseman toimituksen kustannukset). Yhtiö ottaa hinnoittelussaan huomioon myytävien tuotteiden katetason, kysynnän kausivaihtelut sekä pyrkii optimoimaan varaston kiertoa.
- *Nopea ja saumaton asiointi kanavasta riippumatta:* Verkkokaupassa kuluttaja arvostaa sivujen toimivuutta ja nopeutta ja verkkosivujen toimivuus on yhtä lailla oleellista myös myymäläasiakkaille, sillä suuri osa asiakkaista aloittaa ostoprosessin jo verkossa sekä etsii lisää tietoa Yhtiön verkkosivuilta myymäläkäynnin yhteydessä ja sitä ennen. Yhtiö on panostanut verkkokaupan asiointikokemuksen parantamiseen ja myymäläympäristönsä houkuttelevuuteen muun muassa personoimalla sivustojensa sisältöä, parantamalla entisestään sivustojensa toimintavarmuutta ja sujuvoittamalla myymälöidensä noutoprosessia.
- *Laaja tuotevalikoima ja hyvä saatavuus:* Yhtiö tarjoaa tämän Esitteen päivämääränä noin 60 000 - 70 000 nimikkeen tuotevalikoiman sesongista riippuen ja pyrkii päätuotealueillaan tarjoamaan kilpailijoitaan laajemmän valikoiman. Yhtiön tuotevalikoima keskittyy pääasiassa kodinelektronikkaan mutta viime vuosina Yhtiö on tuonut tuotevalikoimaansa tuotteita myös uusilta tuotealueilta, kuten koti ja valaistus, urheilu ja lemmikit. Yhtiö pyrkii tarjoamaan markkinoiden houkuttelevimmat tuotteet ja tuotemerkit. Yhtiön asiakas voi tutustua tuotteisiin ja ostaa tuotteen verkkokaupan ohella Yhtiön myymälöissä, sekä Helsingin myymälän yhteydessä sijaitsevassa 24/7 periaatteella toimivassa myynti- ja noutopisteessä. Asiakas voi tilata toimituksen Yhtiön myymälöiden lisäksi Suomessa yhteensä yli 3 000 noutopisteeseen sekä tuotteen kotiinkuljetuksen. Tuotteiden saatavuutta pääkaupunkiseudulla parantaa Helsingin myymälän yhteydessä integroidusti toimiva varasto.
- *Toiminnan läpinäkyvyys ja asiakaskeskeisyys:* Yhtiön tavoitteena on tarjota asiakkailleen asiantuntevaa palvelua sekä verkossa että myymälöissä, keskittyen etenkin vahvaan osaamiseen tärkeimmillä päätuotealueillaan, sekä toimia asiakkaan suuntaan läpinäkyvästi. Yhtiö kertoo asiakkaille tuotteiden saatavuustiedot ja toimitusajat, ja tarjoaa tuotteilleen tyypillisesti 32 päivän palautusoikeuden ja vastaa ohjeidensa mukaisesti tehdyistä palautuksista aiheutuvista palautuskustannuksista. Yhtiö julkaisee tuotteiden palautusprosentit, kertoo asiakkailleen tuotevirheistä ja korjausta vaatineista tuotteista sekä julkaisee tuotteita koskevat asiakasarvioinnit. Yhtiön tuotteista on julkaistu yhteensä yli 386 000 asiakasarviota Yhtiön verkkopalvelussa¹².

Keskeiset vahvuudet

Globaali megatrendi kaupan siirtymisestä verkkoon ja mobiiliin tukee Yhtiön kasvua.

Vähittäiskaupan ja etenkin kodinelektroniiikan kuluttajakysyntä on siirtynyt ja jatkaa siirtymistään verkkokanaviin. Postin vuonna 2019 teettämän tutkimuksen mukaan 49 prosenttia suomalaisista oli ostanut verkon kautta tuotteita viimeisen kuukauden aikana¹³. Vuonna 2019 verkkokaupan osuus kaikesta vähittäiskaupasta oli Statistan arvion mukaan maailmanlaajuisesti noin 14,1 prosenttia, ja osuuden arvioidaan nousevan noin 22 prosenttiin vuonna 2023¹⁴. Pohjoismaissa verkkokauppakulutuksen määräksi on arvioitu 22,4 miljardia euroa vuonna 2018, ja suomalaiset kuluttajat ostivat verkkokaupoista vuonna 2018 arviolta 2,8 miljardilla eurolla¹⁵. Verkkokauppatoimijoiden kokonaisverkkomyynnin Suomessa odotetaan kasvavan vuodesta 2020 vuoteen 2024 noin 4,6 prosentin keskimääräisellä kasvuvauhdilla (CAGR)¹⁶. Yhtiön johto arvioi lisäksi, että kansainvälisten verkkokauppojen, kuten Amazonin,

¹² Verkkokauppa.comin verkkopalvelussa on kumulatiivisesti 22.12.2012 alkaen julkaistu yli 386 000 tuotearviosta 58 194 eri tuotteelle.

¹³ Lähde: Postin Suuri Verkkokauppa 2019 -tutkimus.

¹⁴ Lähde: Statista 2019. Saantitapa: <https://www.statista.com/statistics/534123/e-commerce-share-of-retail-sales-worldwide/>. Vierailtu 19.5.2020.

¹⁵ Lähde: Postnord: Verkkokauppa Pohjoismaissa 2019.

¹⁶ Lähde: Statista 2020. Saantitapa: <https://www.statista.com/outlook/243/135/ecommerce/finland>. Vierailtu 19.5.2020.

toimitusten mahdollinen lisääntyminen Suomessa vauhdittaisi entisestään siirtymää verkkokanaviin, mikä osaltaan voisi tukea Yhtiön kasvua kaupan siirtyessä verkkoon enenevässä määrin. Vaikka siirtymää verkkoon on jo tapahtunut, on Yhtiön johdon arvion mukaan verkossa tapahtuvalla kaupalla Suomessa siten edelleen kasvupotentiaalia.

Kaupan siirtyessä verkkoon ostaminen ja tiedonhaku siirtyvät samalla vahvasti mobiililaitteisiin, kuten puhelimiin ja tabletteihin, mikä haastaa verkkokauppoja kehittämään asiointiympäristöjä ja sovelluksia. Matkapuhelimella ostaminen on yleistynyt tilastokeskuksen tutkimuksen mukaan kaikissa ikäryhmissä, ja esimerkiksi alle 45-vuotiaista lähes puolet oli ostanut verkosta vuoden aikana puhelimella¹⁷. Kaupan liiton mukaan vuonna 2018 jo 39 prosenttia ostoksista tehtiin mobiilisti, puhelimella tai tabletilla, kun vuonna 2016 osuus oli vain 27 prosenttia¹⁸. Vuonna 2021 maailmanlaajuisen verkkokaupan liikevaihdosta 73 prosenttia arvioidaan tulevan mobiililaitteiden kautta.¹⁹

Yhtiön vahva brändi ja asema vahvana verkkokaupan toimijana mahdollistavat markkinaosuuden kasvattamisen kuluttajien ostojen keskittyessä vahvemille verkkokaupan toimijoille.

Verkkokauppa.com on suosituin²⁰ ja vierailuin²¹ suomalainen verkkokauppa. Osoitteessa www.verkkokauppa.com ja sen alisivuilla vierailtiin vuonna 2019 yhteensä yli 72 miljoonaa kertaa. Verkkokauppa.com on myös nettomyynniltään Suomen suurin verkkokauppa²² ja syyskuussa 2019 Verkkokauppa.com valittiin parhaaksi suomalaiseksi verkkokaupaksi Postin teettämässä kuluttajatutkimuksessa²³. Lisäksi Yhtiö oli tutkimusyhtiö YouGovin mittaamassa Brandindex-seurannassa suomalaisten verkkokauppojen joukossa suosituin brändi vuonna 2019 ja yksi kymmenen parhaan joukkoon Suomen puhutuimpien brändien joukossa²⁴. Yhtiön johto uskoo, että listautuminen Nasdaq Helsingin pörssilistalle tulee entisestään lisäämään Yhtiön tunnettua ja vahvistamaan sen asemaa vahvana ja luotettavana verkkokaupan toimijana.

Yhtiön johdon näkemyksen mukaan verkko- ja myymäläkaupan yhdistävällä mallilla toimivien yhtiöiden on tärkeää olla ensimmäisiä ostajan mieleen tulevista verkossa tapahtuvan kaupan tuotemerkeistä. Yhtiön verkkokaupan korkeat kävijämäärät, verkkokaupan tunnustettu toimivuus sekä tunnettu verkkotuotemerkki luovat hyvät mahdollisuudet kasvattaa Yhtiön osuutta verkossa tapahtuvasta kaupasta. Yhtiön johdon mukaan se, että Yhtiöllä on Suomen suosituin kotimainen verkkokauppa, toimii merkittävänä kilpailutekijänä kaupan siirtyessä verkkoon ja mobiiliin.

Monikanavainen liiketoimintamalli tuo Yhtiön johdon arvion mukaan etua asiakkaalle ja luo tavarantoimittajille houkuttelevamman alustan markkinoida tuotteita pelkästään verkkokauppaan tai fyysisiin liikkeisiin perustuvaan toimintamalliin verrattuna.

Yhtiö toimii integroidusti kivijalka- ja verkkokaupaa yhdistävällä toimintamallilla, mitä Yhtiön johto pitää kilpailuetuna sekä asiakkaiden että tavarantoimittajien suuntaan ja mikä kasvattaa Yhtiön saavutettavissa olevien markkinoiden kokoa. Yhtiön arvion mukaan verkko- ja kivijalkakaupaa integroiva toimintamalli on yhdenmukainen kuluttajien ostokäyttäytymisen kanssa. Kivijalkakaupasta ostoksensa tekevästä merkittävä osa käyttää verkkoa esimerkiksi tuotteeseen tutustumiseen ennen varsinaista ostopäätöstä. Suomessa noin 43 prosenttia kuluttajista on etsinyt ja tutustunut etukäteen tuotteisiin verkkokaupoissa, mutta ostanut ne kivijalkakaupasta. Vastaavasti noin 19 prosenttia on etsinyt tai tutustunut tarjontaan kivijalkakaupassa, mutta tilannut sitten verkkokaupoista²⁵. Yhtiön verkkokaupan lisäksi tarkkaan harkittu myymäläverkosto sekä kattava noutopisteverkosto vastaavat kuluttajakysyntään molemmissa kanavissa. Yhtiön integroitu toimintamalli luo tavarantoimittajille monikanavaisen alustan markkinoida tuotteitaan Suomessa. Toimittaja saa taloudellista vastiketta vastaan Yhtiön kanssa toimiessaan tuotteilleen fyysisen näyttely- ja myyntikanavan verkkokaupan näkyvyyden lisäksi. Yhtiön johdon mukaan integroitu toimintamalli mahdollistaa laajemman tuotevalikoiman sekä edullisemmat ostoehdot verrattuna puhtaisiin verkkokauppoihin tavarantoimittajien edellyttäessä tietyillä tuotealueilla fyysistä näyttelytilaa myyntioikeuksien vastineeksi. Yhtiön johto odottaa trendin edelleen jatkuvan ja myymälöiden muuttuvan yhä enemmän tuotteiden näyttely- ja kokeilutilojen suuntaan.

Yhtiön liiketoimintamalli ja kestävä kulurakenne mahdollistavat kilpailukykyisenä pysymisen kilpailluilla ja keskittyvillä markkinoilla ja mittakaavaetujen saavuttamisen liiketoiminnan kasvaessa.

Suomen kodinelektronikan markkinat ovat voimakkaasti kilpailtuja. Kilpailun seurauksena useat alan toimijat (esimerkiksi Veikon Kone, Anttila, OnOff, Hirvox, Tekniset ja Musta Pörssi) ovat 2010-luvulla ilmoittaneet toimintojensa lakkauttamisesta, huomattavasta sopeuttamisesta tai liiketoimintamallin muuttamisesta. Suomessa

¹⁷ Lähde: Suomen virallinen tilasto (SVT): Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö. ISSN=2341-8699. 2018. Helsinki: Tilastokeskus. Viitattu: 19.5.2020. Saantitapa: http://www.stat.fi/til/sutivi/2018/sutivi_2018_2018-12-04_tie_001_fi.html

¹⁸ Lähde: Kaupan liitto: Digitaalinen ostaminen kasvaa meillä ja muualla. 2019.

¹⁹ Lähde: Statista 2018. Saantitapa: <https://www.statista.com/chart/13139/estimated-worldwide-mobile-e-commerce-sales/>. Vierailtu 19.5.2020.

²⁰ Lähde: Postin Suuri verkkokauppa 2019 -tutkimus.

²¹ Lähde: SimilarWeb, Top Websites Ranking Finland (1.4.2020). Saantitapa: <https://www.similarweb.com/top-websites/finland>. Vierailtu 19.5.2020.

²² Lähde: Statista 2020, ecommerceDB.com Country Report. Saantitapa: <https://www.statista.com/study/70352/ecommerce-in-finland/>. Vierailtu 19.5.2020.

²³ Lähde: Postin Suuri verkkokauppa 2019 -tutkimus.

²⁴ Lähde: YouGov BrandIndex 2019.

²⁵ Lähde: Postin Suuri verkkokauppa 2019 -tutkimus.

kodinelektroniikan markkinat ovat keskittyneet kolmelle isolle toimijalle, joita Verkkokauppa.comin lisäksi ovat Gigantti ja Power, joiden kanssa Yhtiö kilpailee etenkin tärkeimmillä päätuotealueillaan. Lisäksi Yhtiöllä on muita yksittäisiä kilpailijoita muilla tuotealueilla. Yhtiön johdon mukaan hintakilpailu tulee edelleen pysymään kireänä ja kuluttajien hintatietoisuus kasvamaan esimerkiksi hintavertailun mahdollistavien palveluiden yleistyessä ja verkko-ostamisen lisätessä suosiotaan. Tämän seurauksena alhaisemman kustannustason toimijoiden odotetaan kasvattavan markkinaosuuksiaan ja korkeammalla kustannustasolla toimivien toimijoiden pienentävän toimintojaan edelleen. Yhtiön johdon mukaan Yhtiön myymäläverkoston maltillisen koon myötä Verkkokauppa.comin kulurakenne on kevyempi kuin pääkilpailijoilla tai verrattuna perinteisiin kaupan alan toimijoihin, minkä ansiosta Yhtiö pystyy hinnoittelemaan tuotteitaan kilpailukykyisesti.

Yhtiö on viime vuosina tehnyt investointeja verkkokaupan asiointikokemuksen parantamiseen ja personoimiseen, myymäläverkkoon, varasto- ja logistiikkaketjuun sekä IT-järjestelmiin. Tulevaisuudessa Yhtiö voi johdon arvion mukaan kasvattaa esimerkiksi tuotevalikoimansa ja ostotoimintansa volyymejä ilman merkittäviä lisäinvestointeja sekä hyödyntää mittakaavaetuja Yhtiön hallinnossa. Yhtiöllä on lisäksi vahva taseasema, ja tarkoituksenmukaiset kassavarat mahdollistavat tavoitteellisen kasvun hakemisen. Yhtiön johdon näkemyksen mukaan Yhtiön matala kulurakenne ja liiketoimintamalli mahdollistavat siten kannattavan kasvun. Alhaisten kiinteiden kulujen myötä Verkkokauppa.com pystyy johdon näkemyksen mukaan kasvamaan ja tekemään tuloista myös markkinassa, jossa hintakilpailu kiristyy tai kotitalouksien ostovoima on heikentynyt, samalla pitäen myyntihinnat edelleen alhaisina.

Alalle tulon esteet ovat Yhtiön toimialalla kasvaneet koventuneen hintakilpailun, toimittajasuhteiden vakiintuneisuuden ja toiminnan käynnistämiseen liittyvien huomattavien aloituskustannusten takia.

Alalle tulon esteet ovat Yhtiön johdon arvion mukaan kasvaneet viime vuosina huomattavasti Yhtiön toimialalla. Alalle tulon esteitä ovat Yhtiön johdon mukaan etenkin i) koventunut hintakilpailu, ii) toimittajasuhteiden vakiintuneisuus, sekä iii) toiminnan käynnistämiseen liittyvät mittavat aloituskustannukset. Kilpailu verkkokaupassa on kireää etenkin kodinelektroniikan toimialalla, mistä kertoo useiden suhteellisesti korkeamman kustannustason yhtiöiden toiminnan supistaminen, lopettaminen tai toimintamallin muuttaminen. Yhtiön johdon arvion mukaan kilpailu alalla säilyy tiukkana kuluttajien hintatietoisuuden kasvaessa esimerkiksi hintavertailua tekevien sivustojen yleistymisen myötä ja verkko-ostamisen lisätessä suosiotaan. Toiseksi etenkin kodinelektroniikan alalla toimittajasuhteet ovat ehtineet vakiintua useiden tavarantoimittajien tarjotessa tuotteitaan Suomen markkinoilla vain rajatulle määrälle toimijoita. Kolmanneksi toiminnan aloittaminen Suomessa vaatii huomattavia aloituskustannuksia toimivaan logistiikkaketjuun, tuotemerkin tunnettuuden lisäämiseen ja verkkokaupan kehittämiseen. Yhtiön johdon arvion mukaan aloituskustannukset ovat erityisen suuria etenkin toimijoille, jotka eivät aikaisemmin ole toimineet Suomessa vähittäiskaupan alalla. Lisäksi ulkomaalaiset toimijat kohtaavat useita paikallisiin markkinoihin ja toimintaympäristöön liittyviä haasteita.

Yhtiön asiakkailleen tarjoama asiointikokemus molemmissa kanavissa on Yhtiön johdon arvion mukaan erottautuva tekijä, jolla Yhtiö luo asiakasuskollisuutta ja vahvistaa asemansa suosituimpana suomalaisena verkkokauppana.

Yhtiö panostaa asiointikokemukseen molemmissa kanavissa ja on viime vuosina tehnyt investointeja verkkokaupan asiointikokemuksen parantamiseen ja myymäläympäristönsä houkuttelevuuteen. Esimerkkeinä asiointikokemuksen kehittämisestä voidaan mainita verkkosivujen ylläpidon siirtäminen pilviympäristöön, uusi käyttäjäkohtaisesti personoitu hakukone ja muita verkkosivujen kehitysprojekteja, jotka ovat parantaneet verkkokaupan nopeutta ja toimintavarmuutta. Lisäksi Yhtiö on toteuttanut myymälöihinsä uudistuksia asiointikokemuksen parantamiseen, muun muassa myymälöiden noutopalvelujen sujuvoittamiseen. Tämän lisäksi Yhtiö pyrkii jatkuvasti laajentamaan tuotevalikoimansa ja tarjoamaan kilpailijoita laajemman valikoiman päätuotealueillaan.

Tiukentuvassa kilpailussa kyky ymmärtää kulutustrendejä sekä kuluttajien muuttuvia tarpeita ja ostokäyttäytymistä korostuu. Verkkokaupassa keskeistä on pystyä tarjoamaan asiakkaille tuotteita yhä yksilöllisemmin ja kohdennetummin ja Yhtiö on panostanut sivustojen sisältöjen personoinnin kehittämiseen. Personoinnin kehittämisen myötä Yhtiön verkkokaupan sisällöstä suurin osa tarjotaan asiakkaille hänelle personoidulla tavalla: sivusto pyrkii mahdollisuuksien mukaan tarjoamaan asiakkaille häntä kiinnostavia tuotteita niin haussa, kategoriasivuilla, tuotenostoissa kuin kampanjasivuilla. Suositukset perustuvat asiakkaan käyttäytymistietoihin ja ostohistoriaan. Personoidut ja räätälöidyt suositukset tukevat positiivista asiointikokemusta ja lisäävät siten asiakastytyväisyyttä ja -uskollisuutta. Yhtiön verkkokaupan yksilölliset tuotesuositukset auttavat myös asiakkaita ostamaan omiin tarpeisiin sopivan tuotteen, mikä myös tukee asiakastytyväisyyttä ja vähentää verkkokaupan palautuksia. Teknologia on tukena myös monikanavaisessa asiakaspalvelussa ja Yhtiöllä on käytössään jatkuvasti kehittyviä uusia teknologioita, jotka tuovat joustavan asiakaspalvelun kuluttajan saataville jopa 24/7.

Verkkokauppa.comin asiointikokemuksen kulmakivet ovat kilpailukykyinen hinnoittelu, nopea ja saumaton asiointi kanavasta riippumatta, laaja valikoima valituissa kategorioissa sekä toiminnan läpinäkyvyys ja asiakaskeksisyys. Yhtiön johto uskoo, että Yhtiö pystyy hyvän asiointikokemuksen tarjoamisen avulla vahvistamaan asemansa suosituimpana suomalaisena verkkokauppana ja tämän myötä kasvattamaan Yhtiön markkinaosuuksia kilpailuilla markkinoilla.

Visio ja liiketoimintastrategia

Yhtiön visiona on olla kaupan alan edelläkävijä Pohjoismaissa kustannustehokkuuden, brändimielikuvan, sekä monikanavaisen ja skaalautuvan liiketoimintamallin kautta.

Yhtiön keskeisin painopiste on kasvussa: tavoitteena on kasvaa liikevaihdolla mitattuna miljardiluokan yritykseksi ja ottaa markkinaosuutta valikoituissa tuoteryhmissä. Yhtiö pyrkii kasvamaan orgaanisesti ja voi myös selvittää mahdollisuuksia laajentaa liiketoimintansa Suomen ulkopuolelle. Tämän lisäksi Yhtiö voi tulevaisuudessa harkita kasvua yrityskauppojen tai esimerkiksi kumppanuussopimusten avulla, mikäli tällaiseen tulisi mahdollisuus. Yhtiö keskittyy asiakaskokemukseen, saumattomaan monikanavaisen liiketoimintamalliin ja parannettuun brändimarkkinointiin ja investoi myymäläkokemukseen, verkkosivustoon sekä kustannuksia säästäviin teknologioihin. Verkkokauppa.comin tavoitteena on olla asiakkaan preferoima kanavasta riippumaton ostospaikka, joka tarjoaa aina mielenkiintoisen ja laajan valikoiman kilpailukykyisin hinnoin. Yhtiön kehitys nojaa kasvustrategiaan ja sitä edistävät uudet verkkomyyntiin sopivat tuotekategoriat. Jokapäiväinen tekeminen nojaa yhtiön vuonna 2018 määriteltyihin arvoihin, jotka ovat rohkeus, ketteryys, läpinäkyvyys sekä yhteisöllisyys. Yhtiö tutkii jatkuvasti mahdollisuuksia tuoda uusia tuotteita ja tuotealueita myyntiin ja pyrkii vahvistamaan asemansa suosituimpana suomalaisena verkkokauppana.

Yhtiö tavoittelee tällä hetkellä keskipitkällä aikavälillä 10-20 prosentin vuotuista liikevaihdon kasvua, kasvavaa liiketuloa ja 2,5-4,5 liiketulosprosenttia. Yhtiön osinkopolitiikkana on maksaa kasvavaa osinkoa. Osinkoa maksetaan neljännesvuosittain.

Yhtiö arvioi vuosittain strategiansa ja voi näin ollen tulevaisuudessa mahdollisesti tarkentaa taloudellisia tavoitteitaan ja strategisia toimenpiteitään.

Tietoja Yhtiön taloudellisesta tuloksesta vuosina 2017–2020 on kohdissa ”*Eräitä tilinpäätöstietoja ja muita tietoja*” ja ”*Liiketoiminnan tulos ja taloudellinen asema*”.

Yhtiön historia

Yhtiön aiempi pitkäaikainen toimitusjohtaja Samuli Seppälä perusti vuonna 1992 Arctecho toiminimen, joka ensimmäisinä toimintavuosinaan toimi postimyyntiä harjoittavana yrityksenä. Vuonna 1992 perustetun toiminimen toimintaa jatkamaan perustettiin huhtikuussa 1998 Arctecho Oy. Yhtiön myymälä muutti Espoon Olariin vuonna 2002, josta myymälä siirtyi edelleen Helsingin Ruoholahteen vuonna 2004. Toisen myymälänsä Yhtiö avasi Pirkkalan kunnassa vuonna 2006 ja edelleen kolmannen myymälänsä Oulun Kaakkuriin marraskuussa 2008. Joulukuussa 2008 Yhtiö muutti viralliseksi nimekseen Verkkokauppa.com Oy. Vuoden 2011 toukokuussa Verkkokauppa.com avasi uuden version verkkokaupastaan ja saman vuoden marraskuussa Yhtiön pääkonttori, päävarasto sekä Helsingin myymälä muuttivat nykyisiin tiloihin Helsingin Jätkäsaareen. Joulukuussa 2012 Yhtiö muutti yritys muodokseen osakeyhtiöstä julkiseksi osakeyhtiöksi ja Yhtiön nimi muuttui muotoon Verkkokauppa.com Oyj.

Rite Internet Ventures Holding AB ja Ville Skogberg tulivat Yhtiön osakkaiksi syksyllä 2009 ostamalla osakkeita Samuli Seppälältä. Tämän jälkeen Yhtiö on tehnyt tiettyjä omistuspohjaan liittyviä järjestelyjä, kuten henkilöstönnin tammikuussa 2013. Keväällä 2014 Verkkokauppa.com Oyj listautui Nasdaqin ylläpitämälle First North Finland -markkinapaikalle. Kaupankäynti Yhtiön Osakkeilla alkoi 4.4.2014.

Vuoden 2017 aikana Yhtiön Pirkkalan ja Oulun myymälät laajennettiin ja Helsingin Jätkäsaaren lippulaivamyymälään tehtiin uudistuksia. Maaliskuussa 2018 Yhtiö avasi neljännen myymälänsä Raisioon. Vuonna 2018 Yhtiön perustaja ja pitkäaikainen toimitusjohtaja Samuli Seppälä jäi pois Yhtiön jokapäiväisestä toiminnasta mutta jatkoi tehtävässään hallituksen jäsenenä, ollen myös Yhtiön suurin osakkeenomistaja.

Vuonna 2020 Verkkokauppa.com aloitti valmistelut Nasdaq Helsingin pörssilistalle siirtymiseen. Yhtiön hallitus päätti 28.5.2020 hakea Osakkeiden listausta Nasdaq Helsingin ylläpitämälle pörssilistalle ja jätti samana päivänä hakemuksen kaikkien Osakkeiden ottamiseksi kaupankäynnin kohteeksi Nasdaq Helsingin pörssilistalle.

Myytävät tuotteet ja palvelut

Yhtiöllä on valikoimissaan tämän Esitteen päivämääränä noin 60 000–70 000 tuotenimikettä²⁶. Tuotevalikoima kattaa kodinelektronikan lisäksi tuotteita esimerkiksi lelujen ja urheilun alueilta. Tuotemyynnin lisäksi Yhtiö tarjoaa asiakkailleen myös myytäviin tuotteisiin liittyviä palveluita, kuten asennuspalveluita ja huoltopalveluita. Verkkokauppa.comilla on useissa tuoteryhmässä omien tuotemerkkien alla myytäviä tuotteita, jotka se valmistuttaa pääsääntöisesti Kiinassa. Yhtiöllä on valikoimissaan yli 2 000 omien tuotemerkkien alla myytävää tuote- ja palvelunimikettä. Yhtiön tavoitteena on tulevaisuudessa lisätä omien tuotemerkkien alla myytävien tuotteiden määrää ja kyseisen liiketoiminnan osuutta Yhtiön kokonaisymyynnistä. Yhtiön liiketoimintaan kuuluu omien tuotemerkkien

²⁶ Tuotenimikkeiden määrällä tarkoitetaan eri tuotenimikkeitä, jotka asiakas voi Yhtiön verkkosivuilta tilata.

kehittämiseen ja hankintaan liittyviä tavanomaisia toimenpiteitä, kuten tavaran toimittajien ja tuotteiden valinta, tuotteiden selvitykset ja testaukset, tavaramerkin ilmeen suunnittelu sekä tuotteiden laivauksen ja logistiikan suunnittelu.

Yhtiö on jakanut myymänsä tuotteet yhteensä 26 päätuotealueeseen. Yhtiön päätuotealueet tämän Esitteen päivämääränä ovat audio ja hifi, grillaus ja keittiö, kaapelit, kamerat, kellot, kodinkoneet, komponentit, koti ja valaistus, lastentarvikkeet, laukut ja matkailu, lelut, lemmikit, musiikki, muut tuotteet, oheislaitteet, ohjelmistot, pelit ja viihde, pienkoneet, puhelimet, ruoka ja juoma, tarvike ja toimisto, tietokoneet, tv ja video, urheilu ja verkko.

Liikevaihdolla mitattuna Yhtiön suurimpia päätuotealueita olivat vuonna 2019 tietokoneet, televisiot ja puhelimet. Esimerkkeinä viime vuosina nopeasti kasvavista tuotealueista ovat olleet pienkoneet, kodinkoneet, grillaus ja keittiö sekä audio ja hifi.

Yhtiö on vuonna 2015 lanseerannut oman asiakasrahoituspalvelunsa nimeltään Apuraha. Asiakkaat voivat hakea Apurahaa Verkkokauppa.comin myymälöissä, mobiili- ja verkkokaupassa ja luottopäätöksen saa välittömästi mihin kellonaikaan tahansa, mikä tukee osaltaan verkkokaupan 24/7-filosofiaa. Apurahalla ostaessaan asiakas voi valita osamaksun tai laskun. Asiakkaille joustava maksutapa tarkoittaa sitä, että yhä suurempi osa laajasta valikoimasta on helpommin heidän ulottuvillaan. Apurahatarjontaa laajennettiin entisestään muutama vuosi sitten tarjoamalla asiakasrahoituspalvelua myös yrityksille. Yrityslasku ja yritysrahoitus -vaihtoehdot tarjoavat yrityksille mahdollisuuden maksaa hankinnan myöhemmin tai jaksottaa hankinnan kustannukset osiin. Apurahan asiakaspalvelu ja reskontra on ulkoistettu ulkopuoliselle palveluntarjoajalle. Apurahan tuotot, sisältäen sekä korkotuotot että palkkiot olivat 3,3 miljoonaa euroa vuonna 2019 (3,1 miljoonaa euroa vuonna 2018).

Verkkokauppa.com panostaa kuluttajaliiketoiminnan ohella myös vahvasti yritysasiakkaisiinsa ja tarjoaa heille muun muassa ostovolyymiin pohjautuvan yritysasiakkuusmallin ja erinäisiä hankintaa helpottavia palveluita. Yritysasiakkailta on käytössään ostoprosessiin integroitu tarjoustyökalu, jolla asiakas voi helposti pyytää erillistä tarjousta suuremmasta erästä lisäämällä tuotteet ostoskoriin. Palvelu hyödyntää Verkkokauppa.comin kehittämää, täysin automatisoitua hinnoittelumootoria, joka automatisoi perinteiseksi koetun tarjouskäsitelyyn. Asiakas voi myös saada omalta asiakastililtään määrämutoisen raportin kaikista hankinnoistaan.

Immateriaalioikeudet

Verkkokauppa.com on yksi Suomen parhaiten tunnettuja verkkopalveluja ja verkkokaupan brändejä²⁷. Yhtiö on yli 100 verkkotunnuksen ja lähes 200 tavaramerkin rekisteröity haltija. Verkkokauppa.com tavaramerkki ja verkkotunnus, joiden rekisteröity haltija Yhtiö on, ovat Yhtiön keskeisiä immateriaalioikeuksia. Yhtiö ei omista patenteja, hyödyllisyysmalleja tai rekisteröityjä mallioikeuksia. Verkkokauppa.com on kehittänyt sisäisesti merkittävän osan Yhtiön toiminnan kannalta keskeisistä IT-järjestelmistä. Nämä järjestelmät perustuvat osittain avoimeen lähdekoodiin ja osittain IT-toimittajilta hankittuihin ohjelmistoihin. Kehitystyöhön on osallistunut myös ulkopuolisia konsultteja. Kehitystyön tulokset voivat kuulua tekijänoikeuden tai tietokantasuojan piiriin.

Yhtiön tuotevalikoimaan kuuluu pääasiassa ulkopuolisten valmistajien tavaramerkkien alla myytäviä tuotteita. Yhtiö myy tuotteita ja tarjoaa palveluita enenevässä määrin myös omien tuotemerkkiensä alla. Yhtiöllä on yli 2 000 omien tuotemerkkien alla myytävää tuote- ja palvelunimikettä. Yhtiön tavoitteena on kasvattaa omien tuotemerkkiensä alla myytävien tuotteiden ja palveluiden osuutta kokonaisymyynnistä, ja Yhtiö kehittää jatkuvasti uusia tuotemerkkejä. Yhtiö on rekisteröinyt tavaramerkkejä omille tuotteilleen ja palveluilleen.

Lukuun ottamatta Yhtiön Verkkokauppa.com tavaramerkkiä ja verkkotunnusta, Yhtiön liiketoiminta ei ole riippuvainen yksittäisistä immateriaalioikeuksista. Yhtiö pyrkii kuitenkin aktiivisesti suojaamaan keskeiset immateriaalioikeutensa esimerkiksi rekisteröimällä tavaramerkkejä. Lisäksi Yhtiö pyrkii suojaamaan liikesalaisuudet, tekniset tiedot sekä osaamisen salassapitosopimuksilla ja -sitoumuksilla ja muilla järjestelyillä.

Yhtiön organisaatio ja henkilöstö

Tämän Esitteen päivämääränä Yhtiöllä ei ole tytäryhtiöitä.

Yhtiön henkilöstön lukumäärä, sisältäen sekä koko- että osa-aikaiset työntekijät, oli 31.3.2020 693 henkilöä. Yhtiön henkilöstön lukumäärässä ei ole tapahtunut merkittävää muutosta 31.3.2020 ja tämän Esitteen päivämäärän välisenä aikana. Yhtiön henkilöstön lukumäärä 31.12.2019 päättyneeltä vuodelta oli keskimäärin yhteensä 699, mikä on 32 henkilöä tai noin viisi prosenttia enemmän kuin 31.12.2018 päättyneeltä vuodelta keskimäärin. Vuoden 2019 lopussa noin 77 prosenttia Yhtiön henkilöstöstä työskenteli Yhtiön myymälöissä asiakaspalveluun tai logistiikkaan liittyvissä tehtävissä. Yhtiön paras myyntiaika painottuu vuoden viimeiseen neljännekseen ja etenkin marras- ja joulukuuhun, minkä

²⁷ Lähde: YouGov BrandIndex 2019. Yhtiö oli Brandindex-seurannassa verokkiryhmänsä suositelluin brändi vuonna 2019 ja ylsi kymmenen parhaan joukkoon Suomen puhutuimpien brändien joukossa.

johdosta henkilöstötarpeita tasataan sesonkihuippuina tilapäisillä ja osa-aikaisilla työntekijöillä. Vuoden 2019 aikana Yhtiöllä oli keskimäärin noin 45 määräaikaista työntekijää. Yhtiöllä ei ole työntekijöitä Suomen ulkopuolella.

Alla olevassa taulukossa on esitetty Yhtiön henkilöstön lukumäärä keskimäärin vuosina 2017–2019:

Työntekijöiden lukumäärä keskimäärin	2019	2018	2017
Työntekijöiden lukumäärä.....	699	667	588

Hankintatoimi

Yhtiö hankkii myymänsä tuotteet joko tukkukauppailta tai tavaroiden valmistajilta. Yhtiön hankintaketjuun, johon sisältyy niin kotimaisia kuin kansainvälisiä tavarantoimittajia, kuuluu yhteensä yli 700 aktiivista toimittajaa. Yhtiön pyrkimyksenä on kehittää tavarantoimittajien kanssa tehtävää ostoyhteistyötä edelleen ja optimoida tuotteiden toimitusketjua. Lisäksi Yhtiö selvittää mahdollisuutta toimittaa tuotteet asiakkaille suoraan tavarantoimittajilta tai tukkukauppailta. Yhtiön johdon arvion mukaan Yhtiön liiketoiminta ei ole riippuvaista yksittäisistä tavarantoimittajista vaan useimmissa tapauksissa tuotteille on olemassa useampi potentiaalinen toimittaja. Yhtiöllä on kuitenkin tiettyjä merkittäviä tavarantoimittajia, sillä kolme suurinta Yhtiön myymää tuotemerkkiä vastasi noin 26 prosenttia ja 20 suurinta tuotemerkkiä vastasi noin 58 prosenttia Yhtiön liikevaihdosta vuonna 2019. Yhtiöllä on kirjallisia sopimuksia suurimman osan suurimmista tavarantoimittajista kanssa²⁸. Yhtiöllä on ajantasaiset järjestelmäliittymät yli 100 eurooppalaisen tavarantoimittajan suuntaan²⁹. Yhtiön hankintatoimesta vastaa noin 60 työntekijää käsittävä hankintaosasto, jossa esimiehinä toimii kuusi ostopäällikköä, kehityspäällikkö, valikoimapäällikkö ja kaupallinen johtaja. Ostopäälliköt, valikoimapäälliköt ja tuotepäälliköt vastaavat tuotealueensa ostotoiminnan lisäksi tuotealueen myynnistä, kannattavuudesta sekä varaston kiertonopeudesta. Yhtiö seuraa tarkasti markkinaa, trendejä ja markkinaosuuksia. Hankintaosasto pyrkii pitämään huolen, että valikoima pysyy ajan tasalla, sekä tekemään dynaamisessa markkinassa tarvittavia toimenpiteitä markkinaosuuksien kasvattamisessa ja puolustamisessa.

Yhtiöllä on useissa tuoteryhmissä myös omien tuotemerkkiensä alla myytäviä tuotteita, jotka se hankkii pääsääntöisesti Kiinasta. Yhtiö jatkaa omien tuotemerkkien maahantuonnin hankintaprosessien kehittämistä ja tavoitteena on kasvattaa oman maahantuonnin osuutta kokonaisymyynnistä. Yhtiö on valmistanut toimintasuunnitelman, jonka tarkoitus on systematisoida hankintaprosessia ja tavoitteellisesti edistää Yhtiön omaa maahantuontia.

Logistiikka

Yhtiö panostaa joustaviin logistiikkaratkaisuihin ja sillä on myymälävarastojensa lisäksi myös Postille ulkoistettu palveluvarasto Vantaan Voutilassa. Yhtiön saapuva tavaraliikenne kulkee pääsääntöisesti Helsingin Jätkäsaaren myymälän yhteydessä toimivan varaston tai Voutilassa sijaitsevan palveluvaraston kautta, joskin Yhtiön Pirkkalan, Oulun ja Raision myymälöihin toimitetaan tavaroita jossain määrin myös suoraan tavarantoimittajilta. Tavarantoimittajat vastaavat pääsääntöisesti tuotteiden kuljetuksesta Yhtiön varastoihin asti. Omien tuotemerkkien alla myytävien tuotteiden osalta kuljetus Yhtiön varastoihin on pääsääntöisesti kuitenkin Yhtiön vastuulla. Varastoilta tuotteet hyllytetään Jätkäsaaren myymälään tai toimitetaan Jätkäsaaren myymälän noutopisteeseen, lähetetään edelleen Yhtiön muihin myymälöihin, asiakkaan valitsemaan noutopisteeseen tai kotiinkuljetuksena asiakkaalle. Myymälät lähettävät myös tietyissä poikkeustapauksissa tavaroita asiakkaille. Asiakkaalle noutopisteisiin tai kotiinkuljetuksena lähtevän tavarana osalta Yhtiöllä on yhteistyösopimukset logistiikka-alan suurimpien toimijoiden kanssa Suomessa.

Verkkokaupassa kilpaillaan laajan valikoiman, saatavuuden, edullisen hinnan ja ostamisen vaivattomuuden rinnalla myös tuotteiden toimitusajalla. Kuluttajat odottavat, että verkkokaupasta ostettu tuote on nopeasti ja helposti saatavissa. Toimituslogistiikan kehittäminen toimitusaikojen lyhentämällä ja toimitustapoja monipuolistamalla on näin ollen yksi kaupanalan painotuksista. Yhtiö pyrkii jatkuvasti kehittämään ja optimoimaan logistiikkaratkaisujensa tehokkuutta ja laatua, lisäämään tuotteiden toimituksia asiakkaille suoraan Pirkkalan, Oulun ja Raision myymälöistä, mahdollistamaan tuotteiden toimituksen asiakkaille suoraan tavarantoimittajilta tai tukkukauppailta tietyillä tuotealueilla ja mahdollistamaan nykyistä nopeammat toimitukset asiakkaille tietyillä maantieteellisillä alueilla. Yhtiö tarjoaa myös tuotteiden pikatoimituksia pääkaupunkiseudulla ja Tampereen kaupunkiseudulla. Yhtiön johdon arvion mukaan Yhtiön varastojen käsittelyvolyymeja voidaan kasvattaa ilman merkittäviä investointeja.

Myymälä- ja noutopisteverkosto

Yhtiö myy tuotteitaan Suomessa verkkokaupan ja myymäläverkostonsa kautta. Yhtiö jakelee verkkokaupan kautta ostettuja tuotteita Helsingin, Pirkkalan, Oulun ja Raision myymälöidensä sekä yhteistyöverkostonsa kautta. Yhteistyöverkostossa noutopisteinä toimivat asiakkaan valinnan mukaan yhteensä yli 3 000 Postin ja Matkahuollon³⁰

²⁸ Jos Yhtiöllä ei ole kirjallista sopimusta tavarantoimittajan kanssa, Yhtiö pyytää tarjouksia tuotteista ostoehdoineen tai tilaa tuotteita tavarantoimittajan toimittaman hinnaston mukaisesti.

²⁹ Yhtiön ja tavarantoimittajien välisen integraation aste vaihtelee tavarantoimittajasta riippuen.

³⁰ Matkahuollon noutopisteinä toimivat muun muassa Matkahuollot, K-Marketit, R-kioskit, pakettiautomaatit ja muut Matkahuollon pakettipisteet.

noutopistettä, mihin asiakas voi ostamansa tuotteen tilata. Lisäksi asiakkaan on mahdollista tilata myös tuotteen kotiinkuljetus.

Yhtiöllä on verkkokaupan lisäksi vähittäiskaupan suurmyymälät Helsingin Jätkäsaarella, Tampereen talousalueella Pirkkalassa, Oulun Kaakkurissa ja Turun talousalueella Raisiossa. Helsingin myymälän yhteydessä sijaitsee myös 24 tuntia vuorokaudessa auki oleva kioski, Yhtiön pääkonttori sekä varasto. Yhtiöllä on myös käytössään Yhtiön pääkonttorin läheisyydessä toimistotilaa. Lisäksi Yhtiöllä on Postille ulkoistettu palveluvarasto Vantaalla, joka toimii myös asiakkaita palvelevana noutovarastona. Yhtiö toimii kokonaisuudessaan vuokrakiinteistöissä eikä se omista liiketoiminnassaan käyttämiään kiinteistöjä. Yhtiö hallitsee edellä mainittuja kiinteistöjä pääasiassa pitkäaikaisten vuokrasopimusten perusteella. Yhtiön myymälöissä kävi vuonna 2019 yhteensä noin neljä miljoonaa kävijää.

Myynti ja markkinointi

Verkkokauppa.com panostaa markkinointiin tavoitteenaan kehittää Yhtiön brändin tunnettuutta sekä valikoima- ja hintamielikuva. Yhtiö toteuttaa markkinointiviestintää monipuolisesti useissa eri kanavissa mukaan lukien tv-mainonta, suoramainonta sekä mainonta eri online-kanavissa kuten hakukoneissa ja sosiaalisen median alustoilla. Lisäksi Yhtiö toteuttaa tapahtumamarkkinointia niin omista myymälöissään kuin osallistumalla esimerkiksi messutapahtumiin. Tehokkaalla markkinointimixillä yhtiö pyrkii kasvattamaan asiakasmääriään niin myymälöissä kuin verkkosivustolla houkuttelemalla sekä uusia asiakkaita että kehittämällä olemassa olevien asiakkaiden ostofrekvenssiä. Vuoden 2019 aikana Yhtiön verkkosivustolla vieraili yli 72 miljoonaa kävijää, mikä tarkoitti noin 28 prosentin kasvua edelliseen vuoteen verrattuna. Lisäksi Yhtiö on kehittänyt verkkosivustonsa asiointikokemusta nopeuttamalla jatkuvasti mobiiliystävälliseksi kehitetyn sivuston toimintaa ja personoimalla suuren osan sivuston sisällöstä asiakkaan aiempaan käyttäytymiseen perustuen. Verkkosivuston suurien kävijämäärien ansiosta Yhtiöllä on runsaasti omaa dataa, jonka käyttöä se pyrkii jatkuvasti kehittämään hyödyntämällä alan uusimpia työkaluja entistä kohdennetumman ja relevanttimman markkinoinnin toteuttamiseksi eri online-kanavissa. Asiointikokemuksen kehittämisessä keskeisenä fokusalueena on monikanavaisuuden kehittäminen ja asiointin saumattomuus kanavasta riippumatta.

Kuluttaja-asiakkaiden lisäksi toinen tärkeä kohderyhmä Verkkokauppa.comille on yritysasiakkaat. Yritysten välisessä ("B2B") kaupassa verkko-ostaminen kasvaa ja trendinä on ostamisen kuluttajistuminen. Yhtiön johdon mukaan yritysten hankinnasta vastaavat henkilöt odottavat ammattiosastamiseen verkossa samoja piirteitä kuin kuluttajakaupassa. Personoitu asiointikokemus, läpinäkyvyys, ostamisen kitkattomuus, nopeat toimitukset sekä toimitusvarmuus toimivat verkko-ostamisen ajureina myös B2B-kaupassa. Verkkokauppa.comin liiketoiminta yritysasiakkaille on kasvanut vuosien saatossa kuluttajaliiketoiminnan rinnalla merkittäväksi osaksi Yhtiön toimintaa. Vuoden 2019 lopulla Verkkokauppa.com lanseerasi uuden yritysasiakkaille suunnatun palvelun, joka sisältää lukuisia uudistuksia. Palvelu räätälöityy yritysasiakkaan tarpeiden mukaisesti etusivusta alkaen ja sisältää muun muassa ostovolyymiin pohjautuvan yritysasiakkuusmallin sekä antaa mahdollisuuden luoda asiakaskohtaisia valikoimia. Lisäksi uudessa palvelussa on suoraan ostoprosessiin integroituna tarjouspyyntötyökalu, jolla asiakas voi helposti pyytää erillistä tarjousta suuremmasta erästä lisäämällä tuotteet ostoskoriin. Palvelu hyödyntää Verkkokauppa.comin kehittämää, täysin automatisoitua hinnoittelumootoria, joka automatisoi perinteiseksi koetun tarjouskäsitteilyn. Palvelu-uudistuksen yhteydessä julkistettiin myös niin sanottu punchout-tilausintegraatio muun muassa Handi- ja Opus Capita -hankintajärjestelmiin tukemaan suuryritysten ja julkisen sektorin hankintatoimintoja.

IT-järjestelmät

Yhtiö pyrkii tukemaan liiketoimintaansa ja erottautumaan kilpailijoistaan tietoteknisillä ratkaisilla. Yhtiön järjestelmäarkkitehtuuri perustuu integroituihin monitoimialustaan, jonka Yhtiö on kehittänyt sisäisesti ja räätälöinyt Yhtiön tarpeisiin ja jonka keskeisiin toimintoihin kuuluu toiminnanohjausjärjestelmä (ERP), myymälöiden kassajärjestelmä (POS), verkkokaupan alusta (eCommerce) ja varastojärjestelmä. Yhtiön IT-järjestelmiin on lisäksi integroitu kolmansien osapuolien järjestelmiä ja palveluja. Yhtiöllä on kaksi peilattua konesalia ja lisäksi kolmas konesali Yhtiön tilojen ulkopuolella. Yhtiö käyttää myös pilvikapasiteettia korkean skaalautuvuuden järjestelmissä (verkkokaupan alusta), sekä erinäisissä kolmannen osapuolen järjestelmissä.

Yhtiö on panostanut korkeaan käytettävyyssasteeseen sekä tietoturvaan, ja Yhtiö kehittää osana normaalia liiketoimintaansa jatkuvasti IT-järjestelmiään ja sisäistä IT-funktiotaan ja pyrkii siten ennakoivasti varautumaan liiketoimintansa muuttuviin tarpeisiin. Yhtiö on viime aikoina panostanut huomattavasti verkkokaupan teknologian kehitystyöhön parantaakseen muun muassa verkkokaupan nopeutta ja toimintavarmuutta. Esimerkkinä merkittävästä kehitysohjelmasta voidaan mainita Yhtiön verkkosivuston siirtäminen pilviympäristöön vuonna 2019, minkä tarkoitus oli kehittää verkkosivuston skaalautuvuutta kestävämmän entistä suurempia kävijäpiikkejä, sillä esimerkiksi Black Friday -kampanjan yhteydessä sivuston kuorma voi kasvaa parhaimmillaan yli 30-kertaiseksi normaalitilanteeseen nähden. Pilviympäristöön siirtymisen ansiosta hetkittäiset suuretkin kapasiteetin lisäykset onnistutaan toteuttamaan kustannustehokkaasti. Katso kohta ”*Riskitekijät – Vaikeudet IT-järjestelmien ylläpidossa ja päivittäisessä, puutteet, keskeytykset tai häiriöt IT-järjestelmissä sekä mahdolliset tietoturvaloukkaukset voivat vaikuttaa haitallisesti Yhtiön liiketoimintaan ja johtaa yllättäviin kustannuksiin*”.

Vastuullisuus

Verkkokauppa.comin yritys vastuun keskeisiä teemoja ovat asiakaspalvelu, työhyvinvointi ja johtaminen, hankintaketjun hallinta sekä energia- ja materiaalitehokkuus. Eettisesti kestävä toimintatapa on olennainen osa Yhtiön arvoja, liiketoimintaa ja menestystä. Vastuullisuus ja luottamuksellisuus ovat avainasemassa myös Verkkokauppa.comin ja sidosryhmien välisissä suhteissa. Yhtiön toiminta perustuu eettisiin ohjeisiin, hyvään hallintoon ja ajantasaisten vaatimusten huolelliseen noudattamiseen.

Yhtiöllä on nollatoleranssi koskien ihmisoikeusrikkomuksia sekä korruptiota ja lahjontaa. Ihmisoikeuksien kunnioittamisessa korostuvat vastuullinen hankintatoimi sekä henkilöstön tasa-arvoinen kohtelu, turvallinen työympäristö ja johdon monimuotoisuus. Henkilöstön tietoisuutta ja valmiuksia kehitetään ohjeistusten ja koulutuksen kautta ja havainnot epäeettisestä toiminnasta tuodaan keskusteltavaksi tai ilmoitetaan erityisessä ilmoituskanavassa ("whistle-blowing"). Ilmoituskanava on myös Verkkokauppa.comin muiden sidosryhmien käytössä. Yhtiö teettää myös säännöllisesti auditoiteja omien tuotemerkkiensä sopimusvalmistajien tehtailla varmistaakseen toiminnan vastuullisuuden. Auditoinneissa kiinnitetään huomiota muun muassa työntekijöiden hyvinvointiin, terveyteen, turvallisuuteen, palkkoihin ja työtunteihin. Verkkokauppa.comin tavoitteena on kasvattaa auditointien määrää vuonna 2020.

Ympäristökysymykset ovat Verkkokauppa.comille ja sidosryhmille tärkeitä ja Yhtiö pyrkii harjoittamaan toimintaansa ympäristöä säästävällä tavalla, ottamaan ympäristöasiat huomioon päätöksenteossaan ja noudattamaan toimintaansa koskevaa ympäristökysymyksiin liittyvää sääntelyä. Yhtiön toiminnan ympäristövaikutusten kannalta olennaisia asioita ovat toimipisteiden energiankulutus, pakkausmateriaalien käsittely ja palautuvien tuotteiden Outlet-myynti. Yhtiö on esimerkiksi liittynyt SER -jätteen kierrätysyhteisön jäseneksi, jonka osana Verkkokauppa.com osallistuu elektroniikkajätteen kierrätykseen laajasti. Vuonna 2019 Verkkokauppa.com kierrätti yli 251 tonnia SER-jätettä ja 1,4 tonnia akkuja sekä paristoja. Lisäksi Yhtiön Jätkäsaarella sijaitseva pääkonttori-, varasto- ja myymäläkiinteistö on saanut LEED -ympäristösertifikaatin (Leadership in Energy and Environmental Design)³¹. Ympäristövaikutusten ja toiminnan kokonaistehokkuuden kannalta on Yhtiön mukaan ensiarvoisen tärkeää, että asiakas saisi aina itseään palvelevan, pitkäikäisen tuotteen. Verkkokauppa.com haluaa tuoda asiakkailleen mahdollisimman paljon ja avoimesti tietoa ostopäätöksen tueksi. Tuotetiedoista saa lähes aina ajantasaisen tiedon esimerkiksi tuotteiden huolto- ja palautusprosentista sekä asiakkaiden antamista tuotearvosteluista. Yhtiöllä on myös laaja vaihto- ja palautusoikeus. Palautetut toimivat tuotteet Verkkokauppa.com laittaa myyntiin Outlet-toiminnon kautta, eikä esimerkiksi tuhoa tuotteita.

Verkkokauppa.comin strategiassa henkilöstöllä on keskeinen asema Yhtiön liiketoiminnan tavoitteiden saavuttamisessa. Yhtiöllä on henkilöstöpolitiikan sijaan henkilöstön koulutus-, tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelma, jossa käsitellään muun muassa koulutukseen liittyviä seikkoja, työtunteihin ja -aikoihin liittyviä periaatteita sekä työntekijöiden elämäntilanteet huomioivia joustoja. Henkilöstö- ja tasa-arvosuunnitelmaa täsmennetään vuoden 2020 aikana muun muassa etätyöperiaatteiden osalta. Lisäksi Verkkokauppa.comissa työturvallisuutta ja -hyvinvointia seurataan ja kehitetään yhteistyössä henkilöstöhallinnon, työsuojelutoimikunnan ja työterveyshuollon kanssa. Työsuojelutoimikunta määrittelee työsuojelun toimintaohjelman, jonka Verkkokauppa.comin johto hyväksyy. Turvallisen työympäristön varmistaminen tarkoittaa tapaturmien ennaltaehkäisyä sekä vaara- ja läheltä piti -tilanteiden tunnistamista ja välttämistä. Vaaratilanteiden ehkäisemiseksi henkilöstöä koulutetaan työturvallisuuteen liittyvissä asioissa ja turvallisuusriskejä tarkastellaan säännöllisesti esimerkiksi turvallisuuskävelyjen muodossa.

Tutkimus ja tuotekehitys

Yhtiö kehittää jatkuvasti Yhtiön IT-infrastruktuuria ja tekee siihen liittyviä tuki- ja ylläpitotehtäviä. Yhtiö on esimerkiksi vuoden 2019 aikana siirtänyt verkkopalvelunsa pilviympäristöön kehittääkseen verkkosivustonsa skaalautuvuutta kestävämmän entistä suurempia kävijäpiikkejä. Yhtiön toimintaan ei edellä kuvatun lisäksi sisälly merkittävää tutkimus- tai tuotekehitystoimintaa.

Lainsäädäntö ja sääntelyn noudattaminen

Verkkokauppa.comiin sovelletaan monenlaisia EU:ssa ja kansallisella tasolla säädettyjä lakeja ja säännöksiä, kuten kuluttaja-, markkinointi-, tuoteturvallisuus-, tuotemerkintä- ja kaavoitussäännöksiä sekä sähköistä kaupankäyntiä ja tietosuojaa koskevia lakeja. Yhtiöön sovelletaan myös työvoimaa, työterveyttä ja -turvallisuutta, ympäristöasioita, kilpailua, rahanpesun estämistä, yritystoimintaa, tulleja ja verotusta koskevaa sääntelyä. Yksi keskeisimmistä Yhtiön liiketoimintaan vaikuttavista laeista on Kuluttajansuojalaki, joka sääntelee muun muassa kuluttajankauppaa, markkinointia ja etämyyntiä. Kuluttajalainsäädännön noudattamista valvoo muun muassa Kilpailu- ja kuluttajavirasto ja kuluttaja-asiamies, joista jälkimmäisellä on myös valtuudet hakea seuraamusmaksun määräämistä markkinaoikeudelta elinkeinoharjoittajalle tiettyjen kuluttajansuojalainsäädännön säännösten rikkomisista. Lisäksi Yhtiö on

³¹ LEED on U.S. Green Building Councilin (USGBC) kehittämä ja ylläpitämä vihreiden kiinteistöjen sertifiointijärjestelmä, jonka avulla pyritään vähentämään rakentamisen ja kiinteistöjen käytön aikaista ympäristökuormitusta.

vähittäiskauppana Etelä-Suomen aluehallintoviraston valvonnan alaisena liittyen rahanpesun ja terrorismin rahoittamisen estämisestä (444/2017) annetun lain ja sen nojalla annettujen säännösten noudattamiseen.

Merkittävät sopimukset

Yhtiö ei ole solminut (i) merkittäviä tavanomaiseen liiketoimintaansa kuulumattomia sopimuksia tämän Esitteen päivämäärää välittömästi edeltäneiden kahden tilikauden aikana, (ii) eikä se ole tehnyt muita sellaisia tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia sopimuksia, joiden nojalla Yhtiöllä olisi Yhtiön näkökulmasta katsottuna merkittäviä velvoitteita tai oikeuksia tämän Esitteen päivämääränä. Yhtiön lähipiirinsä kanssa tekemiä toimenpiteitä kuvataan kohdassa ”*Suurimmat Osakkeenomistajat ja lähipiiriliikeytoimet*”.

Vakuutukset

Yhtiön johto uskoo, että Yhtiön toiminta ja varat on vakuutettu riittävällä ja toimialan markkinakäytäntöä vastaavalla tavalla sekä kaikkien Yhtiötä koskevien lainsäädäntöön ja sopimukseen perustuvien vaatimusten mukaisesti. Yhtiön vakuutuksiin kuuluu muun muassa omaisuusvakuutuksia, keskeytysvakuutus, vastuuvakuutuksia, henkilövakuutuksia sekä kuljetus- ja merivakuutuksia.

Oikeudenkäynnit ja välimiesmenettelyt

Tämän Esitteen päivämääränä Yhtiö ei ole eikä se ole ollut viimeksi kuluneiden 12 kuukauden aikana osallisena missään merkittävässä hallintomenettelyssä, oikeudenkäynnissä tai välimiesmenettelyssä, joilla voisi olla tai on ollut merkittävä vaikutus Yhtiön taloudelliseen asemaan tai kannattavuuteen, eikä Yhtiö ole tietoinen minkään tällaisen menettelyn vireillä olosta tai uhasta.

Yhtiö joutuu kuitenkin ajoittain osana tavanomaista liiketoimintaansa erilaisten vaatimusten kohteeksi tai osalliseksi erilaisiin oikeudenkäynteihin, kuten mahdollisiin työntekijöiden vaatimuksiin, kiistoihin toimittajien ja asiakkaiden kanssa sekä viranomaisten käynnistämiin menettelyihin. Yhtiö on käynyt kirjeenvaihtoa Kilpailu- ja kuluttajaviraston kanssa liittyen muun muassa kuluttajaluottoa koskevien tietojen esittämisen tapaan markkinoinnissa ja verkkosivuilla Kuluttajansuojalain mukaisesti. Yhtiö katsoo, että sen nykyiset toimintatavat ovat asianmukaisia ja tämän sääntelyn mukaisia. Kilpailu- ja kuluttajavirasto on kuitenkin esittänyt Yhtiölle sitoumuspyynnön tietojen esittämistavan muuttamiseksi ja ilmoittanut aikeestaan saattaa asia markkinaoikeuden käsiteltäväksi. Yhtiö on arvioinut, että asiaan liittyvät mahdolliset tulevat oikeudenkäynnit eivät vaikuta merkittävästi Yhtiön rahoitusasemaan tai kannattavuuteen. Katso kohta ”*Riskitekijät – Verkkokauppa.com toimii kaupan alalla, ja sen täytyy noudattaa toimialaan ja yritystoimintaan liittyviä pakollisia lakeja ja määräyksiä, ja muutokset näissä laeissa ja määräyksissä tai niiden noudattamatta jättäminen voi vaikuttaa haitallisesti Yhtiöön ja heikentää sen liiketoimintamahdollisuuksia.*”

ERÄITÄ TILINPÄÄTÖSTIETOJA JA MUITA TIETOJA

Seuraavissa taulukoissa esitetään Yhtiön valikoituja tilinpäätöstietoja 31.3.2020 ja 31.3.2019 päättäneiltä kolmen kuukauden jaksoilta sekä 31.12.2019, 31.12.2018 ja 31.12.2017 päättäneiltä tilikausilta. Alla esitettävät valikoidut tilinpäätöstiedot ovat peräisin Yhtiön tilintarkastamattomista, ”IAS 34 – Osavuosikatsaukset” –standardin mukaisesti laadituista taloudellisista tiedoista 31.3.2020 päättäneeltä kolmen kuukauden jaksolta sisältäen vertailutietoina esitetyt tilintarkastamattomat taloudelliset tiedot 31.3.2019 päättäneeltä kolmen kuukauden jaksolta, ja 31.12.2019 ja 31.12.2018 päättäneiltä tilikausilta laadituista Yhtiön tilintarkastetuista tilinpäätöksistä sekä 31.12.2017 päättäneeltä tilikaudelta laadituista tilintarkastamattomista vertailutiedoista, jotka sisältyvät 31.12.2018 päättäneeltä tilikaudelta laadittuun tilintarkastettuun tilinpäätökseen, jotka kaikki on laadittu Euroopan unionin käyttöön ottamien kansainvälisten tilinpäätösstandardien mukaisesti ja sisällytetty viittaamalla tähän Esitteeseen.

Tässä esitetyt eräät taloudelliset tiedot tulee lukea yhdessä ”Eräitä seikkoja – Taloudellisten tietojen ja eräiden muiden tietojen esittäminen”, ”Liiketoiminnan tulos ja taloudellinen asema” ja tähän Esitteeseen viittaamalla sisällytettyjen tilintarkastettujen tilinpäätösten kanssa.

Tuloslaskelma

Tuhatta euroa, ellei toisin ilmoitettu	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.		
	2020	2019	2019	2018	2017
	IFRS (tilintarkastamaton)		IFRS (tilintarkastettu)		IFRS (tilintarkastamaton)
Liikevaihto	125 255	115 797	504 113	477 833	431 870
Liiketoiminnan muut tuotot	127	164	555	389	81
Materiaalit ja palvelut	-105 835	-98 398	-430 239	-405 813	-369 420
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-8 619	-7 751	-32 595	-30 300	-26 084
Poistot	-1 230	-1 281	-5 040	-5 090	-4 584
Liiketoiminnan muut kulut	-6 280	-6 231	-25 504	-23 696	-18 403
Liiketulos	3 418	2 301	11 290	13 324	13 460
Rahoitustuotot	2	3	64	9	123
Rahoituskulut	-362	-397	-1 591	-1 670	-1 771
Tulos ennen veroja	3 057	1 906	9 763	11 662	11 812
Tuloverot	-613	-381	-1 953	-2 328	-2 363
Tilikauden tulos	2 444	1 525	7 810	9 334	9 449
Tilikauden tuloksen jakautuminen:					
Yhtiön omistajille	2 444	1 525	7 810	9 334	9 449
Yhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos					
Osakekohtainen tulos, laimentamaton ja laimennettu (euroa)	0,05	0,03	0,17	0,21	0,21

Laaja tuloslaskelma

Tuhatta euroa	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.		
	2020	2019	2019	2018	2017
	IFRS (tilintarkastamaton)		IFRS (tilintarkastettu)		IFRS (tilintarkastamaton)
Tilikauden tulos	2 444	1 525	7 810	9 334	9 449
Erät, joita ei siirretä myöhemmin tulosvaikutteisiksi					
Realisoituneet käyvän arvon muutokset oman pääoman ehtoisista sijoituksista	-	-	-	-	308
Käyvän arvon muutokset oman pääoman ehtoisista sijoituksista	-	-	-	-15	-19
Muut laajan tuloksen erät yhteensä verojen jälkeen	-	-	-	-15	289
Tilikauden laaja tulos	2 444	1 525	7 810	9 319	9 738
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen					
Yhtiön omistajille	2 444	1 525	7 810	9 319	9 738

Tase

Tuhatta euroa	31.3.	31.12.		
	2020	2019	2018	2017
VARAT	IFRS (tilintarkas- tamaton)	IFRS (tilintarkastettu)		IFRS (tilintarkas- tamaton)
Pitkäaikaiset varat				
Aineettomat hyödykkeet	672	592	1 067	970
Aineelliset hyödykkeet	2 265	2 381	1 970	1 976
Käyttöoikeusomaisuuserät	17 981	18 770	21 764	24 589
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset	266	266	275	294
Laskennalliset verosaamiset	1 191	1 195	1 112	1 182
Myyntisaamiset	2 109	1 882	1 544	1 039
Muut pitkäaikaiset saamiset	425	435	438	437
Pitkäaikaiset varat yhteensä	24 909	25 521	28 171	30 487
Lyhytaikaiset varat				
Vaihto-omaisuus	61 810	66 702	65 784	47 012
Myyntisaamiset	14 133	14 620	15 266	11 396
Muut saamiset	831	1 143	1 752	1 242
Tuloverosaamiset	231	278	199	115
Siirtosaamiset	7 218	9 424	9 823	6 818
Rahavarat	44 976	42 495	46 746	51 878
Lyhytaikaiset varat yhteensä	129 199	134 662	139 570	118 461
Varat yhteensä	154 107	160 183	167 741	148 948
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
Oma pääoma				
Osakepääoma	100	100	100	100
Omat osakkeet	-701	-701	-502	-
Käyvän arvon rahasto	-	0	-33	-18
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	25 738	25 707	25 585	25 493
Kertyneet voittovarat	9 190	3 647	3 082	1 773
Tilikauden tulos	2 444	7 810	9 334	9 449
Oma pääoma yhteensä	36 771	36 563	37 565	36 797
Pitkäaikaiset velat				
Vuokrasopimusvelat	18 874	19 676	22 753	25 507
Laskennalliset verovelat	7	7	18	9
Varaukset	716	660	560	637
Pitkäaikaiset velat yhteensä	19 597	20 343	23 331	26 154
Lyhytaikaiset velat				
Vuokrasopimusvelat	3 763	3 758	3 592	3 808
Saadut ennakkomaksut	4 029	3 819	4 301	2 558
Ostovelat	66 593	73 068	80 695	63 149
Muut lyhytaikaiset velat	5 241	7 892	4 077	5 225
Siirtovelat	18 112	14 741	14 181	11 257
Lyhytaikaiset velat yhteensä	97 739	103 277	106 845	85 997
Velat yhteensä	117 336	123 620	130 176	112 151
Oma pääoma ja velat yhteensä	154 107	160 183	167 741	148 948

Rahavirtalaskelma

Tuhatta euroa	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.		
	2020	2019	2019	2018	2017
	IFRS (tilintarkastamaton)		IFRS (tilintarkastettu)		IFRS (tilintarkastamaton)
Liiketoiminnan rahavirta					
Tulos ennen veroja	3 041	1 906	9 763	11 662	11 812
Oikaisut:					
Poistot	1 230	1 281	5 040	5 090	4 584
Käyttöomaisuuden myyntivoitot ja - tappiot sekä romutukset	-	-	-	-	57
Rahoitustuotot ja -kulut.....	360	387	1 527	1 630	1 648
Muut oikaisut	45	194	476	69	-173
Liiketoiminnan rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	4 677	3 768	16 806	18 451	17 928
Käyttöpääoman muutos:					
Pitkäaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys(-)/vähennys(+)	-217	73	-335	-506	-1 124
Lyhytaikaisten myynti- ja muiden saamisten lisäys(-)/vähennys(+).....	3 117	5 831	1 653	-7 384	-6 559
Vaihto-omaisuuden lisäys(-)/vähennys(+)	4 892	6 623	-918	-18 772	-3 710
Lyhytaikaisten velkojen lisäys(+)/vähennys(-)	-7 864	-26 502	-3 650	21 276	21 866
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	4 605	-10 207	13 557	13 065	28 402
Maksetut korot	-18	-13	-59	-38	-51
Saadut korot	2	3	7	9	123
Vuokrasopimusvelkojen koron osuus	-344	-384	-1 483	-1 632	-1 720
Maksetut välittömät verot	-562	-583	-2 333	-2 543	-3 521
Liiketoiminnan rahavirta	3 683	-11 185	9 690	8 861	23 233
Investointien rahavirta					
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin.....	-72	-8	-1 016	-582	-1 360
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-194	-43	-186	-774	-376
Investoinnit oman pääoman ehtoiisiin sijoituksiin.....	-	-	-	-	-297
Luovutustulot oman pääoman ehtoisista sijoituksista	-	-	57	-	543
Investointien rahavirta	-266	-51	-1 145	-1 356	-1490
Rahoituksen rahavirta					
Vuokrasopimusvelkojen vähennys (-).....	-936	-935	-3 690	-3 939	-3 175
Maksetut osingot.....	-	-	-8 908	-8 195	-8 382
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-198	-502	-
Rahoituksen rahavirta	-936	-935	-12 796	-12 636	-11 557
Rahavarojen lisäys(+)/vähennys(-)	2 481	-12 170	-4 251	-5 131	10 186
Rahavarat kauden alussa	42 495	46 746	46 746	51 878	41 692
Rahavarat kauden lopussa	44 976	34 576	42 495	46 746	51 878

Keskeiset tunnusluvut

Tuhatta euroa, ellei toisin ilmoitettu	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.		
	2020	2019	2019	2018	2017
	IFRS (tilintarkastamaton)		IFRS (tilintarkastamaton, ellei toisin ilmoitettu)		
Taloudelliset tunnusluvut					
Liikevaihto	125 255	115 797	504 113 ¹	477 833 ¹	431 870
Myyntikate	19 420	17 399	73 874	72 020	62 450
Myyntikate-%	15,5	15,0	14,7	15,1	14,5
Käyttökate	4 648	3 581	16 330	18 414	18 044
Käyttökate-%	3,7	3,1	3,2	3,9	4,2
Liiketulos	3 418	2 301	11 290 ¹	13 324 ¹	13 460
Liiketulos-%	2,7	2,0	2,2	2,8	3,1
Vertailukelpoinen liiketulos	3 754	2 301	11 290	13 324	13 460
Vertailukelpoinen liiketulos-%	3,0	2,0	2,2	2,8	3,1
Tilikauden tulos.....	2 444	1 525	7 810 ¹	9 334 ¹	9 449
Korollinen nettovelka.....	-22 339	-	-19 061	-20 402	-22 563
Investoinnit	266	95	1 245	1 514	1 727
Omavaraisuusaste, %	24,5	-	23,4	23,0	25,1
Nettovelkaantumisaste, %	-60,8	-	-52,1	-54,3	-61,3
Henkilöstölukumäärä kauden lopussa	693	657	758	683	633
Laimentamaton osakekohtainen tulos, euroa.....	0,05	0,03	0,17 ¹	0,21 ¹	0,21
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,05	0,03	0,17 ¹	0,21 ¹	0,21
Osakkeiden lukumäärä yhteensä	45 065 130	45 065 130	45 065 130	45 065 130	45 065 130
Omien Osakkeiden lukumäärä	72 573	57 164	81 296	64 633	0
Ulkona olevien Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo	44 987 083	45 003 686	44 944 424	45 042 616	45 065 130
Laimennusvaikutuksella oikaistu ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo	45 527 083	45 096 269	45 042 007	45 092 616	45 096 433

¹⁾Tilintarkastettu.

Tunnuslukujen määritelmät ja käyttötarkoitukset

Tunnusluku	Määritelmä	Käyttötarkoitus
Myyntikate	Liikevaihto – materiaalit ja palvelut	Myyntikate kertoo Verkkokauppa.comin myynnin kannattavuuden.
Myyntikate, %	(Liikevaihto – materiaalit ja palvelut) / Liikevaihto x 100	
Käyttökate	Liiketulos + poistot + arvonalentumiset	Käyttökate kertoo Yhtiön liiketoiminnan operatiivisen kannattavuuden.
Käyttökate, %	(Liiketulos + poistot + arvonalentumiset) / Liikevaihto x 100	
Liiketulos	Liiketulos on tulos ennen veroja ja nettorahoitustuottoja	Liiketulos kertoo liiketoiminnan tuloksen ja on keskipitkän aikavälin tavoitteissa käytettävä keskeinen mittari.
Liiketulos, %	Liiketulos / Liikevaihto x 100	
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olennaiset tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomat erät kuten suunniteltuun listautumiseen liittyvät menot, uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut sisältäen henkilöstön irtisanomiskorvaukset ja muut uudelleenjärjestelyihin liittyvät erät, käyttöomaisuuden arvonalentumistappiot, käyttöomaisuuserien/liiketoimintojen luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot, liiketoimintojen hankintaan liittyvät transaktiokulut, vahingonkorvaukset ja oikeudenkäyntikulut	
Vertailukelpoinen liiketulos	Vertailukelpoinen liiketulos on liiketulos oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä	Vertailukelpoisen liiketuloksen avulla voidaan vertailla eri tilikausilla toteutunutta liiketulosta ilman olennaisesti tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomien erien vaikutusta.
Vertailukelpoinen liiketulos, %	Vertailukelpoinen liiketulos / Liikevaihto x 100	
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma yhteensä / (Taseen loppusumma – saadut ennakkomaksut)	Omavaraisuusaste mittaa Yhtiön vakavaraisuutta, tappion sietokykyä, sekä kykyä selvittää sitoumuksista pitkällä tähtäimellä.
Korollinen nettovelka	Vuokrasopimusvelat – rahavarat	Tunnusluku kuvaa Yhtiön velkaantuneisuutta.
Nettovelkaantumisaste, %	(Vuokrasopimusvelat – rahavarat) / Oma pääoma yhteensä x 100	Tunnusluku mittaa Yhtiön korollisen nettovelan ja oman pääoman suhdetta ja kuvaa Yhtiön velkaantuneisuutta.
Investoinnit	Taseen aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden lisäykset tilikauden aikana	Tunnusluku antaa lisätietoa operatiivisen liiketoiminnan rahavirtatarpeista.
Laimentamaton osakekohtainen tulos	Yhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos / Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo	Tunnusluvut kuvaavat Yhtiön tuloksen jakautumista omistajilleen.
Laimennettu osakekohtainen tulos	Yhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos / Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo + laimentavat potentiaaliset osakkeet	

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset

Tuhatta euroa	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.		
	2020 (tilintarkastamaton)	2019	2019	2018	2017
			(tilintarkastamaton, ellei toisin ilmoitettu)		
Myyntikate					
Liikevaihto	125 255	115 797	504 113 ¹	477 833 ¹	431 870
Materiaalit ja palvelut	-105 835	-98 398	-430 239 ¹	-405 813 ¹	-369 420
Myyntikate	19 420	17 399	73 874	72 020	62 450
Myyntikate-%	15,5	15,0	14,7	15,1	14,5
Käyttökate					
Liiketulos	3 418	2 301	11 290 ¹	13 324 ¹	13 460
Poistot	1 230	1 281	5 040 ¹	5 090 ¹	4 584
Käyttökate	4 648	3 581	16 330	18 414	18 044
Käyttökate-%	3,7	3,1	3,2	3,9	4,2
Vertailukelpoinen liiketulos					
Liiketulos	3 418	2 301	11 290 ¹	13 324 ¹	13 460
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät:					
Suunniteltuun listautumiseen liittyvät kulut	337	-	-	-	-
Vertailukelpoinen liiketulos	3 754	2 301	11 290	13 324	13 460

¹⁾ Tilintarkastettu.

LIIKETOIMINNAN TULOS JA TALOUDELLINEN ASEMA

Seuraavaa katsausta Yhtiön liiketoiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta tulee lukea yhdessä kohdan ”Eräitä seikkoja – Taloudellisten tietojen ja eräiden muiden tietojen esittäminen” ja tähän Esitteeseen viittaamalla sisällytettyjen Yhtiön 31.12.2019 ja 31.12.2018 päätyneiltä tilikausilta IFRS:n mukaisesti laadittujen tilintarkastettujen tilinpäätösten sekä 31.12.2017 päätyneeltä tilikaudelta IFRS:n mukaisesti laadittujen tilintarkastamattomien vertailutietojen, jotka sisältyvät 31.12.2018 päätyneeltä tilikaudelta laadittuun tilintarkastettuun tilinpäätökseen, sekä Yhtiön 31.3.2020 päätyneeltä kolmelta kuukaudelta ”IAS 34 – Osavuosikatsaukset”-standardin mukaisesti laadittujen tilintarkastamattomien taloudellisten tietojen, sisältäen tilintarkastamattomat vertailutiedot 31.3.2019 päätyneeltä kolmelta kuukaudelta, kanssa.

Tämä katsaus sisältää tulevaisuutta koskevia lausumia, joihin liittyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Yhtiön todelliset tulokset voivat poiketa huomattavasti tulevaisuutta koskevissa lausumissa ilmaistuista tuloksista johtuen tekijöistä, joita käsitellään jäljempänä sekä muualla tässä Esitteessä, etenkin kohdassa ”Riskitekijät”.

Yleiskatsaus

Verkkokauppa.com Oyj on pääasiassa Suomessa toimiva verkko- ja vähittäiskaupan alan yhtiö, joka tarjoaa tuotteitaan ja palveluitaan sekä kuluttajille että yrityksille. Yhtiö markkinoi, myy ja jakelee verkkokaupansa, myymälöidensä ja noutopisteverkostonsa kautta sesongista riippuen noin 60 000–70 000 tuotetta 26 eri päätuotealueella. Yhtiö toimii pääasiassa kodinelektroniikan toimialalla ja tarjoaa myymiinsä tuotteisiin liittyviä palveluita. Verkkokauppa.com on Suomen suosituin³² ja vierailuin³³ verkossa toimiva suomalainen vähittäiskauppa ja se on nettomyynniltään Suomen suurin verkkokauppa³⁴. Yhtiön verkkosivuilla oli vuoden 2019 aikana päivittäin keskimäärin noin 200 000 yksittäistä käyntiä³⁵.

Nimensä mukaisesti Verkkokauppa.com on toiminut alusta asti verkkokaupan ehdoilla, ja se pyrkii olemaan kaupan alan murroksen kärjessä kaupan siirtyessä entistä enemmän verkkoon ja mobiiliin. Verkkokauppa.com toimittaa tuotteitaan yli 3 000 noutopisteeseen sekä myös yhteistyökumppaneidensa kautta kotiin kuljetettuna ja asennettuna. Verkkokaupan lisäksi yhtiöllä on neljä suurmyymälää: Oulussa, Pirkkalassa, Raisiossa ja Helsingissä. Yhtiö uskoo, että verkkokaupan ja myymälöiden yhdistelmällä se palvelee asiakkaitaan mahdollisimman tehokkaasti. Yhtiön asiakaslupaus on myydä tuotteita asiakkailleen todennäköisesti aina halvemmalla, alhaista kulurakennetta hyödyntäen.

Yhtiön liikevaihto oli 31.3.2020 päätyneellä kolmen kuukauden jaksolla 125,3 miljoonaa euroa (115,8 miljoonaa euroa 31.3.2019 päätyneellä kolmen kuukauden jaksolla) ja sen liiketulos 3,4 miljoonaa euroa (2,3 miljoonaa euroa 31.3.2019 päätyneellä kolmen kuukauden jaksolla). Vuonna 2019 Yhtiön liikevaihto oli 504,1 miljoonaa euroa (477,8 miljoonaa euroa vuonna 2018) ja sen liiketulos 11,3 miljoonaa euroa (13,3 miljoonaa euroa vuonna 2018). Maantieteellisesti Yhtiön liikevaihto kertyy pääasiallisesti Suomesta, minkä lisäksi osa Yhtiön liikevaihdosta kertyy Suomen ulkopuolelta. Yhtiön kertynyt liikevaihto muista maista oli 31.3.2020 päätyneellä kolmen kuukauden jaksolla 20,2 miljoonaa euroa (11,9 miljoonaa euroa 31.3.2019 päätyneellä kolmen kuukauden jaksolla). Vuonna 2019 Yhtiön liikevaihto muista maista oli 61,6 miljoonaa euroa (54,6 miljoonaa euroa vuonna 2018).

Yhtiön palveluksessa oli vuonna 2019 keskimäärin 699 henkeä (667 henkeä vuonna 2018).

Toimintaympäristö ja suuntaukset

Palkansaajien käytettävissä olevat tulot ja ostovoima ovat kulutusksynnän kannalta keskeisiä ajureita. Viime vuosina kotitalouksien ostovoima Yhtiön päämarkkina-alueella Suomessa on kasvanut nopeasti muun muassa työllisyyden paranemisen johdosta. Palkansaajien ostovoima kasvoi 2,4 prosenttia vuonna 2018 ja 2,3 prosenttia vuonna 2019.³⁶ Suomen Pankin mukaan Suomen talouden kasvu hidastui kuitenkin vuonna 2019 ja viimeisellä neljänneksellä jopa supistui selvästi. Huolimatta ostovoiman hyvästä kasvusta ja yritysten parantuneesta kannattavuudesta yksityinen kulutus jäi vaimeaksi ja yksityiset investoinnit supistuivat. Vuonna 2020 Suomen talous vajoaa Suomen Pankin mukaan taantumaan Koronaviruspandemian takia.³⁷ Suomen valtiovarainministeriö arvioi, että talous supistuu 5,5 prosenttia vuoden 2020 aikana, kun kysyntä vientimarkkinoilla hyytyy ja koronaviruksen leviämistä estävät sulkutoimet rajoittavat liikkumista ja liiketoimintaa Suomessa. Valtiovarainministeriö arvioi kuitenkin Suomen BKT:n kasvavan 1,3 prosenttia

³² Postin Suuri verkkokauppa 2019 -tutkimus.

³³ Lähde: SimilarWeb, Top Websites Ranking Finland (1.4.2020). Saantitapa: <https://www.similarweb.com/top-websites/finland>. Vierailtu 19.5.2020.

³⁴ Lähde: Statista 2020, ecommerceDB.com Country Report. Saantitapa: <https://www.statista.com/study/70352/ecommerce-in-finland/>. Vierailtu 19.5.2020.

³⁵ Yhtiön käyttämän verkkosivuliikennettä seuraavan työkalun mukaan Yhtiön verkkosivuilla oli 1.1.2019–31.12.2019 välisenä aikana yhteensä yli 72 miljoonaa yksittäistä käyntiä. Yksittäiseksi käynniksi lasketaan jokainen sivuille selaimelta tehty käyntikerta riippumatta siitä, kuinka monta yksittäistä vierailua kyseiseltä selaimelta tehdään.

³⁶ Valtiovarainministeriön julkaisuja – 2020:11: Talousnäkyvät ja palkanmuodostus, Tulo- ja kustannuskehityksen selvitystoimikunnan raportti (30.1.2020).

³⁷ Lähde: Suomen Pankki: Suomen talouden väliennuste. Julkaistu 18.3.2020.

vuosina 2021 ja 2022.³⁸

Globaalisti kauppa siirtyy voimakkaasti verkkoon. Vuonna 2019 verkkokaupan osuus kaikesta vähittäiskaupasta oli Statistan arvion mukaan maailmanlaajuisesti 14,1 prosenttia, ja osuuden arvioidaan nousevan 22 prosenttiin vuonna 2023.³⁹ Suomalaiset kuluttajat ostivat verkkokaupoista vuonna 2018 arviolta 2,8 miljardilla eurolla⁴⁰, ja verkkokauppatoimijoiden kokonaisverkkomyynnin Suomessa odotetaan kasvavan vuodesta 2020 vuoteen 2024 noin 4,6 prosentin keskimääräisellä kasvuvauhdilla (CAGR)⁴¹.

Verkkokaupan kasvua tukevat useat tekijät, ja verkko-ostamisesta on tullut monille kuluttajille jo arkipäivää. Yhtiön johdon mukaan kasvua tukevat muun muassa verkkokauppojen valikoimien laajentuminen, tuotteiden saatavuuden parantuminen, arjen asiointiin yhä paremmin sulautuva verkkopalvelujen hyödyntäminen sekä verkkokaupasta ostamisen helppous. Maailmanlaajuisesti kasvava verkkokauppa tarkoittaa, että kuluttajien ulottuvilla on jatkuvasti laajeneva tarjonta: ostosmahdollisuudet ovat käytännössä globaalit, ja ulkomaisten verkkokauppojen tuotevalikoima on helposti saatavilla kotimaisen tarjoaman ohella. Ennennäkemätön valinnanvapaus ja teknologinen kehitys tarkoittavat sitä, että kotimaiset kaupanalan toimijat kohtaavat yhä enenevässä määrin kilpailijoinaan ulkomaisia toimijoita.

Vuonna 2019 yleinen taloustilanne ja parantunut kuluttajien ostovoima⁴² paransivat yhtiön toimintaedellytyksiä, vaikka kuluttajaelektronikan markkina pysyi kilpailtuna koko vuoden 2019. Kodinelektronikan markkinan keskittyminen kolmelle isolle toimijalle jatkui 2019 vuoden ja vuoden 2020 ensimmäisen neljänneksen aikana, mikä piti markkinan erittäin kilpailtuna sekä hintavetoisena. Markkinatutkimuslaitos GfK:n mukaan Suomen kodinelektronikkamarkkina kasvoi 2,9 prosenttia vuonna 2019⁴³. Verkkokauppa.comin liikevaihto kasvoi vuoden 2020 ensimmäisellä vuosineljänneksellä 8 prosenttia ollen 125,3 miljoonaa euroa. Yhtiön johdon näkemyksen mukaan Yhtiö on onnistunut kasvattamaan kävijämääriään sekä myyntiään hyötymällä laajasta tuotevalikoimasta sekä kilpailukykyisestä hinnoittelusta. Yhtiö odottaa kuluttajaelektronikkamarkkinan pysyvän kilpailtuna ja erikoisliikkeiden vähentymisen jatkuvan edelleen. Koronaviruspandemia on tuonut mukanaan uuden murroksen vähittäiskauppaan, mikä Yhtiön arvion mukaan tukee digitaalisten myyntikanavien kehitystä. Yhtiö uskoo olevansa hyvässä asemassa tuleviin muutoksiin nähden. Yhtiön johdon näkemyksen mukaan tuotteiden hyvä saatavuus, Yhtiön tunnettu brändi, monipuoliset toimitusvaihtoehdot sekä pääkilpailijoita laajempi valikoima ovat Yhtiön tärkeimpiä kilpailuetuja tulevien epävarmuuksien hallintaan.

Tulevaisuuden näkymät

Tämä kohta “– Tulevaisuudennäkymät” sisältää tulevaisuutta koskevia lausumia, jotka eivät ole takeita Verkkokauppa.comin tulevasta taloudellisesta suorituskyvystä. Verkkokauppa.comin toteutunut liiketoiminnan tulos ja taloudellinen asema saattavat poiketa olennaisesti tulevaisuutta koskevissa lausumissa esitetystä tai niistä pääteltävästä liiketoiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta johtuen monista tekijöistä, joita on kuvattu muun muassa kohdissa “Riskitekijät” ja ”Eräitä seikkoja – Tulevaisuutta koskevat lausumat”. Näihin tulevaisuutta koskeviin lausumiin tulee suhtautua varauksella.

Markkinanäkymät

Yhtiön keskipitkän aikavälin kasvunäkymiä pidetään positiivisina. Yhtiön johto uskoo Yhtiön onnistuvan kasvattamaan markkinaosuuttaan Yhtiön valitsemilla tuotesegmenteillä. Yhtiön vahva tase mahdollistaa toiminnan strategian mukaisen laajentumisen. Tulevaisuuden näkymiin kohdistuva epävarmuus on kasvanut merkittävästi etenkin liittyen makrotalouden tekijöihin. Koronaviruspandemian vaikutuksia taloudelliseen kehitykseen ja kuluttajien ostokäyttäytymiseen on vaikea vielä arvioida.

Tulosohjeistus

Vuonna 2020 liikevaihdon odotetaan olevan 510–530 miljoonan euron välillä (504 miljoonaa euroa vuonna 2019) ja vertailukelpoisen liiketuloksen odotetaan olevan 12–15 miljoonan euron välillä (11,3 miljoonaa euroa vuonna 2019)⁴⁴.

Tulosohjeistuksen perusteet ja siihen vaikuttavat epävarmuustekijät

Verkkokauppa.comin tulosohjeistus perustuu Yhtiön johdon arvioihin ja oletuksiin Yhtiön liikevaihdon, myyntikatteen ja toimintaympäristön kehityksestä. Ohjeistus perustuu Yhtiön johdon parhaaseen näkemykseen Yhtiön

³⁸ Valtiovarainministeriön julkaisuja – 2020:31: Taloudellinen katsaus, kevät 2020 (20.4.2020).

³⁹ Statista 2019. Saantitapa: <https://www.statista.com/statistics/534123/e-commerce-share-of-retail-sales-worldwide/>. Vierailtu 19.5.2020.

⁴⁰ Lähde: Postnord: Verkkokauppa Pohjoismaissa 2019.

⁴¹ Lähde: Statista 2020. Saantitapa: <https://www.statista.com/outlook/243/135/ecommerce/finland>. Vierailtu 19.5.2020.

⁴² Valtiovarainministeriön julkaisuja – 2020:11: Talousnäkymät ja palkanmuodostus, Tulo- ja kustannuskehityksen selvitystoimikunnan raportti (30.1.2020).

⁴³ Lähde: GfK. Finland Panelmarket. Joulukuu 2019.

⁴⁴ Vertailukelpoinen liiketulos on liiketulos oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

kuluttajakysynnän kehityksestä, kilpailutilanteesta, toimittajasopimuksista ja kiinteiden kustannusten kehityksestä.

Keskeisimpiä liikevaihtoon ja liiketulokseen vaikuttavia tekijöitä, joihin Yhtiö voi vaikuttaa ovat tavarantoimitusketjun toimivuus, tuotteiden hinnoittelu, Yhtiön kyky houkuttaa asiakkaita ja pitää asiakkaat uskollisina, Yhtiön verkkosivujen toiminnan varmuus ja muiden sisäisten tietojärjestelmien toimivuus sekä kyky ennakoida muuttuvia kuluttajien ostotottumuksia ja kysynnän muutoksia sekä vastata näihin.

Verkkokauppa.comin vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella olevat tekijät liittyvät pääasiassa kilpailijoiden toimintaan, yleiseen talouskehitykseen, toimintamarkkinoiden kasvuun ja kuluttajien ostovoimaan, jotka voivat vaikuttaa Yhtiön tuotteiden kysyntään. Näiden lisäksi Yhtiön vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella ovat myös kuluttaja- ja yritysasiakkaiden kysynnän vaihtelu, työllisyysaste, verotus, kuluttajien velkaantumisaste, kulutusluottojen saatavuus, valuuttakurssivaihtelut, korko- ja inflaatiotaso sekä niissä tapahtuvat muutokset sekä yhteiskunnalliset kehitykset, kuten ympäristötietoisuuden kasvu ja kiertotalousajattelu, jotka kaikki voivat vaikuttaa Yhtiön tulosodotuksiin.

Koronaviruspandemian johdosta yllä mainittuihin tekijöihin liittyy merkittävää epävarmuutta ja etenkin kuluttajien ostovoiman lasku voi vaikuttaa Yhtiön tulosodotuksiin.

Verkkokauppa.comin tulosoheistus on tehty ja laadittu sellaisella perusteella, joka on verrattavissa Verkkokauppa.comin historiallisiin taloudellisiin tietoihin ja joka on yhdenmukainen Verkkokauppa.comin tilinpäätöksen laadintaperiaatteiden kanssa.

Keskeisiä Yhtiön liiketoiminnan tulokseen vaikuttavia tekijöitä

Liiketoiminnan tulokseen ovat vaikuttaneet ja Yhtiön liiketoimintaan odotetaan jatkossakin vaikuttavan monet tekijät, jotka ovat luonteeltaan (i) joko pääosin Yhtiön vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella tai ulkoisia tai (ii) Yhtiön vaikutusmahdollisuuksien piirissä tai sisäisiä.

Seuraavassa käydään läpi tärkeimmät Yhtiön liiketoiminnan tulokseen vaikuttavat tekijät.

Ulkoiset tekijät

Yleinen taloudellinen kehitys, tuotteiden ja palveluiden kysyntä sekä Yhtiön toimintamarkkinoiden kasvu

Yhtiön toimintamarkkinoiden kasvu ja verkkokaupan osuus markkinoista vaikuttaa Yhtiön myyntivolyymeihin ja sitä kautta Yhtiön tulokseen. Erityisesti Yhtiön liiketoiminnan tulokseen vaikuttaa kodinelektroniikan markkinan kasvu ja verkkokaupan osuus kyseisestä markkinasta. Yhtiö ennakoii verkkokaupan osuuden jatkavan kasvua myös tulevaisuudessa, mitä tukee muun muassa erikoisliikkeiden jatkuva vähentyminen. Verkkokauppatoimijoiden kokonaisverkkomyynnin Suomessa odotetaan kasvavan vuodesta 2020 vuoteen 2024 noin 4,6 prosentin keskimääräisellä kasvuvauhdilla (CAGR)⁴⁵. Kyseinen kehitys on omiaan vahvistamaan Yhtiön edellytyksiä liiketoiminnan tuloksen kasvattamiseen johtuen sen vahvasta vakiintuneesta asemasta Suomen kodinelektroniikan verkkokaupassa.

Yhtiön liikevaihdon kehitykseen vaikuttaa myös sen kuluttaja- ja yritysasiakkaiden kysynnän vaihtelu. Yhtiön liikevaihdon ja liiketuloksen muodostuessa Suomessa Yhtiö altistuu ydinmarkkinansa talouskehityksen vaihteluille. Myös yleiset maailmantalouden suhdannevaihtelut voivat heijastua kotimaiseen kulutukseen, mikäli suhdannevaihtelut vaikuttavat Suomen talouskehitykseen. Vaikka Koronaviruspandemia leviää yhä, eivätkä lopulliset vaikutukset ole tämän Esitteen päivämääränä tiedossa, on tässä vaiheessa kuitenkin selvää, että pandemialla tulee olemaan merkittävä haitallinen vaikutus Suomen talouteen. Kuluttajille suunnattujen tuotteiden, kuten kodinelektroniikan, markkinan kysyntään vaikuttavat ennen kaikkea yleinen taloudellinen tilanne, kuluttajien luottamus omaan talouteensa sekä erilaiset kulutustrendit. Myös yritysasiakkaiden investointipäätökset seuraavat tyypillisesti talouden yleistä suhdannekehitystä. Kysyntään vaikuttavat myös kuluttajien ostovoiman kehitys, työllisyysaste, verotus, kuluttajien velkaantumisaste, kulutusluottojen saatavuus, valuuttakurssivaihtelut, korko- ja inflaatiotaso sekä niissä tapahtuvat muutokset. Kuluttajien käytettävissä olevien tulojen alentuessa tai lomautusten tai työttömyyden kasvaessa Yhtiön tuotteisiin ja palveluihin käytettävän rahan määrä voi pienentyä, ja asiakkaat voivat vähentää muiden kuin välttämättömyystuotteiden ja -palveluiden hankintoja. Toisaalta käytettävissä olevien tulojen kasvaessa kuluttajat ovat tyypillisesti kiinnostuneita ostamaan aiempaa enemmän muun muassa kodinelektroniikkaa, millä on positiivinen vaikutus Yhtiön toimialan tulokseen. Myös lainmuutokset voivat ohjailta kuluttajien käytöstä. Esimerkiksi Koronaviruspandemian seurauksena esitetyt väliaikaiset muutokset kulutusluottojen sääntelyyn voivat vähentää Yhtiön asiakkaiden ostohalukkuutta, mikäli kulutusluottopalveluntarjoajien mahdollisuudet tarjota asiakkailleen rahoituspalveluja heikentyvät. Toisaalta muiden kuin hyödykesidonnaisten kuluttajaluottojen tarjonnan mahdollinen vähentyminen saattaa houkuttaa uusia asiakkaita Yhtiön Apuraha-asiakasrahoituksen piiriin. Yhtiö ei pysty lainkaan tai pystyy vain rajoitetusti vaikuttamaan tällaisiin tekijöihin ja olosuhteisiin. Asiakkaiden kulutuksen olennainen muutos tai taloustilanteen muut muutokset voivat vaikuttaa Yhtiön

⁴⁵ Lähde: Statista 2020. Saantitapa: <https://www.statista.com/outlook/243/135/ecommerce/finland>. Vierailtu 19.5.2020.

liikevaihtoon sekä kannattavuuteen ja muutosten pitkittyessä niiden vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen, taloudelliseen asemaan ja tulevaisuudennäkymiin tyypillisesti kasvaa.

Yhtiön liiketoiminnan suhdanneherkät osat edellyttävät Yhtiön liiketoimintamallilta sopeutuvuutta markkinatilanteen muutoksiin. Yhtiö on varautunut talouskehityksen tarjoamiin mahdollisuuksiin tai uhkiin varmistamalla tuote- ja palvelutarjontansa houkuttelevuuden ja kilpailukykyisyyden säilymisen talouden suhdannevaihteluista riippumatta. Yhtiön strategiassa keskeisiksi erottumiskeinoiksi toimialan kilpailijakentässä nousevat muun muassa houkutteleva hintataso, laaja tuotevalikoima sekä erinomainen ja saumaton asiointikokemus. Kysynnän vaihteluilta suojamisessa auttaa erityisesti Yhtiön jatkuvasti laajentunut tuotevalikoima ja tuotekategorioiden määrä, mikä vähentää yksittäisten tuotealueiden kysynnän vaihteluiden merkitystä Yhtiön tulokselle niin nousu- kuin laskusuhdanteessa. Yhtiö on myös kasvattanut yritysmyynnin osuutta liikevaihdostaan ja kehittänyt monikanavaista myyntimalliaan. Nämä toimet edesauttavat Yhtiön liikevaihdon tulovirtojen monipuolistamista erilaisiin asiakassegmentteihin.

Kilpailutilanne

Vähittäismyynnialalla vallitsee kova kilpailu, ja kodinelektroniikan markkina on Suomessa keskittynyt kolmelle isolle toimijalle, joista kaksi toimivat myös muissa Pohjoismaissa. Keskeisiä toimialan kilpailutekijöitä ovat erityisesti tuotteiden hintataso sekä asiakkaita kiinnostava tuotevalikoima. Kaupan siirtyminen verkkoon ja mobiiliin laajentaa kilpailijakenttää kuluttajien eduksi, ja Yhtiön näkökulmasta mahdollisena tulevaisuuden haasteena on suurten kansainvälisten verkkokauppojen, kuten Amazon.com Inc:n ja Alibaba Group Holding Limited:n lisääntyvät toimitukset Suomen markkinoille. Kilpailu saattaa aiheuttaa haasteita muun muassa Yhtiön kyvyllä ylläpitää verkkokauppansa ja myymälöidensä kasvukehitystä ja tarjota asiakkailleen houkuttelevia ja hinnoiltaan kilpailukykyisiä tuotteita heikentämättä kuitenkaan Yhtiön myyntikatetta. Lisäksi verkkokaupan kasvu lisää hinnoittelun läpinäkyvyyttä, mikä kiristää hintakilpailua entisestään. Hintojen helppo vertailtavuus on omiaan yhdenmukaistamaan toimialan hintatasoa kilpailijoiden kesken, mikä yhtäältä kasvattaa houkuttelevan hinnoittelun merkitystä sekä toisaalta vähentää markkinatoimijoiden liikkumatilaa hintatason käyttämisestä erottautumiskeinona.

Yhtiön näkemyksen mukaan sen asemaa alan kilpailijakentässä tukevat muun muassa Yhtiön matala kulutuso⁴⁶, laaja tuotevalikoima ja -saatavuus, tunnettu brändi⁴⁷, nettovelkaantumisasteella mitattu matala velkaisuusaste sekä nettovelkaantumisasteella ja omavaraisuusasteella mitattu vahva tase⁴⁸. Yhtiö on myös panostanut keräämäänsä asiakasdatan hyödyntämiseen voidakseen tarjota asiakkailleen entistä yksilöidympää ja kohdennetumpaa tuotevalikoimaa kilpailijoista erottuvalla tavalla. Lisäksi Suomen markkinalle ominaiset alalle tulon esteet, kuten pienehkö kieli- ja markkina-alue, vahvat vakiintuneet toimijat sekä toimialan matalat katteet ovat omiaan vähentämään uusien kilpailijoiden kannustimia aloittaa toiminta Suomessa.

Yhtiö pyrkii kasvattamaan markkinaosuuttaan suhteessa kilpailijoihinsa kilpailukykyisellä hinnoittelulla sekä markkinointipanostuksilla. Yhtiö tavoittelee suurempia markkinaosuuksia erityisesti keskisuurissa tuotekategorioiden, kuten suurissa ja pienissä kodinkoneissa, urheilussa, leluissa, grillaus ja keittiössä sekä audio ja hifissä. Kilpailukykyistä tuotehinnoittelua edesauttavat Yhtiön kustannustehokkuuden parantamiseen tähtäävät toimet, kuten operatiivisten kulujen hallinta sekä prosessien jatkuva parantaminen.

Tuotteiden, kulutustottumusten ja myyntikanavien muutokset

Yhtiö toimii pääasiassa kodinelektroniikan alalla, jossa yksittäisten tuotteiden tuotesykliä ovat pääasiassa lyhyitä. Kokonaisten tuotealueiden kysynnässä saattaa tapahtua merkittäviä ja nopeita muutoksia esimerkiksi teknologisten muutosten vuoksi ja kokonaisia tuotealueita saattaa kadota tai syntyä. Lisäksi tiukentuvassa kilpailussa kyky ymmärtää kulutustrendejä sekä kuluttajien muuttuvia tarpeita ja ostokäyttäytymistä korostuu. Kaupan alan myynnin digitalisoituminen jatkuu ja erityisesti mobiiliostamisen suosio jatkaa kasvuaan. Mobiiliostamisen lisääntyminen kasvattaa mobiiliystävällisen asiakaskokemuksen kehittämisen merkitystä. Verkkokaupassa keskeistä on kyky tarjota asiakkaille tuotteita yhä yksilöllisemmin ja kohdennetummin. Personoidut ja räätälöidyt suosikset tukevat positiivista asiointikokemusta ja lisäävät siten asiakastytyväisyyttä ja -uskollisuutta. Kuluttajien vaatimustaso asiakaskokemukselle verkkokaupassa kasvaa jatkuvasti tältäkin osin, sillä kohdentamattomuus tai epäoleelliset tuote-ehdotukset eivät edistä liiketoimintaa. Asiakkaiden ostokäyttäytymiseen vaikuttavat myös yleisemmät yhteiskunnalliset kehityskulut, joihin Yhtiö ei voi vaikuttaa. Esimerkiksi ympäristötietoisuuden kasvu sekä kiertotalousajattelu saattavat vaikuttaa asiakkaiden ostokäyttäytymiseen uusien Yhtiön myymien tuotteiden osalta ja lisää vaihtoehtoisten myyntikanavien kuten eri käytettyjen tuotteiden myyntiin tarkoitettujen alustapalveluiden ja -kauppojen merkitystä ja markkinaosuutta. Yksittäisten tuotteiden ja tuotealueiden kysynnässä tapahtuvilla muutoksilla ja Yhtiön kyvyllä reagoida muutoksiin voi olla merkittävä vaikutus Yhtiön liiketoiminnan tulokseen.

⁴⁶ Johtuen pääosin myymäläverkoston maltillisesta koosta.

⁴⁷ Lähde: YouGov BrandIndex 2019.

⁴⁸ 31.3.2020 Yhtiön nettovelkaantumisaste oli -60,8 prosenttia ja omavaraisuusaste oli 24,5 prosenttia.

Maailmanlaajuisesti leviävä Koronaviruspandemia on johtanut viranomaisten asettamiin ihmisten liikkuvuutta koskeviin rajoituksiin myös Suomessa ja ihmisiä on kehoitettu pysymään kotona viruksen leviämisen estämiseksi. Tämän johdosta kivijalkaliikkeiden asiakasmäärät ovat vähentyneet ja liikkeitä on jopa suljettu kokonaan. Mikäli Koronaviruspandemian tai muun tartuntataudin leviämisen johdosta tällaisia rajoituksia tai kehoituksia jatketaan tai asetetaan uusia rajoituksia, olisi tällä haitallinen vaikutus Yhtiön myymälöiden asiakasmääriin ja liikevaihtoon. Toisaalta ihmisten liikkuvuutta koskevat rajoitukset voivat entisestään lisätä verkko-ostamisen suosiota ja siten kasvattaa Yhtiön verkkokaupan liikevaihtoa, millä voisi olla positiivinen vaikutus Yhtiön liiketoiminnan tulokseen.

Yhtiö seuraa aktiivisesti kulutustrendien kehitystä ja pyrkii sopeuttamaan tuotevalikoimaansa sekä liiketoimintamalliaan kehityksen mukaisesti. Yhtiön näkemyksen mukaan Yhtiö kykenee muun muassa keskittyneen kohdemarkkinansa ansiosta sekä vahvaa kuluttajadataosaamistaan hyödyntämällä reagoimaan kulutustottumusten muuttumiseen riittävän nopeasti. Yhtiö on esimerkiksi Koronaviruspandemian johdosta sopeuttanut toimintansa, ja on muun muassa ottanut käyttöön toimenpiteitä viruksen leviämisen rajoittamiseksi myymälöissään ja verkkokauppatoimituksissaan vastaamaan vallitsevaan markkinatilanteeseen ja kuluttajakäyttäytymiseen. Lisäksi Yhtiön tavoite kasvattaa palveluliiketoimintansa kokoa tulevaisuudessa tukee nähtävissä olevia kuluttajatrendejä, jotka haastavat perinteisen uusien fyysisten tuotteiden myyntiin perustuvan liiketoimintamallin.

Yhtiö panostaa monikanavaisen liiketoimintamalliin, jossa verkko- ja mobiilikaupan ohella toimivat Yhtiön strategisesti sijoitetut myymälät, joiden laaja valikoima tarjoaa asiakkaille näytellytilan sekä fyysisen ostospaikan Yhtiön tuotteille. Yhtiö on myös kyennyt laajentamaan tavoittamiaan asiakassegmenttejä monipuolistamalla tarjoamiaan tuotesegmenttejä kodinelektronikan päätuotealueen ulkopuolelle, mikä vähentää Yhtiön riippuvuutta vanhojen asiakassegmenttien tuottamasta liikevaihdosta.

Sisäiset tekijät

Liiketoimintastrategian toteutuminen

Yhtiön tavoitteena on olla kaupan alan edelläkävijä Pohjoismaissa kustannustehokkuuden, brändimielikuvan, sekä monikanavaisen liiketoimintamallin kautta. Yhtiö keskittyy asiakaskokemukseen, saumattomaan monikanavaisen liiketoimintamalliin ja parannettuun brändimarkkinointiin. Yhtiön liikevaihdon odotetaan jatkavan kasvamistaan keskipitkällä aikavälillä vähittäiskaupan murroksen, Suomen bruttokansantuotteen kasvun sekä Yhtiön kasvustrategian siivittämänä. Yhtiön positiivinen taloudellinen kehitys on kuitenkin riippuvainen Yhtiön valitseman liiketoimintastrategian kilpailukykyisyydestä sekä strategian onnistuneesta toteuttamisesta. Yhtiön liiketoimintaympäristö kehittyy nopeasti, mikä asettaa haasteita Yhtiön strategian mukautumiselle muuttuneisiin toimintaedellytyksiin. Esimerkiksi muutokset asiakkaiden kulutustottumuksissa ja kysynnässä voivat johtaa strategian epäonnistumiseen. Strategian toteutumiseen vaikuttavat myös sitä tukevien mahdollisten investointien onnistuminen. Yhtiön taloudellisten tavoitteiden toteutuminen on riippuvainen oikean strategian valitsemisesta sekä sen onnistuneesta toteutuksesta. Mikäli Yhtiön liiketoimintastrategia ei ole kilpailukykyinen, Yhtiö ei pysty toteuttamaan valitsemaansa strategiaa menestyksekkäästi tai toteutunut strategia osoittautuu epäonnistuneeksi, voi tällä olla olennaisen haitallinen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

Kausiluontoisuus

Yhtiön liiketoiminnan luonteeseen liittyy kausivaihtelua. Tilikaudella 2019 159,9 miljoonaa euroa eli 31,7 prosenttia tilikauden kokonaisliikevaihdosta muodostui viimeisen vuosineljänneksen liikevaihdosta verrattuna ensimmäisen kolmen vuosineljänneksen keskimääräiseen liikevaihtoon per vuosineljännes, joka oli 114,7 miljoonaa euroa eli 22,8 prosenttia tilikauden 2019 kokonaisliikevaihdosta. Kausiluontoisuuden merkitys toimialalla on kasvanut ja siihen vaikuttavat erityisesti tilikauden viimeiseen vuosineljännekseen ajoittuvat joulukauppa sekä Black Friday ja Singles' Day -kampanjat, joiden seurauksena marras-joulukuun myyntiluvut ovat huomattavasti suurempia keskimääräiseen kuukausimyyntiin verrattuna. Vastaavasti keskimääräistä kuukautta suurempi osuus Yhtiön tuloksesta syntyy tyypillisesti loppuvuoden aikana. Tilikauden viimeisen neljänneksen myynnin onnistuminen on keskeistä koko tilikauden tuloksen kannalta. Asiakaskysyntään vastaamiseksi Yhtiön on kyettävä hankkimaan sopiva määrä oikeita tuotteita ennen tärkeimpien myyntisesonkien alkamista, minkä lisäksi muun muassa Yhtiön markkinoinnin ja verkkokaupan toiminnallisuuden on onnistuttava sesonkihiippuina. Liiketoiminnan kausiluontoisuuden seurauksena myös Yhtiön käyttöpääoman määrä vaihtelee merkittävästi vuoden aikana myytävien tuotteiden varaston kasvaessa suurimmilleen tilikauden viimeisen neljänneksen aikana ja pienentyessä matalimmilleen tilikauden toisen neljänneksen aikana. Yhtiön kassan vaihtelua tilikauden viimeisen neljänneksen ympärillä korostaa lisäksi se, että joulukauppaan liittyvät ostovelat maksetaan usein vasta varsinaisen joulukaupan jälkeen. Kausivaihtelun johdosta kassa, rahavirta ja ostovelat ovat suurimmillaan vuodenvaihteessa ja alhaisimmillaan toisen vuosineljänneksen lopulla. Lisäksi liiketoiminnan kausiluontoisuus aiheuttaa haasteita Yhtiön toimitusketjun ja varaston hallintaan.

Yhtiö kiinnittää erityistä operatiivista huomiota loppuvuoden sesonkipiikkien aikaisen myynnin ja markkinoinnin onnistumiseen ajankohdan korostuneen suuren myyntivolyymin vuoksi, mikä voi parhaimmillaan mahdollistaa merkittävän tulosparannuksen ja huonoimmassa tapauksessa merkittävät tappiot. Yhtiön myyntitasojen ylläpitämiseksi

myös tilikauden kolmella ensimmäisillä neljänneksillä Yhtiö pyrkii tarjoamaan mielenkiintoisia sesonkeihin sopivia tuotekategorioita, kuten pyöräily-, grillaus-, piha- ja ilmastointituotteita. Vuonna 2019 Yhtiö onnistui rikkomaan aiemmat myyntiennätyksensä sekä myynnin määrän että arvon osalta sekä verkossa että myymälöissä onnistuneen valmistautumisen sekä tehokkaan kampanjoinnin ansiosta. Lisäksi Yhtiön 20 miljoonan euron käyttämättömät valmiusluottolimiitit pienentävät kausivaihtelun tuomaa rahoitusriskiä.

Toimitusketjun toimivuus ja tehokkuus

Yhtiön koko toimitusketjun toimivuus ja tehokkuus ovat keskeisiä liiketoiminnan tuloksen kannalta. Yhtiön on hallittava tuotteiden toimitusta tavarantoimittajilta varastoihin ja edelleen myymälöihin sekä kuluttajille. Yhtiön toimitusketjun asianmukaiseen toimintaan voivat vaikuttaa esimerkiksi erilaiset virheet, häiriöt tai viivästykset tuotteissa, logistiikassa, varastoissa, IT-infrastruktuurissa ja -järjestelmissä tai tavarantoimittajissa. Tavarantoimituksiin voivat vaikuttaa myös esimerkiksi muutokset tuotannon toiminnassa tai kysynnän voimakkaat vaihtelut. Toimitusketjun toimivuuden lisäksi sen kustannustehokkuus vaikuttaa Yhtiön liiketoiminnan tulokseen. Yhtiön kasvustrategian onnistuessa toimitusketjun läpi kulkeva tavaravolyymi todennäköisesti kasvaa, mikä lisää toimitusketjun kustannusten hallinnan merkitystä Yhtiön tuloksen kannalta. Lisäksi Yhtiön liiketoimintaan vaikuttavat Yhtiön suhteet tavarantoimittajiinsa ja muihin Yhtiön sopimuskumppaneihin sekä myytävien tuotteiden ja sopimusten osto- ja toimitusehdot. Yhtiön on myös sopeutettava oma toimitusketjunsä valmistajien ja tukkumyyjien toimitusketjujen asettamiin vaatimuksiin. Myös Yhtiön vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella olevat tekijät, kuten ammattiliittojen toiminta ja työnseisaukset, voivat vaikuttaa Yhtiön kykyyn vastaanottaa tuotteita tavarantoimittajilta sekä myydä ja toimittaa tuotteita asiakkaille. Toimitusketjun tehokkuudella ja Yhtiön tuotteiden saatavuudella voi olla olennainen vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, tulokseen ja taloudelliseen asemaan sekä Yhtiön tulevaisuudennäkymiin.

Toimitusketjun operatiivisen toiminnan lisäksi asiakkaiden kasvaneet vaatimukset verkkokauppatilausten toimitusnopeuden ja entistä monipuolisempien toimitustapojen suhteen asettavat Yhtiölle haasteita logistiikkaketjun hallinnassa. Olosuhteissa, joissa hinnoittelu ja tuotevalikoimat kilpailijoiden välillä lähentyvät toisiaan, tuotteiden saatavuuden helppous ja nopeus voivat nousta keskeisiksi kilpailutekijöiksi. Verkkokauppatoitusten asiakasystävällisyyden kehittämisellä voi täten olla merkittävä vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, tulokseen ja taloudelliseen asemaan suhteessa laajemmalla myymäläverkostolla operoiviin kilpailijoihin.

Yhtiö hallitsee tavarantoimitusketjunsä operatiivista tehokkuutta ylläpitämällä hyviä suhteita tavarantoimittajiinsa sekä riittäviä tuotteiden varastotasoja mahdollisten häiriötilanteiden varalta. Yhtiö pyrkii myös laajalla toimittajaportfoliollaan hallitsemaan riippuvuuttaan yksittäisistä toimittajista. Yhtiön toimitusketjun tehokkuutta ja varmuutta tukee sen varastojen hajauttaminen Helsingin Jätkäsaareen ja Postin Voutilan varastolle Vantaalle. Varastojen hajauttaminen vähentää toimitusketjun riippuvuutta yksittäisen varaston sijainnista, minkä lisäksi suurempi varastokapasiteetti tarjoaa Yhtiölle joustavuutta muuttuviin tarpeisiin etenkin sesonkipiikkeinä. Paikalliset varastot tarjoavat Yhtiölle kilpailuetua myös mahdollistamalla tuotteiden hyvän saatavuuden ja nopeat toimitukset. Postille ulkoistetun palveluvaraston osalta Yhtiö on kuitenkin osin riippuvainen sopimuskumppaninsa Postin kyvystä hallita Voutilan varaston kautta kulkevaa tavaraliikennettä, ja mahdolliset häiriöt Postille ulkoistetussa varastossa voivat vaikuttaa Yhtiön liiketoiminnan tulokseen.

Brändi ja maine

Yhtiön johto uskoo, että sen brändin korkea tunnettuus, asiakastyytyväisyys ja maine asiakkaiden luottamuksen arvoisena organisaationa Yhtiön toimintamarkkinoilla ovat keskeisiä kilpailuetuja Yhtiön liiketoiminnalle⁴⁹. Yhtiön kyky houkuttaa asiakkaita ja pitää asiakkaat tyytyväisinä sekä rekrytoida ja sitouttaa työntekijöitä riippuu osittain käsityksistä, jotka liitetään Yhtiön tarjoamien tuotteiden ja palveluiden laatuun. Lisäksi Yhtiön luotettavuus tuotteiden ja palveluiden tarjoajana, yritysvastuun toteuttaminen sekä Yhtiön liiketoimintakäytännöt ja muun muassa sen työntekijöiden ja kolmansien tavarantoimittajien sekä palveluntarjoajien toiminta ovat tärkeitä tekijöitä asiakaskokemuksen ja hyvän työnantajakuvan luomisessa. Yhtiöllä on ainoastaan rajallinen mahdollisuus siitä riippumattomien valmistajien ja toimittajien tuotannon ja käytäntöjen eettisyyden ja turvallisuuden valvontaan. Esimerkiksi valmistajien tai toimittajien ympäristölle haitalliset toimintatavat tai huonot työolosuhteet voivat heijastua haitallisesti myös Yhtiön maineeseen. Myös Yhtiön toimialaan liittyvät kehityssuuntaukset voivat heijastua Yhtiöön ja vaikuttaa sen maineeseen myönteisesti tai kielteisesti sekä johtaa esimerkiksi sääntelyllisiin tai lainsäädännöllisiin muutoksiin. Muutoksilla Yhtiön brändissä ja maineessa voi olla merkittävä vaikutus Yhtiön liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen ja tulevaisuudennäkymiin.

Yhtiön johdon näkemyksen mukaan vakiintunut vahva brändi Suomessa edesauttaa positiivista tuloskehitystä tulevaisuudessa. Yhtiö oli tutkimusyhtiö YouGovin mittaamassa Brandindex-seurannassa suomalaisten verkkokauppojen joukossa suositelluin brändi vuonna 2019 ja ylsi kymmenen parhaan joukkoon Suomen puhutuimpien brändien joukossa.⁵⁰ Yhtiö onnistui kehittämään valtakunnallista tunnettuuttaan sekä tavoittamaan uusia kuluttajaryhmiä keväällä

⁴⁹ Lähde: YouGov BrandIndex 2019. Yhtiö oli tutkimusyhtiö YouGovin mittaamassa Brandindex-seurannassa verrokkiryhmänsä suositelluin brändi vuonna 2019 ja ylsi kymmenen parhaan joukkoon Suomen puhutuimpien brändien joukossa.

⁵⁰ Lähde: YouGov BrandIndex 2019.

2019 aloittamansa laajamittaisen brändikampanjan avulla. Vuonna 2020 Yhtiön tavoitteena on jatkaa näkyvää markkinointia, pysyä sitä kautta kuluttajien mielessä sekä kehittää markkinointiaan entistä kohdennetumpaan ja relevantimpaan suuntaan hyödyntämällä dataa aiempaa tehokkaammin. Lisäksi Yhtiö jatkuvasti seuraa ja tarvittaessa muuttaa suhteellisia panostuksiaan eri markkinointikanavissa tavoittaakseen asiakasryhmänsä mahdollisimman tehokkaasti.

Yhtiön verkkosivujen toimivuus ja asiointikokemus

Yhtiön verkkokauppamyynnin toteutuminen on riippuvainen sen verkkosivujen toiminnasta osana liiketoiminnan ja toimintojen tehokasta hoitamista ja toteuttamista. Yhtiön verkkosivujen teknisten häiriöiden ja puutteiden minimointi mahdollistavat myynnin sujuvan toiminnan ja tarjoavat asiakkaille ympärivuorokautisen ostoskanavan. Erityisesti tilikauden viimeisen neljänneksen aikaisten sesonkipiikkien aikana Yhtiön verkkokaupan teknisen toiminnan turvaaminen on tärkeää taloudellisen tuloksen kannalta. Verkkosivujen teknisen toiminnan lisäksi niiden käytettävyys heijastuu ostokokemuksen miellyttävyyteen ja sitä kautta tulokseen. Riittävän helppokäyttöinen ja nopea ostosprosessi on entistä keskeisempi kilpailutekijä asiakkaiden houkuttelussa toimialan myynnin siirtyessä enenevässä määrin verkko- ja mobiilikanaviin. Lisäksi tehokkaasti kohdennetut tuotesuosituksukset voivat lisätä asiakkaiden ostomääriä ja sitä kautta vaikuttaa myönteisesti Yhtiön liiketoimintaan. Verkkosivujen toiminnan luotettavuus ja käytettävyys vaikuttavat pitkällä aikavälillä myös Yhtiön brändiin ja maineeseen. Verkkokauppamyynnin kasvusta huolimatta lähes puolet Yhtiön liikevaihdosta muodostuu myös fyysisten myymälöiden myynnistä, minkä vuoksi myös Yhtiön myymälöiden asiointikokemus vaikuttaa Yhtiön taloudelliseen tulokseen.

Yhtiön näkemyksen mukaan verkkokaupan toiminnallisuus oli vuonna 2019 erittäin hyvällä tasolla ennätyskorkeista asiakasmääristä huolimatta. Verkkosivujen toimintavarmuus parantui vuoden 2019 syksyllä merkittävästi Yhtiön siirrettyä verkkokauppansa pilviympäristöön, ja esimerkiksi Black Friday -kampanjan aikaiset ennätysuuret asiakas- ja ostovolyymit onnistuttiin palvelemaan verkossa ilman ongelmia. Pilviympäristö tarjoaa paremmalla skaalautuvuudellaan Yhtiölle myös aiempaa laajemmat kasvumahdollisuudet verkkosivujen asiakasliikenteessä. Lisäksi Yhtiö keskittyi erityisesti asiakkaidensa asiointikokemuksen kehittämiseen vuoden 2019 kehitysprojekteissaan. Yhtiö teki lukuisia parannuksia verkkosivujensa käytettävyteen ja nopeuteen liittyen, minkä lisäksi lähes kaikki verkkosivujen sisältö on personoitua ja tekoälyn avulla optimoitua. Yhtiö aikoo myös jatkossa panostaa tuotevalikoiman kohdentamiseen asiakasdataa hyödyntämällä osana asiakaskokemuksen kehittämistä. Myös Yhtiön vuoden 2019 myymäläudistukset ovat Yhtiön arvion mukaan parantaneet asiakkaiden asiointikokemusta.

Taloudellisten tietojen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia tekijöitä

Tässä Yhtiön liiketoiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta annettavassa katsauksessa kaikkien esitettävien kausien taloudelliset tiedot on laadittu IFRS-standardien mukaisina. Yhtiö on soveltanut kaikkia merkittäviä IFRS-standardeja IFRS-siirtymähetkestä 1.1.2017 lähtien kaikilla esitetyillä tilikausilla, mukaan lukien IFRS 16 -standardi, jonka yhtiö otti käyttöön ennaikaisesti, ja on kirjannut IFRS-siirtymässä kaikki vuokrasopimuksensa täysin takautuvasti. Tältä osin kaikki IFRS-standardien mukaisesti esitetyt tiedot 31.12.2019, 31.12.2018 ja 31.12.2017 päättyneiltä tilikausilta sekä 31.3.2020 ja 31.3.2019 päättyneiltä kolmen kuukauden jaksoilta ovat vertailukelpoisia keskenään.

Viimeaikaiset tapahtumat

Alla esitettyä lukuun ottamatta Yhtiön taloudellisessa tuloksessa tai asemassa ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia 31.3.2020 ja tämän Esitteen päivämäärän välisenä aikana.

Verkkokauppa.com maksoi 9.4.2020 yhtiökokouksen 31.3.2020 tekemän päätöksen perusteella osinkoa 0,052 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingon täsmäytyspäivänä 2.4.2020 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään Yhtiön osakasluetteloon.

Verkkokauppa.comin hallitus päätti 23.4.2020 varsinaisen yhtiökokouksen 2020 sille antaman valtuutuksen perusteella aloittaa Yhtiön omien osakkeiden hankinnan. Hankittava määrä on enintään 300 000 osaketta, mikä vastaa noin 0,67 prosenttia Verkkokauppa.comin kaikkien Osakkeiden lukumäärästä. Omien osakkeiden hankinta aloitettiin 14.5.2020 ja lopetetaan viimeistään 31.8.2020. Lisätietoja omien osakkeiden hankinnasta on esitetty kohdassa ”*Osakkeet ja osakepääoma – Omien osakkeiden hankinta*” jäljempänä.

Verkkokauppa.comin hallitus päätti 24.4.2020 varsinaisen yhtiökokouksen 2020 sille antaman valtuutuksen perusteella, että Yhtiön kertyneistä voittovaroista jaetaan osinkoa 0,053 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingon täsmäytyspäivänä 28.4.2020 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään Yhtiön osakasluetteloon. Osinko maksettiin 6.5.2020.

Liiketoiminnan tulos

Yleistä

Seuraavassa katsauksessa on kuvattu Yhtiön liiketoiminnan tulosta 31.3.2020 ja 31.3.2019 päättyneiltä kolmen kuukauden jaksoilta sekä 31.12.2019, 31.12.2018 ja 31.12.2017 päättyneiltä tilikausilta. Liiketoiminnan tuloksen kuvauksessa keskitytään seuraaviin tuloslaskelman eriin: liikevaihto, liiketoiminnan muut tuotot, materiaali- ja palvelukustannukset, työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut, poistot, liiketoiminnan muut kulut, liiketulos, rahoitustuotot ja -kulut, tuloverot ja tilikauden tulos. Yhtiötä koskevat taloudelliset tiedot on esitetty yhtenä raportointisegmenttinä.

Tuhatta euroa, ellei toisin ilmoitettu	1.1.-31.3.		1.1.-31.12.		
	2020	2019	2019	2018	2017
	IFRS (tilintarkastamaton)		IFRS (tilintarkastettu)		
					IFRS (tilintarkastamaton)
Liikevaihto	125 255	115 797	504 113	477 833	431 870
Liiketoiminnan muut tuotot.....	127	164	555	389	81
Materiaalit ja palvelut	-105 835	-98 398	-430 239	-405 813	-369 420
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-8 619	-7 751	-32 595	-30 300	-26 084
Poistot	-1 230	-1 281	-5 040	-5 090	-4 584
Liiketoiminnan muut kulut.....	-6 280	-6 231	-25 504	-23 696	-18 403
Liiketulos	3 418	2 301	11 290	13 324	13 460
Rahoitustuotot	2	3	64	9	123
Rahoituskulut	-362	-397	-1 591	-1 670	-1 771
Tulos ennen veroja	3 057	1 906	9 763	11 662	11 812
Tuloverot.....	-613	-381	-1 953	-2 328	-2 363
Tilikauden tulos	2 444	1 525	7 810	9 334	9 449
Tilikauden tuloksen jakautuminen:					
Yhtiön omistajille.....	2 444	1 525	7 810	9 334	9 449
Yhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos					
Osakekohtainen tulos, laimentamaton ja laimennettu (euroa)	0,05	0,03	0,17	0,21	0,21

31.3.2020 päättynyt kolmen kuukauden jakso verrattuna 31.3.2019 päättyneeseen kolmen kuukauden jaksoon

Liikevaihto

Yhtiön liikevaihto oli 125 255 tuhatta euroa 31.3.2020 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla, eli kasvua oli 9 458 tuhatta euroa tai 8,2 prosenttia verrattuna 31.3.2019 päättyneeseen kolmen kuukauden jaksoon, jolloin liikevaihto oli 115 797 tuhatta euroa. Kasvu johtui pääosin urheilutarvikkeiden, audio- ja hifi-tuotteiden, TV- ja videotuotteiden, kellojen sekä suurten kodinkoneiden myynnin kasvusta.

Liiketoiminnan muut tuotot

Yhtiö esittää muissa tuotoissa vuokratuottoja, käyttöomaisuuden myyntivoittoja ja muita tuottoja, jotka eivät ole suoraan Yhtiön varsinaiseen liiketoimintaan liittyviä. Yhtiön liiketoiminnan muut tuotot olivat 127 tuhatta euroa 31.3.2020 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla, eli laskua oli 37 tuhatta euroa tai 22,7 prosenttia verrattuna 31.3.2019 päättyneeseen kolmen kuukauden jaksoon, jolloin liiketoiminnan muut tuotot olivat 164 tuhatta euroa. Lasku johtui pääosin muiden liiketoiminnan muiden tuottojen vähennyksestä 31.3.2020 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla.

Materiaalit ja palvelut

Yhtiön materiaali- ja palvelukustannukset olivat 105 835 tuhatta euroa 31.3.2020 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla, eli kasvua oli 7 437 tuhatta euroa tai 7,6 prosenttia verrattuna 31.3.2019 päättyneeseen kolmen kuukauden jaksoon, jolloin materiaali- ja palvelukustannukset olivat 98 398 tuhatta euroa. Kasvu 31.3.2020 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla johtui pääosin 31.3.2019 päättyneellä kolmen kuukauden jaksoa suuremmista ostoista sekä vähäisemmästä varastojen muutoksesta. Materiaali- ja palvelukustannusten kasvuun vaikutti osaltaan Yhtiön kasvanut liikevaihto.

Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut

Yhtiön työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut olivat 8 619 tuhatta euroa 31.3.2020 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla, eli kasvua oli 868 tuhatta euroa tai 11,2 prosenttia verrattuna 31.3.2019 päättyneeseen kolmen kuukauden

jaksoon, jolloin työsuhde-etuksista aiheutuneet kulut olivat 7 751 tuhatta euroa. Kasvu johtui pääosin tietohallinnon, myymälöiden ja osto-osaston kasvaneista henkilöstökuluista.

Poistot

Yhtiön poistot olivat 1 230 tuhatta euroa 31.3.2020 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla, eli laskua oli 50 tuhatta euroa tai 3,9 prosenttia verrattuna 31.3.2019 päättyneeseen kolmen kuukauden jaksoon, jolloin poistot olivat 1 281 tuhatta euroa. Käyttöoikeusomaisuuserien poistot muodostivat näistä suurimman osan.

Liiketoiminnan muut kulut

Yhtiö esittää liiketoiminnan muissa kuluissa muun muassa toimitilojen ylläpidosta ja hoidosta, rahaliikenteestä, markkinoinnista sekä hallintopalveluista johtuvia kuluja. Yhtiön liiketoiminnan muut kulut olivat 6 280 tuhatta euroa 31.3.2020 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla, eli kasvua oli 49 tuhatta euroa tai 0,8 prosenttia verrattuna 31.3.2019 päättyneeseen kolmen kuukauden jaksoon, jolloin liiketoiminnan muut kulut olivat 6 231 tuhatta euroa. Liiketoiminnan muut kulut sisälsivät 337 tuhatta euroa kertaluonteisia asiantuntijakuluja 31.3.2020 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla, liittyen Yhtiön suunniteltuun siirtymiseen Nasdaq Helsingin päälisalle.

Liiketulos

Yhtiön liiketulos oli 3 418 tuhatta euroa 31.3.2020 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla, eli kasvua oli 1 117 tuhatta euroa tai 48,5 prosenttia verrattuna 31.3.2019 päättyneeseen kolmen kuukauden jaksoon, jolloin liiketulos oli 2 301 tuhatta euroa. Kasvu johtui pääosin liikevaihdon kasvusta sekä operatiivisten kulujen suhteellisesta vähentymisestä liikevaihtoon verrattuna.

Rahoitustuotot

Yhtiön rahoitustuotot olivat 2 tuhatta euroa 31.3.2020 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla, eli laskua oli tuhat euroa tai 43,5 prosenttia verrattuna 31.3.2019 päättyneeseen kolmen kuukauden jaksoon, jolloin rahoitustuotot olivat 3 tuhatta euroa. Rahoitustuotot koostuivat perityistä korkotuotoista.

Rahoituskulut

Yhtiön rahoituskulut olivat 362 tuhatta euroa 31.3.2020 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla, eli laskua oli 35 tuhatta euroa tai 8,9 prosenttia verrattuna 31.3.2019 päättyneeseen kolmen kuukauden jaksoon, jolloin rahoituskulut olivat 397 tuhatta euroa. Yhtiön rahoituskulut koostuivat pääosin vuokrasopimusvelkojen korkokuluista.

Tuloverot

31.3.2020 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla Yhtiön tuloverot olivat 613 tuhatta euroa. 31.3.2019 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla Yhtiön tuloverot olivat 381 tuhatta euroa.

Tilikauden tulos

Yhtiön tilikauden tulos oli 2 444 tuhatta euroa 31.3.2020 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla, eli kasvua oli 919 tuhatta euroa tai 60,2 prosenttia verrattuna 31.3.2019 päättyneeseen kolmen kuukauden jaksoon, jolloin tilikauden tulos oli 1 525 tuhatta euroa.

31.12.2019 päättynyt tilikausi verrattuna 31.12.2018 päättyneeseen tilikauteen

Liikevaihto

Yhtiön liikevaihto oli 504 113 tuhatta euroa 31.12.2019 päättyneellä tilikaudella, eli kasvua oli 26 280 tuhatta euroa tai 5,5 prosenttia verrattuna 31.12.2018 päättyneeseen tilikauteen, jolloin liikevaihto oli 477 833 tuhatta euroa. Kasvuun vaikutti pääosin pienten kodinkoneiden, audio- ja hifi-tuotteiden, oheislaitteiden, suurten kodinkoneiden, kellojen sekä urheilutarvikkeiden myynnin kasvu.

Liiketoiminnan muut tuotot

Yhtiö esittää muissa tuotoissa vuokratuottoja, käyttöomaisuuden myyntivoittoja ja muita tuottoja, jotka eivät ole suoraan Yhtiön varsinaiseen liiketoimintaan liittyviä. Yhtiön liiketoiminnan muut tuotot olivat 555 tuhatta euroa 31.12.2019 päättyneellä tilikaudella, eli kasvua oli 166 tuhatta euroa tai 42,6 prosenttia verrattuna 31.12.2018 päättyneeseen tilikauteen, jolloin liiketoiminnan muut tuotot olivat 389 tuhatta euroa. Kasvu johtui pääosin käyttöoikeusomaisuuserien edelleenvuokraamisesta saatujen vuokratuottojen kasvusta.

Materiaalit ja palvelut

Yhtiön materiaali- ja palvelukustannukset olivat 430 239 tuhatta euroa 31.12.2019 päättyneellä tilikaudella, eli kasvua oli 24 427 tuhatta euroa tai 6,0 prosenttia verrattuna 31.12.2018 päättyneeseen tilikauteen, jolloin materiaali- ja palvelukustannukset olivat 405 813 tuhatta euroa. Kasvu tilikaudella 2019 johtui pääosin tilikautta 2018 suuremmista ostoista sekä vähäisemmästä varastojen muutoksesta. Materiaali- ja palvelukustannusten kasvuun vaikutti osaltaan Yhtiön kasvanut liikevaihto.

Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut

Yhtiön työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut olivat 32 595 tuhatta euroa 31.12.2019 päättyneellä tilikaudella, eli kasvua oli 2 295 tuhatta euroa tai 7,6 prosenttia verrattuna 31.12.2018 päättyneeseen tilikauteen, jolloin työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut olivat 30 300 tuhatta euroa. Kasvu johtui pääosin myymälöiden, osto-osaston ja tietohallinnon kasvaneista henkilöstökuluista.

Poistot

Yhtiön poistot olivat 5 040 tuhatta euroa 31.12.2019 päättyneellä tilikaudella, eli laskua oli 50 tuhatta euroa tai 1,0 prosenttia verrattuna 31.12.2018 päättyneeseen tilikauteen, jolloin poistot olivat 5 090 tuhatta euroa. Käyttöoikeusomaisuuserien poistot muodostivat näistä suurimman osan.

Liiketoiminnan muut kulut

Yhtiö esittää liiketoiminnan muissa kuluissa muun muassa toimitilojen ylläpidosta ja hoidosta, rahaliikenteestä, markkinoinnista sekä hallintopalveluista johtuvia kuluja. Yhtiön liiketoiminnan muut kulut olivat 25 504 tuhatta euroa 31.12.2019 päättyneellä tilikaudella, eli kasvua oli 1 807 tuhatta euroa tai 7,6 prosenttia verrattuna 31.12.2018 päättyneeseen tilikauteen, jolloin liiketoiminnan muut kulut olivat 23 696 tuhatta euroa. Kasvu johtui pääosin markkinointipanostusten lisäyksistä ja uudistuksista tilikauteen 2018 verrattuna.

Liiketulos

Yhtiön liiketulos oli 11 290 tuhatta euroa 31.12.2019 päättyneellä tilikaudella, eli laskua oli 2 034 tuhatta euroa tai 15,3 prosenttia verrattuna 31.12.2018 päättyneeseen tilikauteen, jolloin liiketulos oli 13 324 tuhatta euroa. Lasku johtui pääosin materiaali- ja palvelukustannusten, työsuhde-etuuksista aiheutuvien kulujen sekä liiketoiminnan muiden kulujen kasvusta.

Rahoitustuotot

Yhtiön rahoitustuotot olivat 64 tuhatta euroa 31.12.2019 päättyneellä tilikaudella, eli kasvua oli 56 tuhatta euroa tai 636,0 prosenttia verrattuna 31.12.2018 päättyneeseen tilikauteen, jolloin rahoitustuotot olivat 9 tuhatta euroa. Rahoitustuotot koostuivat 31.12.2019 päättyneellä tilikaudella pääosin pysyvien vastaavien sijoituksista saaduista tuotoista, minkä lisäksi Yhtiölle kertyi korkotuottoja. Rahoitustuotot koostuivat 31.12.2018 päättyneellä tilikaudella yksinomaan korkotuotoista.

Rahoituskulut

Yhtiön rahoituskulut olivat 1 591 tuhatta euroa 31.12.2019 päättyneellä tilikaudella, eli laskua oli 79 tuhatta euroa tai 4,7 prosenttia verrattuna 31.12.2018 päättyneeseen tilikauteen, jolloin rahoituskulut olivat 1 670 tuhatta euroa. Yhtiön rahoituskulut koostuivat pääosin vuokrasopimusvelkojen korkokuluista.

Tuloverot

31.12.2019 päättyneellä tilikaudella Yhtiön tuloverot olivat 1 953 tuhatta euroa. 31.12.2018 päättyneellä tilikaudella Yhtiön tuloverot olivat 2 328 tuhatta euroa. Efektiivinen verokanta oli 20 prosenttia sekä 31.12.2019 että 31.12.2018 päättyneellä tilikaudella.

Tilikauden tulos

Yhtiön tilikauden tulos oli 7 810 tuhatta euroa 31.12.2019 päättyneellä tilikaudella, eli laskua oli 1 524 tuhatta euroa tai 16,3 prosenttia verrattuna 31.12.2018 päättyneeseen tilikauteen, jolloin tilikauden tulos oli 9 334 tuhatta euroa.

31.12.2018 päättynyt tilikausi verrattuna 31.12.2017 päättyneeseen tilikauteen

Liikevaihto

Yhtiön liikevaihto oli 477 833 tuhatta euroa 31.12.2018 päättyneellä tilikaudella, eli kasvua oli 45 962 tuhatta euroa tai 10,6 prosenttia verrattuna 31.12.2017 päättyneeseen tilikauteen, jolloin liikevaihto oli 431 870 tuhatta euroa. Kasvuun vaikutti pääasiassa televisioiden, pienten kodinkoneiden, audio- ja hifi-tuotteiden, suurten kodinkoneiden sekä tietokoneiden kasvanut myynti.

Liiketoiminnan muut tuotot

Yhtiö esittää muissa tuotoissa vuokratuottoja, käyttöomaisuuden myyntivoittoja ja muita tuottoja, jotka eivät ole suoraan Yhtiön varsinaiseen liiketoimintaan liittyviä. Yhtiön liiketoiminnan muut tuotot olivat 389 tuhatta euroa 31.12.2018 päättyneellä tilikaudella, eli kasvua oli 308 tuhatta euroa tai 382,1 prosenttia verrattuna 31.12.2017 päättyneeseen tilikauteen, jolloin liiketoiminnan muut tuotot olivat 81 tuhatta euroa. Kasvu johtui pääosin käyttöoikeusomaisuuserien edelleenvuokraamisesta saatujen vuokratuottojen kasvusta.

Materiaalit ja palvelut

Yhtiön materiaali- ja palvelukustannukset olivat 405 813 tuhatta euroa 31.12.2018 päättyneellä tilikaudella, eli kasvua oli 36 392 tuhatta euroa tai 9,9 prosenttia verrattuna 31.12.2017 päättyneeseen tilikauteen, jolloin materiaali- ja palvelukustannukset olivat 369 420 tuhatta euroa. Kustannusten kasvu johtui tilikauden aikana kasvaneista ostoista, joilla reagoitiin varastojen vähentymiseen sekä kasvaneeseen myyntivolyymiin.

Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut

Yhtiön työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut olivat 30 300 tuhatta euroa 31.12.2018 päättyneellä tilikaudella, eli kasvua oli 4 215 tuhatta euroa tai 16,2 prosenttia verrattuna 31.12.2017 päättyneeseen tilikauteen, jolloin työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut olivat 26 084 tuhatta euroa. Kasvu johtui pääosin maaliskuussa 2018 Raisioon avatusta uudesta myymälästä sekä asiakaspalvelun ja hallinnon kasvaneesta henkilöstömäärästä.

Poistot

Yhtiön poistot olivat 5 090 tuhatta euroa 31.12.2018 päättyneellä tilikaudella, eli kasvua oli 506 tuhatta euroa tai 11,0 prosenttia verrattuna 31.12.2017 päättyneeseen tilikauteen, jolloin poistot olivat 4 584 tuhatta euroa. Käyttöoikeusomaisuuserien poistot muodostivat näistä suurimman osan.

Liiketoiminnan muut kulut

Yhtiö esittää liiketoiminnan muissa kuluissa muun muassa toimitilojen ylläpidosta ja hoidosta, rahaliikenteestä, markkinoinnista sekä hallintopalveluista johtuvia kuluja. Yhtiön liiketoiminnan muut kulut olivat 23 696 tuhatta euroa 31.12.2018 päättyneellä tilikaudella, eli kasvua oli 5 293 tuhatta euroa tai 28,8 prosenttia verrattuna 31.12.2017 päättyneeseen tilikauteen, jolloin liiketoiminnan muut kulut olivat 18 403 tuhatta euroa. Kasvu johtui uudesta Raision myymälästä ja kasvaneista markkinointipanostuksista.

Liiketulos

Yhtiön liiketulos oli 13 324 tuhatta euroa 31.12.2018 päättyneellä tilikaudella, eli laskua oli 137 tuhatta euroa tai 1,0 prosenttia verrattuna 31.12.2017 päättyneeseen tilikauteen, jolloin liiketulos oli 13 460 tuhatta euroa. Yhtiön suhteellinen kannattavuus heikkeni yhtiön panostaessa kasvuun hitaasti kasvavassa markkinassa.

Rahoitustuotot

Yhtiön rahoitustuotot olivat 9 tuhatta euroa 31.12.2018 päättyneellä tilikaudella, eli laskua oli 114 tuhatta euroa tai 92,9 prosenttia verrattuna 31.12.2017 päättyneeseen tilikauteen, jolloin rahoitustuotot olivat 123 tuhatta euroa. Yhtiön rahoitustuotot koostuivat yksinomaan korkotuotoista.

Rahoituskulut

Yhtiön rahoituskulut olivat 1 670 tuhatta euroa 31.12.2018 päättyneellä tilikaudella, eli laskua oli 101 tuhatta euroa tai 5,7 prosenttia verrattuna 31.12.2017 päättyneeseen tilikauteen, jolloin rahoituskulut olivat 1 771 tuhatta euroa. Yhtiön rahoituskulut koostuivat pääosin vuokrasopimusvelkojen korkokuluista.

Tuloverot

31.12.2018 päättyneellä tilikaudella Yhtiön tuloverot olivat 2 328 tuhatta euroa. 31.12.2017 päättyneellä tilikaudella Yhtiön tuloverot olivat 2 363 tuhatta euroa. Efektiivinen verokanta oli 20 prosenttia sekä 31.12.2018 että 31.12.2017 päättyneellä tilikaudella.

Tilikauden tulos

Yhtiön tilikauden tulos oli 9 334 tuhatta euroa 31.12.2018 päättyneellä tilikaudella, eli laskua oli 115 tuhatta euroa tai 1,2 prosenttia verrattuna 31.12.2017 päättyneeseen tilikauteen, jolloin tilikauden tulos oli 9 449 tuhatta euroa.

Maksuvalmius ja pääomalähteet

Yleistä

Maksuvalmius kuvastaa yhtiön kykyä kerryttää riittävä rahavirta yhtiön liiketoiminnan tarpeisiin, kuten käyttöpääomantarvetta, lainavelvoitteita, investointeja, sopimusvelvoitteita ja muita sitoumuksia varten.

Yhtiön taloudelliseen asemaan ja maksuvalmiuteen tällä hetkellä ja tulevaisuudessa vaikuttavat useat tekijät, kuten:

- Yhtiön kyky kerryttää rahavirtaa liiketoiminnassaan;
- Yhtiön velkaantuneisuus ja velalle maksettava korko, joka vaikuttaa Yhtiön nettorahoituskuluihin;
- Yhtiön mahdollisuus saada velkarahoitusta rahoituslaitoksilta; ja
- Yhtiön kasvun rahoitustarve.

Yhtiön pääasialliset rahoitustarpeet koostuvat käyttöpääomatarpeista, investoinneista, liiketoiminnan harjoittamisesta ja veroista.

Maksuvalmius

Yhtiön rahavarat 31.3.2020 olivat 44 976 tuhatta euroa ja rahavarat 31.12.2019 olivat 42 495 tuhatta euroa. Rahavarat koostuvat käteisvaroista sekä pankkisaamisista.

Yhtiöllä oli tämän Esitteen päivämääränä yhteensä 20 miljoonan euron arvosta käyttämättömiä valmiusluottolimiittejä. Valmiusluottolimiiteistä 5 miljoonaa euroa on voimassa 30.1.2024 asti, 7,5 miljoonaa euroa on voimassa 7.6.2022 asti ja 7,5 miljoonaa euroa on voimassa 27.6.2022 asti. Sitovien luottolimiittien ehtoissa on käytössä tavanomaisia kovenantteja, muun muassa yli 25 prosentin omavaraisuusaste ja korollisten nettovelkojen suhde käyttökatteeseen korkeintaan 3,3. Sopimuksen mukaan finanssikovenanttien laskennassa käytetään Yhtiön vuoden 2017 tilinpäätöksen laadinnassa noudattamia kirjanpitoperiaatteita (Finnish Accounting Standards, FAS). Lisäksi luottolimiitteihin sisältyy muita niille luonteellisia ehtoja, kuten vakuuden asettamiskielto sekä omistuksen muuttumisehto. Kovenanttien täyttymistä tarkastellaan puolivuositain. Kovenanttien vaatimukset on pystytty täyttämään.

Rahavirrat

Seuraavassa taulukossa esitetään tiivistelmä Yhtiön rahavirtalaskelman tiedoista 31.3.2020 ja 31.3.2019 päättyneiltä kolmen kuukauden jaksoilta sekä 31.12.2019, 31.12.2018 ja 31.12.2017 päättyneiltä tilikausilta:

Tuhatta euroa	1.1.–31.3.		1.1.–31.12.		
	2020	2019	2019	2018	2017
	IFRS (tilintarkastamaton)		IFRS (tilintarkastettu)		IFRS (tilintarkastamaton)
Liiketoiminnan nettorahavirta	3 683	-11 185	9 690	8 861	23 233
Investointien nettorahavirta.....	-266	-51	-1 145	-1 356	-1 490
Rahoituksen nettorahavirta.....	-936	-935	-12 796	-12 636	-11 557
Rahavarojen nettomuutos	2 481	-12 170	-4 251	-5 131	10 186
Rahavarat jakson alussa	42 495	46 746	46 746	51 878	41 692
Rahavarat jakson lopussa.....	44 976	34 576	42 495	46 746	51 878

Liiketoiminnan nettorahavirta

Yhtiön liiketoiminnasta kertynyt nettorahavirta 31.3.2020 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla oli 3 683 tuhatta euroa verrattuna 31.3.2019 päättyneeseen kolmen kuukauden jaksoon, jolloin liiketoiminnasta kertynyt nettorahavirta oli 11 185 tuhatta euroa negatiivinen. Liiketoiminnasta kertyneen nettorahavirran suhteelliseen paranemiseen 31.3.2020 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla verrattuna 31.3.2019 päättyneeseen kolmen kuukauden jaksoon vaikutti pääosin

käyttöpääoman muutos. Liiketoiminnasta kertyneeseen nettorahavirtaan vaikuttava käyttöpääoman muutos oli 72 tuhatta euroa negatiivinen 31.3.2020 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla ja 13 974 tuhatta euroa negatiivinen 31.3.2019 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla. Käyttöpääoman muutokseen 31.3.2020 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla vaikutti lyhytaikaisten ostovelkojen ja muiden velkojen vähennys (negatiivinen vaikutus 7 864 tuhatta euroa) ja lyhytaikaisten myynti- ja muiden saamisten sekä vaihto-omaisuuden vähennykset (positiivinen vaikutus yhteensä 8 009 tuhatta euroa). 31.3.2019 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla negatiiviseen käyttöpääoman muutokseen vaikutti pääosin suurempi lyhytaikaisten ostovelkojen ja muiden velkojen vähennys (negatiivinen vaikutus 26 502 tuhatta euroa), johtuen pääosin ostovelkojen maksujen ajoittumisesta.

Yhtiön liiketoiminnasta kertynyt nettorahavirta oli 31.12.2019 päättyneellä tilikaudella 9 690 tuhatta euroa verrattuna 31.12.2018 päättyneeseen tilikauteen, jolloin liiketoiminnasta kertynyt nettorahavirta oli 8 861 tuhatta euroa. Liiketoiminnasta kertyneen nettorahavirran suhteelliseen paranemiseen 31.12.2019 päättyneellä tilikaudella verrattuna 31.12.2018 päättyneeseen tilikauteen vaikutti pääosin käyttöpääomaan sitoutuneen rahavirran pieneminen. Liiketoiminnasta kertyneeseen nettorahavirtaan vaikuttava käyttöpääoman muutos oli 3 249 tuhatta euroa negatiivinen 31.12.2019 päättyneellä tilikaudella ja 5 386 tuhatta euroa negatiivinen 31.12.2018 päättyneellä tilikaudella. Käyttöpääoman muutokseen 31.12.2019 päättyneellä tilikaudella vaikuttivat pääosin lyhytaikaisten myynti- ja muiden saamisten vähentyminen (positiivinen vaikutus 1 653 tuhatta euroa), vaihto-omaisuuden lisäys (negatiivinen vaikutus 918 tuhatta euroa) ja lyhytaikaisten velkojen lisäys (negatiivinen vaikutus 3 650 tuhatta euroa). Käyttöpääoman muutokseen 31.12.2018 päättyneellä tilikaudella vaikuttivat pääosin lyhytaikaisten myynti- ja muiden saamisten lisäys (negatiivinen vaikutus 7 384 tuhatta euroa), vaihto-omaisuuden lisäys (negatiivinen vaikutus 18 772 tuhatta euroa) ja lyhytaikaisten velkojen lisäys (positiivinen vaikutus 21 276 tuhatta euroa).

Liiketoiminnasta kertynyt nettorahavirta oli 31.12.2018 päättyneellä tilikaudella 8 861 tuhatta euroa verrattuna 31.12.2017 päättyneeseen tilikauteen, jolloin liiketoiminnasta kertynyt nettorahavirta oli 23 233 tuhatta euroa. Liiketoiminnasta kertyneen nettorahavirran laskuun 31.12.2018 päättyneellä tilikaudella verrattuna 31.12.2017 päättyneeseen tilikauteen vaikutti pääosin vaihto-omaisuuden merkittävä kasvu. Liiketoiminnasta kertyneeseen nettorahavirtaan vaikuttava käyttöpääoman muutos oli 5 386 tuhatta euroa negatiivinen 31.12.2018 päättyneellä tilikaudella ja 10 473 tuhatta euroa positiivinen 31.12.2017 päättyneellä tilikaudella. Käyttöpääoman muutokseen negatiivisesti vaikuttava vaihto-omaisuuden lisäys oli 18 772 tuhatta euroa 31.12.2018 päättyneellä tilikaudella ja 3 710 tuhatta euroa 31.12.2017 päättyneellä tilikaudella.

Investointien nettorahavirta

Yhtiön investointeihin käytetty nettorahavirta 31.3.2020 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla oli 266 tuhatta euroa koostuen 72 tuhannen euron investoinneista aineellisiin hyödykkeisiin sisältäen pääosin myymälöiden kalustohankintoja ja 194 tuhannen euron investoinneista aineettomiin hyödykkeisiin sisältäen uusiin tietojärjestelmiin ja toiminnanohjausjärjestelmän uusien ominaisuuksien kehittämiseen liittyviä kustannuksia. Yhtiön investointeihin käytetty nettorahavirta 31.3.2019 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla oli 51 tuhatta euroa koostuen pääosin investoinneista aineettomiin hyödykkeisiin.

Yhtiön investointeihin käytetty nettorahavirta oli 31.12.2019 päättyneellä tilikaudella 1 145 tuhatta euroa koostuen 1 016 tuhannen euron investoinneista aineellisiin hyödykkeisiin sisältäen pääosin myymälöiden kalustohankintoja, 186 tuhannen euron investoinneista aineettomiin hyödykkeisiin sisältäen uusiin tietojärjestelmiin sekä toiminnanohjausjärjestelmän uusien ominaisuuksien kehittämiseen liittyviä kustannuksia sekä 57 tuhannen euron luovutustuloista oman pääoman ehtoisista sijoituksista.

Yhtiön investointeihin käytetty nettorahavirta oli 31.12.2018 päättyneellä tilikaudella 1 356 tuhatta euroa koostuen 582 tuhannen euron investoinneista aineellisiin hyödykkeisiin sisältäen pääosin myymälöiden kalustohankintoja ja 774 tuhannen euron investoinneista aineettomiin hyödykkeisiin sisältäen toiminnanohjausjärjestelmän uusien ominaisuuksien kehittämiseen liittyviä kustannuksia.

Yhtiön investointeihin käytetty nettorahavirta oli 31.12.2017 päättyneellä tilikaudella 1 490 tuhatta euroa koostuen 1 360 tuhannen euron investoinneista aineellisiin hyödykkeisiin sisältäen pääosin myymälöiden kalustohankintoja ja 376 tuhannen euron investoinneista aineettomiin hyödykkeisiin sisältäen toiminnanohjausjärjestelmän uusien ominaisuuksien kehittämiseen liittyviä kustannuksia. Lisäksi 31.12.2017 päättyneellä tilikaudella investoitiin oman pääoman ehtoiisiin sijoituksiin 297 tuhatta euroa ja oman pääoman ehtoisista sijoituksista saadut luovutustulot olivat 543 tuhatta euroa.

Rahoituksen nettorahavirta

Yhtiön rahoitukseen käytetty nettorahavirta oli 936 tuhatta euroa 31.3.2020 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla ja 935 tuhatta euroa 31.3.2019 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla. Rahoituksen nettorahavirta on koostunut kokonaisuudessaan vuokrasopimusvelkojen maksusta.

Yhtiön rahoitukseen käytetty nettorahavirta oli 12 796 tuhatta euroa 31.12.2019 päättyneellä tilikaudella, 12 636 tuhatta euroa 31.12.2018 päättyneellä tilikaudella ja 11 557 tuhatta euroa, 31.12.2017 päättyneellä tilikaudella. Rahoituksen rahavirtaan sisältyvien vuokrasopimusvelkojen maksut olivat 3 690 tuhatta euroa 31.12.2019 päättyneellä tilikaudella, 3 939 tuhatta euroa 31.12.2018 päättyneellä tilikaudella ja 3 175 tuhatta euroa 31.12.2017 päättyneellä tilikaudella. Yhtiö on maksanut osinkoja 8 908 tuhatta euroa 31.12.2019 päättyneellä tilikaudella, 8 195 tuhatta euroa 31.12.2018 päättyneellä tilikaudella ja 8 382 tuhatta euroa 31.12.2017 päättyneellä tilikaudella. Yhtiön omien osakkeiden hankintaan on käytetty 198 tuhatta euroa 31.12.2019 päättyneellä tilikaudella ja 502 tuhatta euroa 31.12.2018 päättyneellä tilikaudella.

Investoinnit

Yhtiön investoinnit olivat 31.3.2020 päättyneen kolmen kuukauden jaksolla 266 tuhatta euroa ja 95 tuhatta euroa 31.3.2019 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla. Yhtiön 31.3.2020 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla sekä 31.3.2019 päättyneellä kolmen kuukauden jaksolla tekemät investoinnit koostuivat pääosin uusiin tietojärjestelmiin sekä toiminnanohjausjärjestelmien uusien ominaisuuksien kehittämiseen liittyvistä kustannuksista, ja Yhtiön ulkopuolisten järjestelmäkonsulttien kustannusten aktivoineista taseeseen. Lisäksi Yhtiö investoi myymälöiden kalustohankintoihin.

Yhtiön investoinnit olivat 31.12.2019 päättyneellä tilikaudella 1 245 tuhatta euroa. Yhtiön 31.12.2019 päättyneellä tilikaudella tekemät investoinnit koostuivat pääosin myymälöiden kalustohankinnoista, minkä lisäksi yhtiö aktivoi toiminnanohjausjärjestelmän uusien ominaisuuksien kehittämistä järjestelmäkehityksen palkkamenoja sekä yhtiön ulkopuolisten järjestelmäkonsulttien kustannuksia.

Yhtiön investoinnit olivat 31.12.2018 päättyneellä tilikaudella 1 514 tuhatta euroa. Yhtiön 31.12.2018 päättyneellä tilikaudella tekemät investoinnit liittyivät pääosin Rasion uuteen myymälään sekä myymälöiden kalustohankintoihin. Lisäksi Yhtiö aktivoi toiminnanohjausjärjestelmän uusien ominaisuuksien kehittämistä johtuvia palkkamenoja sekä Yhtiön ulkopuolisten järjestelmäkonsulttien kustannuksia.

Yhtiön investoinnit olivat 31.12.2017 päättyneellä tilikaudella 1 727 tuhatta euroa. Yhtiön 31.12.2017 päättyneellä tilikaudella tekemät investoinnit liittyivät pääosin myymälöiden kalustohankintoihin. Lisäksi Yhtiö aktivoi toiminnanohjausjärjestelmän uusien ominaisuuksien kehittämistä johtuvia palkkamenoja sekä Yhtiön ulkopuolisten järjestelmäkonsulttien kustannuksia.

Yhtiöllä ei ole tällä hetkellä merkittäviä käynnissä olevia investointihankkeita. Yhtiö ei myöskään ole tehnyt lopullisia päätöksiä sellaisista merkittävistä investointihankkeista, jotka eivät tämän Esitteen päivämääränä ole vielä alkaneet.

Korolliset velat ja nettovelka

Seuraavassa taulukossa esitetään tietoa Yhtiön korollisesta nettovelasta ilmoitettuna päivämäärinä:

Tuhatta euroa	31.3.	31.12.		
	2020	2019	2018	2017
	IFRS (tilintarkas- tamaton)	IFRS (tilintarkastettu, ellei toisin ilmoitettu)		IFRS (tilintarkas- tamaton)
Korolliset velat				
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	18 874	19 676	22 753	25 507
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	3 763	3 758	3 592	3 808
Korolliset velat yhteensä	22 637	23 434	26 344	29 315
Vähennetään: rahavarat	44 976	42 495	46 746	51 878
Korollinen nettovelka	-22 339	-19 061 ¹⁾	-20 402 ¹⁾	-22 563

¹⁾ Tilintarkastamaton.

Yhtiön vuokrasopimusvelat liittyvät Yhtiön kiinteistön ja toimitilojen sekä leasingautojen ja koneiden ja kaluston vuokrasopimuksista IFRS 16 -standardin mukaisesti kirjattuihin vuokrasopimusvelkoihin. Vastaava IFRS 16 -standardin mukainen vuokrasopimukseen liittyvä käyttöomaisuuserä esitetään taseen pitkäaikaisissa varoissa erässä käyttöoikeusomaisuuserät.

Tase

Seuraavassa taulukossa esitetään Yhtiön 31.3.2020, 31.12.2019, 31.12.2018 ja 31.12.2017 päivätyt tasetiedot.

Tuhatta euroa	31.3.	31.12.		
	2020	2019	2018	2017
VARAT	IFRS (tilintarkas- tamaton)	IFRS (tilintarkastettu)		IFRS (tilintarkas- tamaton)
Pitkäaikaiset varat				
Aineettomat hyödykkeet	672	592	1 067	970
Aineelliset hyödykkeet	2 265	2 381	1 970	1 976
Käyttöoikeusomaisuuserät	17 981	18 770	21 764	24 589
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset	266	266	275	294
Laskennalliset verosaamiset	1 191	1 195	1 112	1 182
Myyntisaamiset	2 109	1 882	1 544	1 039
Muut pitkäaikaiset saamiset	425	435	438	437
Pitkäaikaiset varat yhteensä	24 909	25 521	28 171	30 487
Lyhytaikaiset varat				
Vaihto-omaisuus	61 810	66 702	65 784	47 012
Myyntisaamiset	14 133	14 620	15 266	11 396
Muut saamiset	831	1 143	1 752	1 242
Tuloverosaamiset	231	278	199	115
Siirtosaamiset	7 218	9 424	9 823	6 818
Rahavarat	44 976	42 495	46 746	51 878
Lyhytaikaiset varat yhteensä	129 199	134 662	139 570	118 461
Varat yhteensä	154 107	160 183	167 741	148 948
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
Oma pääoma				
Osakepääoma	100	100	100	100
Omat osakkeet	-701	-701	-502	-
Käyvän arvon rahasto	-	0	-33	-18
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	25 738	25 707	25 585	25 493
Kertyneet voittovarot	9 190	3 647	3 082	1 773
Tilikauden tulos	2 444	7 810	9 334	9 449
Oma pääoma yhteensä	36 771	36 563	37 565	36 797
Pitkäaikaiset velat				
Vuokrasopimusvelat	18 874	19 676	22 753	25 507
Laskennalliset verovelat	7	7	18	9
Varaukset	716	660	560	637
Pitkäaikaiset velat yhteensä	19 597	20 343	23 331	26 154
Lyhytaikaiset velat				
Vuokrasopimusvelat	3 763	3 758	3 592	3 808
Saadut ennakkomaksut	4 029	3 819	4 301	2 558
Ostovelat	66 593	73 068	80 695	63 149
Muut lyhytaikaiset velat	5 241	7 892	4 077	5 225
Siirtovelat	18 112	14 741	14 181	11 257
Lyhytaikaiset velat yhteensä	97 739	103 277	106 845	85 997
Velat yhteensä	117 336	123 620	130 176	112 151
Oma pääoma ja velat yhteensä	154 107	160 183	167 741	148 948

Varat

Pitkäaikaiset varat

Pitkäaikaisten varojen kokonaismäärä oli 31.3.2020 päivätyssä taseessa 24 909 tuhatta euroa, jossa oli laskua 612 tuhatta euroa eli 2,4 prosenttia verrattuna 31.12.2019 päivättyyn taseeseen, jossa kokonaismäärä oli 25 521 tuhatta euroa. Lasku johtui pääosin käyttöoikeusomaisuuserien vähentymisestä.

Pitkäaikaisten varojen kokonaismäärä oli 31.12.2019 päivätyssä taseessa 25 521 tuhatta euroa, jossa oli laskua 2 650 tuhatta euroa eli 9,4 prosenttia verrattuna 31.12.2018 päivättyyn taseeseen, jossa kokonaismäärä oli 28 171 tuhatta euroa. Lasku johtui pääosin käyttöoikeusomaisuuserien sekä aineettomien hyödykkeiden vähentymisestä.

Pitkäaikaisten varojen kokonaismäärä oli 31.12.2018 päivityssä taseessa 28 171 tuhatta euroa, jossa oli laskua 2 316 tuhatta euroa eli 7,6 prosenttia verrattuna 31.12.2017 päivityyn taseeseen, jossa kokonaismäärä oli 30 487 tuhatta euroa. Lasku johtui pääosin käyttöoikeusomaisuuserien vähentymisestä.

Lyhytaikaiset varat

Lyhytaikaisten varojen kokonaismäärä oli 31.3.2020 päivityssä taseessa 129 199 tuhatta euroa, jossa oli laskua 5 463 tuhatta euroa eli 4,1 prosenttia verrattuna 31.12.2019 päivityyn taseeseen, jossa kokonaismäärä oli 134 662 tuhatta euroa. Lasku johtui pääosin vaihto-omaisuuden ja siirtosaamisten vähentymisestä.

Lyhytaikaisten varojen kokonaismäärä oli 31.12.2019 päivityssä taseessa 134 662 tuhatta euroa, jossa oli laskua 4 908 tuhatta euroa eli 3,5 prosenttia verrattuna 31.12.2018 päivityyn taseeseen, jossa kokonaismäärä oli 139 570 tuhatta euroa. Lasku johtui pääosin rahavarojen vähentymisestä.

Lyhytaikaisten varojen kokonaismäärä oli 31.12.2018 päivityssä taseessa 139 570 tuhatta euroa, jossa oli kasvua 21 110 tuhatta euroa eli 17,8 prosenttia verrattuna 31.12.2017 päivityyn taseeseen, jossa kokonaismäärä oli 118 461 tuhatta euroa. Kasvu johtui pääosin vaihto-omaisuuden kasvusta.

Oma pääoma ja velat

Oma pääoma

Oman pääoman kokonaismäärä oli 31.3.2020 päivityssä taseessa 36 771 tuhatta euroa, jossa oli kasvua 208 tuhatta euroa eli 0,6 prosenttia verrattuna 31.12.2019 päivityyn taseeseen, jossa kokonaismäärä oli 36 563 tuhatta euroa.

Oman pääoman kokonaismäärä oli 31.12.2019 päivityssä taseessa 36 563 tuhatta euroa, jossa oli laskua 1 002 tuhatta euroa eli 2,7 prosenttia verrattuna 31.12.2018 päivityyn taseeseen, jossa kokonaismäärä oli 37 565 tuhatta euroa. Lasku tilikaudella 2019 johtui pääosin siitä, että maksettujen osinkojen määrä ylitti tilikaudelta kertyneen tuloksen. Tilikauden 2019 laaja tulos yhteensä oli 7 810 tuhatta euroa ja maksetut osingot olivat 8 908 tuhatta euroa.

Oman pääoman kokonaismäärä oli 31.12.2018 päivityssä taseessa 37 565 tuhatta euroa, jossa oli kasvua 768 tuhatta euroa eli 2,1 prosenttia verrattuna 31.12.2017 päivityyn taseeseen, jossa kokonaismäärä oli 36 797 tuhatta euroa. Kasvu johtui pääosin siitä, että tilikaudella tulos ylitti maksettujen osinkojen määrän. Tilikauden 2018 laaja tulos yhteensä oli 9 319 tuhatta euroa ja maksetut osingot olivat 8 195 tuhatta euroa.

Pitkäaikaiset velat

Pitkäaikaisten velkojen kokonaismäärä oli 31.3.2020 päivityssä taseessa 19 597 tuhatta euroa, jossa oli laskua 746 tuhatta euroa eli 3,7 prosenttia verrattuna 31.12.2019 päivityyn taseeseen, jossa kokonaismäärä oli 20 343 tuhatta euroa. Lasku johtui pääosin vuokrasopimusvelkojen vähentymisestä.

Pitkäaikaisten velkojen kokonaismäärä oli 31.12.2019 päivityssä taseessa 20 343 tuhatta euroa, jossa oli laskua 2 988 tuhatta euroa eli 12,8 prosenttia verrattuna 31.12.2018 päivityyn taseeseen, jossa kokonaismäärä oli 23 331 tuhatta euroa. Lasku johtui pääosin vuokrasopimusvelkojen vähentymisestä.

Pitkäaikaisten velkojen kokonaismäärä oli 31.12.2018 päivityssä taseessa 23 331 tuhatta euroa, jossa oli laskua 2 823 tuhatta euroa eli 10,8 prosenttia verrattuna 31.12.2017 päivityyn taseeseen, jossa kokonaismäärä oli 26 154 tuhatta euroa. Lasku johtui pääosin pitkäaikaisten vuokrasopimusvelkojen vähentymisestä. Vuokrasopimusvelat vähentyivät, koska yhtiö ei ole tehnyt uusia vuokrasopimuksia ja olemassa olevien sopimusten jäljellä oleva IFRS 16 -laskennassa huomioitu vuokra-aika lyhenee vuosittain.

Lyhytaikaiset velat

Lyhytaikaisten velkojen kokonaismäärä oli 31.3.2020 päivityssä taseessa 97 739 tuhatta euroa, jossa oli laskua 5 538 tuhatta euroa eli 5,4 prosenttia verrattuna 31.12.2019 päivityyn taseeseen, jossa kokonaismäärä oli 103 277 tuhatta euroa. Lasku johtui pääosin ostovelkojen ja arvonlisäverovelan vähentymisestä.

Lyhytaikaisten velkojen kokonaismäärä oli 31.12.2019 päivityssä taseessa 103 277 tuhatta euroa, jossa oli laskua 3 569 tuhatta euroa eli 3,3 prosenttia verrattuna 31.12.2018 päivityyn taseeseen, jossa kokonaismäärä oli 106 845 tuhatta euroa. Lasku tilikaudella 2019 johtui pääosin ostovelkojen vähentymisestä.

Lyhytaikaisten velkojen kokonaismäärä oli 31.12.2018 päivityssä taseessa 106 845 tuhatta euroa, jossa oli kasvua 20 848 tuhatta euroa eli 24,2 prosenttia verrattuna 31.12.2017 päivityyn taseeseen, jossa kokonaismäärä oli 85 997 tuhatta euroa. Kasvu johtui pääosin lyhytaikaisten ostovelkojen kasvusta.

Sopimusvastuut ja taseen ulkopuoliset järjestelyt

Vakuudet ja vastuusitoumukset

Seuraavassa taulukossa esitetään Yhtiön vakuudet ja vastuusitoumukset mainittuina aikoina:

Tuhatta euroa	31.3.	31.12.		
	2020	2019	2018	2017
	(tilintarkas- tamaton)	(tilintarkastettu)		(tilintarkas- tamaton)
Omasta puolesta annetut vakuudet				
Yrityskiinnitykset.....	-	-	-	27 001
Takaukset ¹⁾	2 258	2 652	2 850	3 662
Muut vastuut ja vastuusitoumukset.....	11	11	14	14

¹⁾ Yhtiön takaukset liittyvät vuokravakuuksiin, tullivakuuteen sekä tuontirembursseihin.

Rahoitusriskien hallinta

Yleistä

Yhtiö altistuu liiketoiminnassaan rahoitusriskeille, joista merkittävimmät ovat rahoituksen hankinta-, likviditeetti-, luotto-, vastapuoli- ja valuuttariski. Näiden riskien hallinnan tavoitteena on pienentää epävarmuutta, jota rahoitusmarkkinoilla tapahtuvat muutokset mahdollisesti aiheuttavat Yhtiön tulokseen, kassavirtoihin ja arvoon. Yhtiön rahoitusriskien hallinta on osa hallituksen työjärjestystä. Hallitus määrittelee myös riskienhallinnan yleiset linjat. Yhtiöllä ei ole erillistä rahoitustoimintoa vaan talousjohtaja vastaa yhtiön rahoituksen hankinnasta, likviditeetin hallinnasta, rahoittajasuhteista ja rahoitusriskeistä. Tarkastusvaliokunta seuraa Yhtiön rahoitustilanteen kehittymistä. Yhtiöllä ei ole erillistä hyväksyttyä rahoituspolitiikkaa. Seuraavassa kuvataan lyhyesti Yhtiön merkittävimpiä liiketoimintaan liittyviä rahoitusriskejä. Tarkemmin Yhtiön rahoitusriskien hallintaa on kuvattu tähän Esitteeseen viittaamalla sisällytetyn 31.12.2019 päättyneeltä tilikaudelta laaditun tilintarkastetun tilinpäätöksen liitetiedossa 7.22.3 Rahoitusriskien hallinta.

Rahoituksen hankinta- ja likviditeettiriski

Yhtiön tavoitteena on turvata rahoituksen saatavuus sekä riittävä likviditeetti. Positiivista rahavirtaa tuottava liiketoiminta ja hyvä nettokäyttöpääoman hallinta mahdollistavat optimaalisen pääomarakenteen, rahoituksen saatavuuden sekä nettovelattomuuden. Yhtiössä arvioidaan ja seurataan jatkuvasti liiketoiminnan vaatiman rahoituksen määrää, jotta yhtiöllä olisi riittävä määrä likvidejä varoja toiminnan rahoittamiseksi ja erääntyvien ostovelkojen maksuun. Normaalin kausivaihtelun mukaan kassa, rahavirta ja ostovelat ovat suurimmillaan neljännen vuosineljänneksen lopussa ja alhaisimmillaan toisen vuosineljänneksen lopussa.

Taseesta merkittävä osa on likvidejä varoja (27 prosenttia vuonna 2019). Yhtiö hajauttaa rahoituksen hankintariskiä eli vastapuoliriskiä tekemällä suurten korkean luottoluokituksen saaneiden vakavaraisten pohjoismaisten pankkien kanssa erilaisia sitovia valmiusluottosopimuksia. Vaihtelemalla valmiusluottosopimusten määriä sekä voimassaoloaika yhtiö hallinnoi vastapuoli- ja maturiteettiriskiä. Yhtiön käytäntönä on lisäksi maksimoida kassa-alennusten käyttö nykyisessä korkoympäristössä toimittajiensa kanssa, joskin Yhtiöllä on tarvittaessa mahdollisuus käyttää toimittajiensa kanssa myös nettoperusteisia maksuehtoja.

Yhtiön likviditeettireservi muodostui tilikauden 2019 lopussa likvideistä rahavaroista. Rahavarojen määrä oli tilikauden 2019 päättyessä 42 495 tuhatta euroa. Yhtiöllä on lisäksi yhteensä 20 miljoonan euron verran nostamattomia valmiusluottolimiittejä. Sitovien luottolimiittien ehtoissa on käytössä tavanomaisia kovenanteja, joiden vaatimukset on pystytty täyttämään. Katso kohta ” – Maksuvalmius ja pääomalähteet – Maksuvalmius”.

Valuuttariskit

Valuuttariski tarkoittaa sitä kassavirran, tuloksen ja taseen epävarmuutta, joka aiheutuu valuuttakurssimuutoksista. Yhtiön valuuttariski syntyy lähinnä tavaraostoista, koska yhtiöllä on ostotoimintaa useissa eri valuutoissa. Valuuttariski ei ole Yhtiön johdon näkemyksen mukaan kuitenkaan merkittävä, koska suurin osa ostoista tehdään euroissa. Siltä osin, kun ostot tehdään valuuttamääräisinä, kohdistuu taseen ostovelkoihin valuuttariskiä. Yhtiöllä on myös taseessa valuuttamääräisiä ennakkomaksuja, joiden avoimet positiot ovat lyhyitä. Valuuttariskiä hallitaan kaupallisesta näkökulmasta nopealla varastonkierrolla sekä pyrkimällä siirtämään mahdolliset kurssimuutokset myyntihintoihin tai vaihtamalla tavarantoimittajaa. Yhtiö ei suojaa valuuttariskiä. Liikevaihtoon ei kohdistu valuuttariskejä, koska koko liikevaihto kertyy euroissa. Tilikauden 2019 lopussa avoimia valuuttamääräisiä ostovelkoja oli 1 350 tuhatta euroa verrattuna tilikauden 2018 1 354 tuhanteen euroon. Valuuttakurssierot olivat vuonna 2019 sekä vertailuvuonna epäolennaisia.

Luotto- ja vastapuoliriski

Luottoriskillä tarkoitetaan sitä riskiä, ettei vastapuoli pysty täyttämään sovittuja velvoitteitaan aiheuttaen näin ollen taloudellisen tappion yhtiölle. Myyntisaamiset ja muut saamiset altistavat yhtiön luottoriskille. Merkittävin luottoriski liittyy omarahoitteiseen Apuraha-asiakasrahoitukseen.

Yhtiön pääasiallinen luottoriski muodostuu omarahoitteisen Apuraha-asiakasrahoituksen saamisista sekä tavanomaisista myyntisaamisista yrityksiltä. Avoin positio on suurempi ja pidempi omarahoitteisen Apurahan myyntisaamisissa kuin tavanomaisten yritysmyyntisaamisten osalta. Tämän takia omarahoitteisen Apurahan luottoriski on suurempi kuin tavanomaisten yritysmyyntisaamisten. Myyntisaamisten kierto on myös nopeampaa yritysmyyntisaamisissa. Yhtiö on määritellyt asiakassaamisten luottopolitiikan, jonka päämääränä on lisätä kannattavaa myyntiä luottoriskit ennakoita tunnistamalla ja halliten. Luottopolitiikka määrittelee Yhtiölle luottokauppaa ja perintää koskevat vähimmäisvaatimukset.

Omarahoitteisen Apuraha-asiakasrahoituksen strategian määrittelee ja hyväksyy Yhtiön hallitus. Yhtiöllä on käytössä oman asiakasrahoituksen osalta luottopolitiikat, missä kuvataan riskienotto- sekä riskienhallintaperiaatteet. Tämän lisäksi yhtiössä on luottosäännöt, missä määritellään muun muassa luottopäätösperiaatteet, limiittien määrät sekä myyntisaamisten arvostusperiaatteet. Hallitus seuraa asiakasrahoituksen kehitystä säännöllisesti. Luottokomitea vastaa rahoitusriskien raportoinnista hallitukselle. Asiakasrahoitussaatavien riski ei ole keskittynyt vaan ne koostuvat isosta määrästä saatavia, joiden pääoma on enimmillään 3 000 euroa. Luottoriskin minimoimiseksi asiakkaan luottotiedot ja mahdollinen luottohistoria tarkastetaan ennen luottopäätöksen myöntämistä. Lisäksi Yhtiö vähentää luottoriskiä myymällä erääntyviä saataviaan eteenpäin kolmansille tahoille.

Rahavaroihin liittyvää vastapuoliriskiä hallitaan sijoittamalla rahavarat suurten korkean luottoluokituksen saaneiden vakavaraisten pohjoismaisten pankkien tileille. Yhtiön rahavarat ovat täysin nostettavissa. Ostotoiminnasta aiheutuvaa vastapuoliriskiä hallitaan käyttämällä tarvittaessa maksutapana remburssia, jolla turvataan sopimuksen mukainen toimitus. Yhtiön remburssit ovat luotollisia remburseja.

Arvonalentuminen

Yhtiön merkittävimmät rahoitusvarat, joihin tulee soveltaa IFRS 9:n edellyttämää odotettavissa olevien luottotappioiden mallia ovat rahavarat, tavanomaiset myyntisaamiset yrityksiltä sekä omarahoitteisen Apuraha-asiakasrahoituksen saamiset. Lisäksi takaussopimukseen tulee soveltaa arvonalentumismallia. Yhtiön rahavarat ovat suurten korkean luottoluokituksen saaneiden vakavaraisten pohjoismaisten pankkien tileillä eikä niistä tämän takia kirjata arvonalentumista. Aikaisemmin mainittujen rahoitusvarojen lisäksi, sopimukseen perustuvat omaisuuserät ovat arvonalentumisen piirissä. Sopimukseen perustuvista omaisuuseristä ei ole kirjattu odotettavissa olevaa luottotappiota, koska niiden määrän arvioidaan olevan epäolennaisia eikä historiallisia toteutuneita luottotappioita ole ollut. Yhtiön johto seuraa vastapuoliriskin kehittymistä.

Yhtiö kirjaa myyntisaamisista koko elinajan odotettavissa olevan luottotappion yksinkertaistetun menettelyn eli matriisimallin mukaan. Odotettuihin luottotappioihin perustuva malli on ennakoiva, ja odotettu tappio-osuus perustuu historiallisten tappioiden määriin. Historiallista luottotappioprosenttia oikaistaan tarpeen vaatiessa ottaen huomioon makrotaloudellisen vaikutuksen asiakkaiden maksukykyyn. Koko voimassaoloajalta odotettavissa olevat luottotappiot lasketaan kertomalla maksamattomien myyntisaamisten bruttomääräinen kirjanpitoarvo odotetulla tappio-osuudella jokaisessa ikäluokassa. Lisäksi yhtiö arvioi erikseen jokaisena raportointipäivänä onko lisänäyttöä saamisen arvonalentumisesta esimerkiksi maksukyvyttömyyden takia. Näissä tapauksissa yhtiö kirjaa arvonalentumisen heti. Arvonalentumistappiot kirjataan tuloslaskelman liiketoiminnan muihin kuluihin. Palautuvat luottotappiot kirjataan tuloslaskelman liiketoiminnan muihin kuluihin.

Keskeiset kirjanpidolliset arviot ja harkintaan perustuvat ratkaisut

Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdolta harkintaan perustuvia ratkaisuja, jotka liittyvät laatimisperiaatteiden valintaan ja soveltamiseen. Lisäksi johto on joutunut tekemään tulevaisuuteen kohdistuvia kirjanpidollisia arvioita ja oletuksia, jotka voivat vaikuttaa raportointikaudella kirjattavien varojen, velkojen, tuottojen ja kulujen määriin, joiden lopputulemat voivat poiketa näistä arvioista.

Tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden valintaan ja soveltamiseen liittyvä johdon harkinta

Yhtiön johto joutuu tekemään harkintaan perustuvia ratkaisuja, jotka liittyvät IFRS-laatimisperiaatteiden valintaan ja soveltamiseen. Tämä liittyy erityisesti tapauksiin, joissa IFRS-standardeissa on vaihtoehtoisia kirjaamis-, arvostamis- ja/tai esittämistapoja. Seuraavaan liittyy merkittävää harkintaa:

Segmenttiraportointi

Yhtiön johto on käyttänyt harkintaa, kun se on soveltanut yhdistelykriteerejä yhdistelläkseen toimintasegmentit yhdeksi raportoitavaksi segmentiksi. Asiakkaat ovat samoja kaikilla toimintasegmenteillä, jotka tarjoavat samoja tuotteita ja palveluita yhdenmukaisilla ehdoilla yhdellä pääasiallisella markkina-alueella eli Suomessa. Keskeistä yhtiön liiketoimintamallille on verkkokaupan ja myymälöiden vahva integraatio, koko liiketoimintaa palvelevat yhteiset tukitoiminnot sekä keskitetyn liiketoiminnan mahdollistama volyymietu.

Arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Arviot ja oletukset perustuvat historialliseen kokemukseen ja/tai muihin perusteltavissa oleviin oletuksiin, joiden katsotaan olevan järjeviä tilinpäätöksen laatimishetkellä. On mahdollista, että toteumat poikkeavat tilinpäätöksessä käytetyistä arvioista. Ne arvioihin liittyvät epävarmuustekijät ja tehdyt oletukset, jotka voivat aiheuttaa merkittävän riskin varojen ja velkojen kirjanpitoarvojen muuttumisesta liittyvät seuraaviin eriin:

Vuokrasopimusten arvostaminen

Taseeseen kirjattavan vuokrasopimusvelan sekä käyttöoikeusomaisuuserän määrään vaikuttavat merkittävästi nykyarvon laskennassa käytettävä diskonttokorko sekä jatko-optioiden huomioiminen. Yhtiön johto on huomionnut yhtiön liiketoimintamallin sekä siinä edellytetyn ketteryuden suhteessa fyysisiin kauppapaikkoihin alati muuttuvassa liiketoimintaympäristössä jatko-optioiden toteutumisen todennäköisyyttä arvioidessaan. Jatko-optioita ei ole huomionnut vuokra-ajassa. Diskonttokoron yhtiökohtaisen riskipreemion määrittämisessä johto on huomionnut muutokset Yhtiön taloudellisessa asemassa.

Vaihto-omaisuuden arvonalentuminen

Merkittävä osa yhtiön taseesta on vaihto-omaisuutta, joka koostuu myytäväksi tarkoitetuista tuotteista. Vaihto-omaisuuteen liittyy arvonalentumisen riski. Riskin arvioimiseksi yhtiön johto seuraa säännöllisesti nimikkeiden kiertonopeuksia sekä vertaa myyntihintaa varastonarvoon. Arvonalentuminen kirjataan, mikäli nimikkeen myyntihinta on raportointihetkellä alhaisempi kuin sen hankintameno taseessa. Lisäksi yhtiö kirjaa ikääntyneiden tuotteiden osalta vielä erikseen arvonalentumisen varastopäivien mukaan.

Omarahoitteisten Apuraha-asiakasrahoitussaatavien luottotappioriski

Yhtiö tarjoaa Apuraha-rahoitusta asiakkailleen. Näihin saamisiin liittyy luottotappioriski. Yhtiö kirjaa odotettavissa olevan luottotappion varausmatriisimallin mukaan. Varausmatriisin luottotappioprosenttien riittävyttä seurataan säännöllisesti. Arvioitaessa odotettavissa olevien luottotappioiden määrää ja luottotappioprosenttien riittävyttä seurataan muutoksia asiakkaiden maksukäyttäytymisessä sekä toteutuvien luottotappioiden määrää.

Ostohyvitykset

Ostohyvitysten määrään sekä ajoitukseen liittyy epävarmuutta. Sopimusten mukaisten tavoitteiden toteutuminen synnyttää epävarmuuden kirjattavan ostohyvityksen määrään. Yhtiön johto arvioi säännöllisesti tavoitesidonnaisten ostohyvitysten kirjattavaa määrää seuraamalla sekä toteutuneita ostomääriä että mahdollisesti toteutuvia hyvityksiä. Siltä osin, kun sopimusaika ulottuu yli tilinpäätöshetken, sisältyy jaksotettavaan määrään johdon arviota.

Varaukset

Yhtiö kirjaa varauksia seuraaviin eriin liittyen: tuotetakuut sekä takaussopimusten odotettavissa olevat luottotappiot. Varausten toteutumisen todennäköisyyteen ja määrään liittyy arvioita. Yhtiön johto arvioi säännöllisesti historialliseen toteumaan perustuen toteutuvien kustannusten määrää.

Uudet ja muutetut standardit ja tulkinnat

Millään julkaistulla, muttei vielä voimassa olevalla IFRS-standardilla, IFRIC-tulkinnalla tai IFRS-standardeihin tehtävällä vuosittaisella parannuksella tai muutoksella ei odoteta olevan olennaista vaikutusta tilinpäätökseen.

YHTIÖN HALLITUS, JOHTO JA TILINTARKASTAJAT

Yleistä

Verkkokauppa.comin hallinto ja johto on Osakeyhtiölain mukaisesti jaettu osakkeenomistajien, hallituksen ja toimitusjohtajan kesken. Johtoryhmä avustaa toimitusjohtajaa Verkkokauppa.comin toiminnan päivittäisessä johtamisessa.

Verkkokauppa.comin osakkeenomistajat käyttävät valtaansa yhtiökokouksessa. Yhtiöjärjestyksen mukaan varsinainen yhtiökokous on pidettävä vuosittain kuuden kuukauden kuluessa tilikauden päättymisestä lukien. Varsinaisessa yhtiökokouksessa käsiteltävät asiat määritellään Osakeyhtiölaissa ja Yhtiön yhtiöjärjestyksessä. Osakkeenomistajat osallistuvat Verkkokauppa.comin valvontaan ja hallintoon yhtiökokouksissa tehtävien päätösten kautta. Tavallisesti hallitus kutsuu yhtiökokouksen koolle. Tämän lisäksi yhtiökokous on pidettävä, mikäli yhtiön tilintarkastaja tai osakkeenomistajat, jotka edustavat vähintään yhtä kymmenesosaa kaikista yhtiön liikkeeseen lasketuista osakkeista, kirjallisesti vaativat yhtiökokouksen koollekutsumista.

Hallituksen tehtävänä on huolehtia Verkkokauppa.comin hallinnosta sekä varmistaa yhtiön liiketoiminnan asianmukainen järjestäminen. Verkkokauppa.comin yhtiöjärjestyksen mukaan hallitukseen kuuluu neljästä kahdeksaan varsinaista jäsentä ja enintään vastaava määrä varajäseniä. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy heidän valintaansa seuraavan ensimmäisen varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Toimitusjohtaja vastaa Yhtiön päivittäisten toimintojen johtamisesta ja valvonnasta Osakeyhtiölain, Yhtiön hallinnointijärjestelmän sekä hallitukselta saamiensa valtuuksien ja ohjeiden mukaisesti. Verkkokauppa.comin hallitus nimittää toimitusjohtajan ja päättää kirjallisesti tämän johtajasopimuksen ehdoista.

Hallituksen, toimitusjohtajan ja johtoryhmän työosoite on Tyynenmerenkatu 11, 00220 Helsinki.

Hallinnointijärjestelmä (Corporate Governance)

Verkkokauppa.com sitoutuu hyvään hallintotapaan noudattamalla kaikessa toiminnassaan lakeja ja säädöksiä sekä toteuttamalla suosituksia hyvästä hallintotavasta. Verkkokauppa.comin hallinnoinnissa noudatetaan Yhtiön yhtiöjärjestyksestä, Suomen lainsäädäntöä, erityisesti Osakeyhtiölakia, kirjanpitolakia (1336/1997, muutoksineen), arvopaperimarkkinalainsäädäntöä ja muita julkisen osakeyhtiön hallinnointiin liittyviä asetuksia ja säännöksiä. Verkkokauppa.comin toimintaa ohjaavat lisäksi yhtiön vahvistamat arvot ja sisäiset toimintaperiaatteet.

Verkkokauppa.com noudattaa hallinnoinnissaan lisäksi Arvopaperimarkkinayhdistyksen vuonna 2020 antamaa hallinnointikoodia ("Hallinnointikoodi"). Jos Yhtiö tulevaisuudessa poikkeaa jostakin Hallinnointikoodin suosituksesta, se selostaa poikkeuksen ja perustelee sen. Hallinnointikoodi on saatavissa internetissä osoitteessa www.cgfinland.fi.

Verkkokauppa.comin johto

Hallitus

Tämän Esitteen päivämääränä Verkkokauppa.comin hallituksessa on kuusi jäsentä, jotka valittiin uudelleen 31.3.2020 pidetyssä varsinaisessa yhtiökokouksessa. Hallituksen jäseniksi uudelleen valitut olivat Christoffer Häggblom, Robert Burén, Mikael Hagman, Kai Seikku, Samuli Seppälä ja Arja Talma. Yhtiön hallituksen järjestäytymiskokous valitsi Christoffer Häggblomin hallituksen puheenjohtajaksi.

Seuraavassa taulukossa esitetään Yhtiön hallituksen jäsenet tämän Esitteen päivämääränä:

	<u>Asema</u>	<u>Kansalaisuus</u>	<u>Syntymävuosi</u>
Christoffer Häggblom.....	Puheenjohtaja	Suomi	1981
Robert Burén.....	Jäsen	Ruotsi	1970
Mikael Hagman.....	Jäsen	Ruotsi	1968
Kai Seikku.....	Jäsen	Suomi	1965
Samuli Seppälä.....	Jäsen	Suomi	1975
Arja Talma.....	Jäsen	Suomi	1962

Christoffer Häggblom on toiminut Yhtiön hallituksen jäsenenä vuodesta 2009 ja toimii lisäksi palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajana ja tarkastusvaliokunnan jäsenenä. Häggblom toimii Qliro Group AB:n hallituksen puheenjohtajana ja Qliro Group AB:n tytäryhtiöiden hallituksen jäsenenä. Häggblom on lisäksi Rite Internet Ventures Holding AB:n perustaja, ja on toiminut yhtiön toimitusjohtajana sekä yhtiön ja sen tytäryhtiöiden hallituksen jäsenenä vuodesta 2007. Häggblom toimii lisäksi Acervo AB:n ja Lemonsoft Oy:n hallitusten jäsenenä. Aiemmin Häggblom on toiminut usean

Nebula Oy:n konserniyhtiön hallituksen puheenjohtajana ja jäsenenä vuosina 2007–2017. Koulutukseltaan Häggblom on kauppatieteiden maisteri. Häggblom on Suomen kansalainen.

Robert Burén on toiminut Yhtiön hallituksen jäsenenä vuodesta 2017. Burén toimii Bredband 2 I Skandinavien AB:n, Cygni AB:n, Gaming Innovation Groupin ja Qliro AB:n hallitusten jäsenenä. Aiemmin Burén on toiminut Eaton Gate Gaming Ltd:n hallituksen jäsenenä vuosina 2016-2020, Unibetin (osa Kindred Group plc:tä) teknologiajohtajana vuosina 2011-2015, Bisnode Sverige AB:n tietohallintojohtajana vuosina 2016-2017 sekä SBAB Bankin tietohallintojohtajana vuonna 2015. Burén on myös toiminut väliaikaisena teknologiajohtajana Qliro AB:ssa vuonna 2019, Skincity Sweden AB:ssa vuonna 2018 sekä Mediaplanet Sverige AB:ssa vuosina 2017-2018. Burén on Ruotsin kansalainen.

Mikael Hagman on toiminut Yhtiön hallituksen jäsenenä vuodesta 2014. Hagman toimii hallituksen puheenjohtajana Greasy Lake AB:ssa, Mikael Hagman AB:ssa sekä Vitvaruexperten.com Nordic AB:ssa⁵¹, jossa hän toimii myös toimitusjohtajana. Aiemmin Hagman on toiminut hallituksen puheenjohtajana Innohome Oy:ssä vuosina 2014-2017 sekä hallituksen puheenjohtajana ja toimitusjohtajana Media Markt Swedenissä (Media-Saturn Holding Sweden AB) vuosina 2008-2013. Hagman on myös toiminut useissa eri johtotehtävissä Media Markt -konsernin yhtiöissä vuosina 2008-2013. Hagman on lisäksi toiminut Neonode Inc:n toimitusjohtajana vuosina 2007-2008 ja Sony Nordicin maajohtajana vuosina 1999-2007. Hagmanilla on kaupallinen tutkinto IHM Business Schoolista. Hagman on Ruotsin kansalainen.

Kai Seikku on toiminut Yhtiön hallituksen jäsenenä vuodesta 2013 ja toimii lisäksi Yhtiön tarkastusvaliokunnan puheenjohtajana ja palkitsemisvaliokunnan jäsenenä. Seikku toimii Okmetic Oy:n toimitusjohtajana ja hallituksen jäsenenä, National Silicon Industry Group Co Ltd:n varatoimitusjohtajana sekä Inderes Oy:n ja Soitec S.A.:n hallitusten jäsenenä. Aiemmin Seikku on toiminut toimitusjohtajana Hasan & Partners Oy:ssä vuosina 1999-2005, Hasan & Partners Finland Oy:ssä vuosina 2000-2005 ja HKScan Oyj:ssä vuosina 2006-2009. Lisäksi Seikku toimii Merivaara Oy:n ja tämän emoyhtiön, Marketing Clinic Oy:n ja tämän tytäryhtiön sekä Seico Investments Oy:n hallitusten jäsenenä. Aiemmin Seikku on toiminut myös Fiarell Oy:n hallituksen puheenjohtajana vuosina 2013–2015 sekä hallituksen jäsenenä Robit Oyj:ssä vuosina 2018–2020, Intera Equity Partners II Oy:ssä vuosina 2013–2020 sekä Teknologiateollisuus ry:ssä vuosina 2012–2017. Koulutukseltaan Seikku on kauppatieteiden maisteri. Seikku on Suomen kansalainen.

Samuli Seppälä on toiminut Yhtiön hallituksen jäsenenä sen perustamisesta lähtien ja toimii lisäksi Yhtiön tarkastusvaliokunnan ja palkitsemisvaliokunnan jäsenenä. Vuoteen 2018 asti Seppälä toimi myös Yhtiön toimitusjohtajana ja vuoteen 2017 asti Yhtiön ostojohtajana. Lisäksi Seppälä on F. Sergejeffin Olut-tehdas Osakeyhtiön pääomistaja ja hallituksen jäsen sekä Hillside School Foundationin hallituksen jäsen. Koulutukseltaan Seppälä on ylioppilas. Seppälä on Suomen kansalainen.

Arja Talma on toiminut Yhtiön hallituksen ja tarkastusvaliokunnan jäsenenä vuodesta 2018 alkaen. Talma toimii Onvest Oy:n ja Serena Properties AB:n hallitusten puheenjohtajana, Aktia Pankki Oyj:n hallituksen jäsenenä ja varapuheenjohtajana sekä Metso Oyj:n hallituksen jäsenenä. Aiemmin Talma on toiminut Kestra Kiinteistöpalvelut Oy:n hallituksen puheenjohtajana vuosina 2014-2015 sekä hallituksen jäsenenä Posti Group Oyj:ssa vuosina 2016-2020, Ankkuri-Energia Oy:ssa vuosina 2014-2015, Mehiläinen Oy:ssa vuosina 2017-2018, Ankkurikadun Kiinteistöt Oy:ssa (nyk. Mercada Oy) vuosina 2014-2015, Norvestia Oyj:ssa vuosina 2015-2017, Nordic Cinema Group AB (publ.):ssa vuonna 2015, Ruokakesko Oy:ssa vuosina 2013-2015 ja Sponda Oyj:ssa vuosina 2007-2017. Lisäksi Talma on toiminut Keskinäisen työeläkevakuutusyhtiö Varman hallintoneuvoston jäsenenä vuosina 2014-2015, Kesko Oyj:n kauppapaikat ja sijoitukset -liiketoiminnan johtajana vuosina 2013-2015, Rautakesko Oy:n toimitusjohtajana vuosina 2011-2013, Kesko Oyj:n rahoitus- ja talusjohtajana (CFO) vuosina 2005-2011, Kesko Oyj:n talusjohtajana 2004-2005 ja Oy Radiolinja Ab:n johtajana vuosina 2001-2003. Lisäksi Talma on toiminut lukuisissa tilintarkastus- ja riskinhallintatehtävissä KPMG Wideri Oy Ab:ssa vuosina 1987-2001 ja useissa yhtiöissä tilintarkastajana vuodesta 1987 alkaen. Talma on koulutukseltaan kauppatieteiden maisteri ja hän on suorittanut eMBA-tutkinnon. Talma on Suomen kansalainen.

⁵¹ Vitvaruexperten.com Nordic AB on Bygghemma-konserniin kuuluva yhtiö. Verkkokauppa.com myi yhdessä muiden osakkeenomistajien kanssa Vitvaruexperten.com Nordic AB:n osakkeensa Bygghemma Sverige AB:lle 12.10.2017. Osa myyntihinnasta sijoitettiin uudelleen Vitvaruexperten.com Nordic AB:hen, jonka jälkeen Verkkokauppa.comin omistus on tämän Esitteen päivämääränä noin 9,3 prosenttia. Verkkokauppa.com tulee myymään loput Vitvaruexperten.com Nordic AB:n osakkeistaan 30 päivän kuluessa Vitvaruexperten.com Nordic AB:n vuoden 2020 tilinpäätöksen rekisteröimisestä. Yhtiön hallituksen jäsen Mikael Hagman on Vitvaruexperten.com Nordic AB:n toimitusjohtaja, hallituksen puheenjohtaja ja osakkeenomistaja ja Yhtiön hallituksen puheenjohtaja Christoffer Häggblomin lähipiiriyhtiö Rite Internet Ventures Holding AB omistaa Vitvaruexperten.com Nordic AB:sta noin 11,8 prosenttia. Myös Yhtiön hallituksen jäsen Kai Seikku on Vitvaruexperten.com Nordic AB:n osakkeenomistaja lähipiiriyhtiönsä Seico Investments Oy:n kautta.

Toimitusjohtaja ja johtoryhmä

Toimitusjohtaja on vastuussa Verkkokauppa.comin päivittäisten toimintojen johtamisesta ja valvonnasta Osakeyhtiölain sekä hallituksen antamien valtuutuksien ja ohjeiden mukaisesti. Panu Porkka on toiminut Verkkokauppa.comin toimitusjohtajana vuodesta 2018. Johtoryhmä avustaa toimitusjohtajaa Yhtiön johtamisessa.

Seuraavassa taulukossa esitetään Verkkokauppa.comin johtoryhmän jäsenet tämän Esitteen päivämääränä:

	<u>Asema</u>	<u>Kansalaisuus</u>	<u>Syntymävuosi</u>
Panu Porkka.....	Toimitusjohtaja	Suomi	1977
Mikko Forsell	Talousjohtaja	Suomi	1974
Miika Heinonen	Logistiikkajohtaja	Suomi	1976
Vesa Järveläinen.....	Kaupallinen johtaja	Suomi	1983
Kalle Koutajoki	Myyntijohtaja	Suomi	1976
Seppo Niemelä.....	Markkinointi- ja viestintäjohtaja	Suomi	1981
Taina Suorsa	Henkilöstöjohtaja	Suomi	1977
Henrik Weckström.....	It-kehitysjohtaja	Suomi	1976

Panu Porkka on toiminut Yhtiön toimitusjohtajana vuodesta 2018. Porkka toimii lisäksi Solteq Oyj:n hallituksen jäsenenä. Aiemmin Porkka on toiminut Suomalainen Kirjakauppa Oy:n toimitusjohtajana ja Otava Oy:n hallituksen varajäsenenä vuosina 2017–2018 ja osana näitä tehtäviä on toiminut Kirja-Kärkkäinen Oy:n hallituksen puheenjohtajana ja toimitusjohtajana sekä Kirjamedia Oy:n ja Otavamedia Oy:n hallitusten jäsenenä vuosina 2017–2018. Aiemmin Porkka on myös toiminut Waucher Finland Oy:n toimitusjohtajana vuosina 2011–2013. Porkka on lisäksi toiminut Tokmanni Oy:n myyntijohtajana vuosina 2013–2016, Lidl Schweiz GmbH:n operatiivisena johtajana vuosina 2009–2010 sekä Lidl Stiftung & Co. KG:n myyntijohtajana vuonna 2008. Koulutukseltaan Porkka on ylioppilas Deutsche Schule Helsingistä. Porkka on Suomen kansalainen.

Mikko Forsell on toiminut Yhtiön talousjohtajana vuodesta 2019. Forsell toimii lisäksi Haka-Wood Oy:n hallituksen jäsenenä. Forsell on aiemmin toiminut HKScan Oyj:n talousjohtajana vuosina 2018–2019 ja osana näitä tehtäviä toiminut eräiden HKScan Oyj:n ulkomaalaisten tytäryhtiöiden hallituksissa. Lisäksi Forsell on toiminut Metsä Tissue Oyj:n talousjohtajana vuosina 2014–2017, ostajohtajana vuosina 2012–2013, talouden kehitysjohtajana vuosina 2009–2012 sekä Group Controller-tehtävässä vuosina 2005–2009 ja osana näitä tehtäviä toiminut eräiden Metsä Tissue Oyj:n ulkomaalaisten operatiivisten tytäryhtiöiden hallituksissa. Koulutukseltaan Forsell on kauppatieteiden maisteri ja diplomi-insinööri. Forsell on Suomen kansalainen.

Miika Heinonen on toiminut Yhtiön logistiikkajohtajana vuodesta 2011 alkaen. Lisäksi Heinonen on toiminut varastopäällikkönä vuosina 2005–2011. Aiemmin Heinonen on toiminut Tech Data Finland Oy:n logistiikkakeskusjohtajana vuosina 2000–2005. Koulutukseltaan Heinonen on tradenomi. Heinonen on Suomen kansalainen.

Vesa Järveläinen on toiminut Yhtiön kaupallisena johtajana vuodesta 2019 alkaen ja johtoryhmän jäsenenä vuodesta 2017 alkaen. Järveläinen on aiemmin toiminut ostajohtajana vuosina 2017–2018 ja varaostajohtajana vuosina 2015–2017. Tätä ennen Järveläinen on toiminut Yhtiön sisällä muissa päällikkötehtävissä vuodesta 2006. Järveläinen on koulutukseltaan ylioppilas. Järveläinen on Suomen kansalainen.

Kalle Koutajoki on toiminut Yhtiön myyntijohtajana vuodesta 2019. Koutajoki on Digital Foodie Oy:n perustaja ja on toiminut sen hallituksen jäsenenä vuosina 2017–2019 ja toimitusjohtajana vuosina 2009–2019. Osana näitä työtehtäviä hän on toiminut myös Digital Foodie Oy:n ulkomaalaisten tytäryhtiöiden hallituksissa vuosina 2016–2019. Lisäksi Koutajoki on toiminut Voondon Oy:n hallituksen puheenjohtajana vuosina 2008–2016. Aiemmin Koutajoki on toiminut Wayfinder Systems Oy:n toimitusjohtajana vuosina 2008–2009 ja online-liiketoimintajohtajana vuosina 2007–2008. Koutajoki on lisäksi toiminut Visual Components Oy:n tuotepäällikkönä vuosina 2004–2005 ja sovelluskehittäjänä vuosina 2000–2004. Koulutukseltaan Koutajoki on diplomi-insinööri. Koutajoki on Suomen kansalainen.

Seppo Niemelä on toiminut Yhtiön markkinointi- ja viestintäjohtajana vuodesta 2018. Aiemmin Niemelä on toiminut Lidl Suomi Kommandiittiyhtiön markkinointi- ja kampanjaosaston päällikkönä vuosina 2013–2018, mainospäällikkönä vuosina 2011–2013 ja osastopäällikkönä vuosina 2006–2011. Koulutukseltaan Niemelä on diplomi-insinööri. Niemelä on Suomen kansalainen.

Taina Suorsa on toiminut Yhtiön henkilöstöjohtajana vuodesta 2018 alkaen. Tätä ennen Suorsa toimi Yhtiön henkilöstöpäällikkönä vuosina 2014–2018. Aiemmin Suorsa on toiminut Suur-Seudun Osuuskauppa SSO:n henkilöstöpäällikkönä vuosina 2011–2014, Suomen Osuuskauppojen Keskuskunnan projektipäällikkönä vuosina 2010–2011 ja Suur-Seudun Osuuskauppa SSO:n kehityspäällikkönä vuosina 2008–2010. Koulutukseltaan Suorsa on maatalousmetsätieteiden maisteri. Suorsa on Suomen kansalainen.

Henrik Weckström on toiminut Yhtiön IT-kehitysjohtajana vuodesta 1999 ja johtoryhmän jäsenenä vuodesta 2008. Aiemmin Weckström on toiminut Yhtiön hallituksen jäsenenä vuosina 2001-2018. Lisäksi Weckström on toiminut Oy Compart plc:n hallituksen varajäsenenä vuodesta 2000. Weckström on koulutukseltaan diplomi-insinööri. Weckström on Suomen kansalainen.

Hallituksen tehtävät

Hallitus on laatinut toiminnalleen työjärjestyksen. Hallitus valvoo Verkkokauppa.comin toimintaa ja hallintoa sekä päättää Osakeyhtiölain mukaisesti merkittävistä asioista koskien Yhtiön strategiaa, investointeja, organisaatiota ja taloudellisia asioita. Hallituksen yleisenä tehtävänä on toimia kaikkien osakkeenomistajien edustajana hallinnoimalla Yhtiön toimintaa yhtiöjärjestyksen mukaisesti sen varmistamiseksi, että Verkkokauppa.com tuottaa pitkällä aikavälillä suurinta mahdollista lisäarvoa ottaen samalla huomioon eri sidosryhmien odotukset.

Hallituksen tehtäviin kuuluu lisäksi muun muassa:

- määrittää Yhtiön strategia ja päättää siitä;
- vahvistaa liiketoimintasuunnitelmat ja budjetit sekä rahoitustoimenpiteet, siinä määrin kuin ne eivät ole osakkeenomistajien vastuulla;
- määrittää ja hyväksyä osavuosisikatsaukset, tilinpäätökset ja hallituksen toimintakertomukset;
- vahvistaa sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmät sekä raportointimenetelmät tarkastusvaliokunnan suositusten perusteella;
- päättää johdon palkkio- ja kannustinohjelmista sekä Yhtiön työntekijöiden mahdollisista yleisistä ja erityisistä eläkeohjelmista, voitonjako-ohjelmista tai palkkio- ja kannustinohjelmista;
- päättää Yhtiön toiminnan luonteen perusteella epätavallisiksi luonnehdittavista sopimuksista tai erityisen tärkeistä sopimuksista, kuten pitkäaikaisista vuokrasopimuksista; sekä
- päättää olennaisista lähipiiritransaktioista, mukaan lukien Yhtiön tavallisen liiketoiminnan ulkopuolella olevista ja muiden kuin tyyppillisten markkinaehtojen mukaisista transaktioista.

Hallitus myös nimittää ja erottaa Verkkokauppa.comin toimitusjohtajan ja päättää tämän palvelussuhteen ehdoista, jotka määrittellään kirjallisessa toimitusjohtajasopimuksessa. Lisäksi hallitus hyväksyy toimitusjohtajan nimittämät johtoryhmään kuuluvat muut työntekijät.

Valiokunnat

Tämän Esitteen päivämääränä Verkkokauppa.comilla on tarkastusvaliokunta ja palkitsemisvaliokunta. Hallitus valitsee varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä hallituksen järjestäytymiskokouksessa keskuudestaan valiokuntien jäsenet. Hallitus on vahvistanut valiokunnille kirjalliset työjärjestykset. Valiokunnat raportoivat toiminnastaan hallitukselle.

Tarkastusvaliokunta

Tarkastusvaliokunnan tehtävänä on valmistella hallitukselle kuuluvia seuranta ja valvontatehtäviä liittyen Yhtiön taloudelliseen raportointijärjestelmään, sisäisen valvonnan ja tarkastuksen sekä riskienhallintajärjestelmien tehokkuuteen, sekä tilintarkastajan riippumattomuuteen. Tarkastusvaliokunta koostuu hallituksen valitsemasta valiokunnan puheenjohtajasta ja vähintään kahdesta muusta hallituksen nimittämästä jäsenestä. Tarkastusvaliokunnan jäsenten enemmistön tulee olla riippumattomia Yhtiöstä, minkä lisäksi vähintään yhden jäsenen on oltava riippumaton Yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Tarkastusvaliokunta kokoontuu vähintään neljä kertaa vuodessa. Valiokunnan jäseniksi on valittu hallituksen 31.3.2020 pidetyssä järjestäytymiskokouksessa Kai Seikku (puheenjohtaja), Arja Talma (varapuheenjohtaja), Christoffer Häggblom ja Samuli Seppälä. Tarkastusvaliokunnan jäsenten enemmistö on riippumaton Yhtiöstä ja Yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Jäseniä valittaessa on otettu huomioon valiokunnan jäseniä koskevat pätevyysvaatimukset.

Palkitsemisvaliokunta

Palkitsemisvaliokunnan tehtävänä on arvioida ja valmistella asiat liittyen Yhtiön palkitsemisperiaatteisiin, toimitusjohtajan, muun johdon ja henkilöstön suoriutumiseen ja palkitsemiseen sekä toimitusjohtajan ja muun johdon nimittämiseen ja jatkuvuussuunnitteluun, ja tehdä näistä asioista ehdotuksia hallitukselle. Palkitsemisvaliokunta valmistelee myös Yhtiön palkitsemispolitiikan ja -raportin hallitukselle. Palkitsemisvaliokunta koostuu hallituksen

valitsemasta valiokunnan puheenjohtajasta ja vähintään kahdesta muusta hallituksen nimittämästä jäsenestä. Palkitsemisvaliokunnan jäsenten enemmistön tulee olla riippumattomia Yhtiöstä, eikä toimitusjohtaja tai yrityksen muita johtohenkilöitä tule nimetä valiokuntaan. Palkitsemisvaliokunta kokoontuu vähintään kolme kertaa vuodessa. Valiokunnan jäseniksi on valittu hallituksen 31.3.2020 pidetyssä järjestäytymiskokouksessa Christoffer Häggblom (puheenjohtaja), Samuli Seppälä ja Kai Seikku. Palkitsemisvaliokunnan jäsenten enemmistö on riippumaton Yhtiöstä ja Yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Jäseniä valittaessa on otettu huomioon valiokunnan jäseniä koskevat pätevyysvaatimukset.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta

Yhtiön 31.3.2020 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti perustaa Yhtiön suurimmista osakkeenomistajista tai näiden nimeämistä henkilöistä koostuvan osakkeenomistajien nimitystoimikunnan valmistelevaan vuosittain ja muutoin tarvittaessa hallituksen kokoonpanoa sekä jäsenten valintaa ja palkitsemista koskevat ehdotukset. Osakkeenomistajien nimitystoimikunta toimii ja sen työjärjestys on voimassa, kunnes yhtiökokous päättää toisin.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta koostuu neljästä jäsenestä, joista kolme edustaa Yhtiön kolmea suurinta osakkeenomistajaa, joiden osuus Yhtiön kaikkien Osakkeiden tuottamista äänistä on suurin seuraavaa varsinaista yhtiökokousta edeltävänä toukokuun viimeisenä arkipäivänä. Yhtiön hallituksen puheenjohtaja toimii osakkeenomistajien nimitystoimikunnan neljäntenä jäsenenä.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan tehtäviin kuuluu:

- valmistella ja esitellä yhtiökokoukselle ehdotus hallituksen jäsenten sekä hallituksen valiokuntien palkitsemisesta palkitsemispolitiikan mukaisesti;
- valmistella ja esitellä yhtiökokoukselle ehdotus hallituksen jäsenten lukumääräksi;
- valmistella ja esitellä yhtiökokoukselle ehdotus hallituksen jäseniksi Yhtiön monimuotoisuusperiaatteet huomioon ottaen; ja
- etsiä hallituksen jäsenten seuraajaehdokkaita.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta kokoontuu osakkeenomistajien nimitystoimikunnan puheenjohtajan kutsusta.

Tietoa hallituksen ja johtoryhmän jäsenistä

Tämän Esitteen päivämääränä kukaan Verkkokauppa.comin hallituksen tai johtoryhmän jäsenistä ei ole viimeisen viiden vuoden aikana:

- saanut tuomioita petoksellisista rikoksista tai rikkomuksista;
- toiminut johtavassa asemassa, kuulunut ylimpään johtoon, ollut hallinto-, johto- tai valvontaelimen jäsenenä missään yhtiössä tai ollut kommandiittiyhtiön vastuunalaisena yhtiömiehenä sen konkurssin, pesänhoidon tai selvitystilän (lukuun ottamatta vapaaehtoisia selvitystiloja, jotka on toteutettu yhtiön purkamiseksi Osakeyhtiölain mukaisesti) aikana; tai
- ollut oikeus- tai valvontaviranomaisen (mukaan lukien ammattialajärjestöt) virallisen syytteen ja/tai määräämien seuraamusten kohteena eikä tuomioistuimien todennut, ettei kyseinen henkilö saa toimia minkään yhtiön hallinto-, johto- tai valvontaelimien jäsenenä tai kieltänyt toimimasta minkään yhtiön johdossa tai hoitamasta minkään yhtiön liiketoimintaa.

Eturistiriidat

Osakeyhtiölaissa säädetään johdon eturistiriidoista. Osakeyhtiölain 6 luvun 4 §:n mukaan hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja eivät saa osallistua heidän ja yhtiön välistä sopimusta koskevan asian käsittelyyn. Osakeyhtiölain 6 luvun 4 a §:n mukaan pörssiyhtiön hallituksen jäsen ei saa osallistua yhtiön tai sen tytäryhteisön hallituksessa sellaisen sopimuksen käsittelyyn, jonka osapuolena on häneen lähipiirisuhteessa oleva, ja oikeustoimi ei ole yhtiön tavanomaista liiketoimintaa tai sitä ei toteuteta tavanomaisin kaupallisin ehdoin. Tällaista sopimusta koskeva päätös on pätevä, jos sitä kannattaa päätökseen vaadittava enemmistö niistä pörssiyhtiön tai sen suomalaisen tytäryhteisön hallituksen jäsenistä, jotka eivät ole lähipiirisuhteessa päätettävään asiaan. Toimitusjohtajaan sovelletaan, mitä yllä todetaan pörssiyhtiön hallituksen jäsenen esteellisyydestä tytäryhteisön päätöksenteossa. Mitä edellä mainitussa säännöksessä säädetään sopimuksesta, sovelletaan vastaavasti muihin oikeustoimiin sekä oikeudenkäynteihin ja muuhun puhevallan käyttämiseen. Osakeyhtiölaissa ei ole säännöksiä johtoryhmän jäsenten eturistiriidoista.

Yhtiöllä olevan tiedon mukaan, lukuun ottamatta heidän suoraan tai epäsuorasti omistamiaan Osakkeita, hallituksen jäsenillä, toimitusjohtajalla ja johtoryhmän jäsenillä ei ole eturistiriitoja heidän Yhtiössä hoitamiensa tehtävien ja heidän yksityisten etujensa ja/tai heidän muiden tehtäviensä välillä. Verkkokauppa.comin hallituksen tai johtoryhmän jäsenen välillä ei ole perhesuhteita.

Riippumattomuusarvioinnin perusteella Christoffer Häggblom, Robert Burén, Mikael Hagman, Kai Seikku ja Arja Talma ovat riippumattomia Yhtiöstä ja Christoffer Häggblom, Robert Burén, Mikael Hagman, Kai Seikku ja Arja Talma ovat riippumattomia Yhtiön suurimmista osakkeenomistajista. Samuli Seppälä ei ole riippumaton yhtiöstä eikä merkittävistä osakkeenomistajista.

Hallituksen ja johtoryhmän jäsenten osakeomistukset

Verkkokauppa.comin hallituksen ja johtoryhmän jäsenet omistivat 27.5.2020 yhteensä 24 747 082 Verkkokauppa.comin Osaketta, jotka edustivat noin 54,9 prosenttia Yhtiön Osakkeista ja äänistä.

Seuraavassa taulukossa esitetään Verkkokauppa.comin hallituksen ja johtoryhmän jäsenten osakeomistukset 27.5.2020:

	Osakkeiden lukumäärä
Hallitus	
Christoffer Häggblom	2 192 488 ¹
Robert Burén	15 954
Mikael Hagman	13 066
Kai Seikku	125 340
Samuli Seppälä	22 111 342
Arja Talma	9 954
Johtoryhmä	
Panu Porkka	85 000
Mikko Forsell	34 000
Miika Heinonen	28 971
Vesa Järveläinen	35 000
Kalle Koutajoki	25 000
Seppo Niemelä	30 967
Taina Suorsa	10 000
Henrik Weckström	30 000

¹⁾ Sisältää Christoffer Häggblomin ja hänen määräysvallassaan olevan Rite Internet Ventures Holding AB:n omistamat osakkeet.

Johdon palkkiot

Hallituksen palkkiot

Osakeyhtiölain mukaisesti varsinainen yhtiökokous päättää vuosittain Verkkokauppa.comin hallitus- ja valiokuntatyöskentelystä maksettavista palkkioista sekä niiden perusteista hyväksymänsä palkitsemispolitiikan mukaisesti. Osakkeenomistajien nimitystoimikunta valmistelee yhtiökokoukselle tehtävät hallituskokoonpanoa ja hallituksen palkitsemista koskevat ehdotukset Yhtiön palkitsemispolitiikan mukaisesti.

31.3.2020 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenten vuosipalkkiot seuraavasti: hallituksen puheenjohtajalle 70 000 euroa ja hallituksen muille jäsenille kullekin 35 000 euroa. Hallituksen puheenjohtajan ja jäsenten vuosipalkkiosta 50 prosenttia maksetaan markkinoilta hankittavina Verkkokauppa.comin Osakkeina tai vaihtoehtoisesti käyttämällä yhtiön hallussa olevia omia osakkeita. Osakkeiden hankkiminen tai yhtiön hallussa olevien Osakkeiden luovuttaminen tapahtuu neljässä yhtä suuressa erässä siten, että jokainen erä hankitaan tai luovutetaan kahden viikon kuluessa alkaen Yhtiön vuoden 2020 kunkin osavuosikatsauksen ja Yhtiön tilinpäätöstiedotteen julkistamista seuraavasta päivästä. Yhtiö maksaa palkkio-osakkeiden hankintaan tai luovutukseen liittyvät transaktiokulut sekä varainsiirtoveron. Loput vuosipalkkiosta maksetaan rahana, josta katetaan palkkiosta aiheutuvat verot. Mikäli johonkin erään kuuluvia Osakkeita ei voida hankkia tai luovuttaa yllä määritellyn ajanjakson kuluessa oikeudellisista tai muista sädösperusteisista rajoituksista johtuen tai hallituksen jäsenestä johtuvan syyn vuoksi, tällaiseen erään kuuluva osuus vuosipalkkiosta maksetaan kokonaisuudessaan rahana.

31.3.2020 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti hallituksen valiokuntien jäsenten vuosipalkkiot seuraavasti: tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle 12 000 euroa, tarkastusvaliokunnan varapuheenjohtajalle 10 000 euroa, kullekin tarkastusvaliokunnan jäsenelle 6 000 euroa, palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajalle 8 000 euroa ja kullekin palkitsemisvaliokunnan jäsenelle 4 000 euroa.

Lisäksi kullekin hallituksen jäsenelle korvataan hallitus- ja valiokuntatyöskentelyyn liittyvät kohtuulliset toteutuneet matka- ja majoituskulut sekä muut mahdolliset kustannukset.

Yhtiö oli aiemmin nimittänyt Mikael Hagmanin neuvonantajaksi tukemaan Yhtiötä ostotoimintaan liittyvissä asioissa. Tästä toimesta Mikael Hagmanille maksetut neuvonantopalkkiot olivat yhteensä 19 tuhatta euroa vuonna 2018 ja 64 tuhatta euroa vuonna 2017. Mikael Hagman ei tarjonnut neuvonantopalveluita eikä hänelle maksettu neuvonantopalkkioita vuonna 2019 tai 31.3.2020 päättyneeltä kolmen kuukauden jaksolta.

Seuraavassa taulukossa esitetään hallituksen jäsenille tilikausilta 2019, 2018 ja 2017 maksetut palkkiot:

Hallituksen jäsenten palkkiot, tuhatta euroa	1.1.-31.12.		
	2019	2018	2017
Christoffer Häggblom	84	70	40
Robert Burén ¹⁾	35	29	18
Mikael Hagman	35	28	20
Minna Kurunsaari ²⁾	-	-	20
Panu Porkka ³⁾	-	-	18
Kai Seikku	51	42	20
Samuli Seppälä ⁴⁾	45	54	-
Arja Talma ⁵⁾	45	32	-
Henrik Weckström ⁶⁾	-	-	-
Yhteensä	295	255	137

¹⁾ Hallituksen jäsen 28.4.2017 alkaen.

²⁾ Hallituksen jäsen 21.3.2018 saakka.

³⁾ Hallituksen jäsen 28.4.2017–21.3.2018.

⁴⁾ 31.12.2017 päättyneellä tilikaudella henkilö kuului Yhtiön toimivaan johtoon, minkä johdosta saman tilikauden hallitustyöskentelystä ei maksettu erillistä palkkiota.

⁵⁾ Hallituksen jäsen 21.3.2018 alkaen.

⁶⁾ Hallituksen jäsen 21.3.2018 saakka, henkilö kuului Yhtiön toimivaan johtoon, minkä johdosta hallitustyöskentelystä ei maksettu erillistä palkkiota.

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän jäsenten palkkiot

Hallituksen palkitsemisvaliokunta valmistelee viitekehyksen Yhtiön toimitusjohtajan ja johtoryhmän palkoista, palkkioista ja muista eduista ja hallitus päättää toimitusjohtajan palkoista, palkkioista ja muista eduista. Hallitus hyväksyy palkitsemisvaliokunnan suosituksesta toimitusjohtajan ja toimitusjohtajan alaisuudessa toimivan johtoryhmän palkat, palkkiot ja muut edut. Toimitusjohtajan ja tämän mahdollisen sijaisen palkitsemisessa on noudatettava Yhtiön vahvistettua palkitsemispolitiikkaa.

Toimitusjohtajan palkkio muodostuu kiinteästä palkasta ja johtoryhmän palkkio peruspalkasta, joka voi koostua tuntipalkasta tai kuukausipalkasta. Näiden lisäksi toimitusjohtajan ja johtoryhmän palkkio koostuu luontoiseduista, tulos- ja toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen liittyvästä kannustepalkkioista sekä avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Lisäksi eräille johtoryhmän jäsenille maksetaan kaupan alan työehtosopimuksen mukaiset korvaukset normaalin työajan ylittävästä työstä. Lisätietoja Verkkokauppa.comin kannustepalkkioista ja avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä kohdassa ”– Kannustinjärjestelmät” jäljempänä.

Seuraavassa taulukossa esitetään Verkkokauppa.comin johdon jäsenille (toimitusjohtaja pois lukien) suoriteperusteisesti kirjatut palkat ja palkkiot tilikausilla 2019, 2018 ja 2017:

Palkat ja palkkiot, tuhatta euroa	1.1.-31.12.		
	2019	2018	2017
	tilintar- kastettu	tilintar- kastettu	tilintarkas- tamaton
Kiinteät palkat ja luontoisedut	1 480	866	901
Tulospalkkiot	30	-	9
Lakisääteinen eläke	242	156	166
Osakeperusteiset maksut	109	27	-
Yhteensä	1 861	1 048	1 075

Seuraavassa taulukossa esitetään Verkkokauppa.comin toimitusjohtajalle suoriteperusteisesti kirjatut palkat ja palkkiot tilikausilla 2019, 2018 ja 2017:

	1.1.-31.12.		
	2019	2018	2017
	tilintar- kastettu	tilintar- kastettu	tilintarkas- tamaton
Palkat ja palkkiot, tuhatta euroa			
Kiinteät palkat ja luontoisedut.....	520	318 ¹⁾	2
Tulospalkkiot	109	90	-
Lakisääteinen eläke	90	74	-
Osakeperusteiset maksut	29	27	-
Yhteensä.....	749	508	2

¹⁾ Samuli Seppälä oli toimitusjohtajana 22.3.2018 asti, ja hänen osuutensa palkkiosta oli tuhat euroa. 22.3.2018 alkaen toimitusjohtajana toimii Panu Porkka, ja hänen osuutensa palkkiosta oli 317 tuhatta euroa.

Toimitusjohtajaan sovelletaan lakisääteistä eläkeikää ja Yhtiö maksaa toimitusjohtajan lakisääteiset eläkevakuutusmaksut. Johtoryhmän jäsenten eläke ja eläkeikä määräytyvät kulloinkin voimassa olevan työeläkelainsäädännön mukaisesti. Toimitusjohtajalle tai johtoryhmälle ei tarjota erityisiä eläkejärjestelyjä, vaan eläkejärjestelyt ovat normaalin lainsäädännön mukaiset.

Yhtiön johtoryhmän ja toimitusjohtajan palkoissa ja muissa työsuhte-etuuksissa ei ole tapahtunut olennaisia muutoksia 31.12.2019 ja tämän Esitteen päivämäärän välisenä ajanjaksona.

Etuudet työ- tai palvelussuhteen päättyessä

Toimitusjohtajan kanssa on tehty kirjallinen toimitusjohtajasopimus, jonka mukaan toimitusjohtajan irtisanomisaika on 12 kuukautta. Toimitusjohtajaan sovelletaan lisäksi 12 kuukauden pituista kilpailu- ja rekrytointikieltoa. Lisäksi hänelle maksetaan johtajasopimuksen mukaan kuuden kuukauden palkkaa vastaava erokorvaus, mikäli Yhtiö irtisanoo hänet ilman, että toimitusjohtaja on syyllystynyt toimitusjohtajasopimuksessa määriteltyyn sopimusrikkomukseen. Mikäli toimitusjohtaja irtisanoutuu itse, ei erokorvausta makseta. Toimitusjohtajalla ei ole lisäeläkesopimuksia Yhtiön kanssa eikä muita sopimuksia, joiden perusteella toimitusjohtaja olisi oikeutettu lisäetuihin toimitusjohtajasopimuksen päättyessä.

Johtoryhmän jäsenten irtisanomisaika on pääsääntöisesti kuusi kuukautta riippuen palvelus- tai työsopimuksen ehdoista. Johtoryhmän jäsenen työsuhteen päättyessä muusta kuin Yhtiöstä johtuvasta syystä, noudatetaan työsuhteen päätyttyä pääsääntöisesti kuuden kuukauden pituista kilpailukieltota. Osalla johtoryhmän jäsenistä on kyseiseltä ajalta oikeus kuukausittaiseen korvaukseen, joka vastaa hänelle säännölliseltä työajalta maksettua keskimääräistä kuukausittaista palkkaa. Johtoryhmän jäsenillä ei ole lisäeläkesopimuksia Yhtiön kanssa eikä muita sopimuksia, joiden perusteella johtoryhmän jäsenet olisivat oikeutettuja lisäetuihin työsopimuksen päättyessä.

Kannustinjärjestelmät

Pitkän aikavälin kannustimet

Yhtiöllä on tämän Esitteen päivämääränä voimassa kaksi erillistä osakepohjaista kannustinjärjestelmää.

Lisäosakeohjelma 2018-2020 (matching share plan)

Yhtiön hallitus päätti 16.5.2018 osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perustamisesta Yhtiön toimitusjohtajalle ja avainhenkilöille. Hallituksen jäsenet eivät kuulu osakepohjaiseen palkkiojärjestelmään. Järjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet Yhtiön arvon nostamiseksi pitkällä aikavälillä, kannustaa avainhenkilöitä henkilökohtaisesti sijoittamaan Yhtiön Osakkeisiin sekä sitouttaa avainhenkilöt Yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyinen palkkiojärjestelmä, joka perustuu Yhtiön Osakkeiden hankintaan, saamiseen ja kertymiseen.

Lisäosakeohjelma 2018-2020 koostuu kolmesta vuosittain alkavasta kolmivuotisesta sitouttamisjaksosta, jotka ovat kalenterivuodet 2018–2020, 2019–2021 ja 2020–2022. Ensimmäinen sitouttamisjakso alkoi vuoden 2018 alusta lukien. Hallitus päättää vuosittain sitouttamisjaksojen alkamisesta ja yksityiskohdista. Yhtiön hallitus päätti 13.2.2020, että lisäosakeohjelman viimeistä sitouttamisjaksoa 2020–2022 ei toteuteta, sillä se korvataan uudella suoriteperusteisella lisäosakejärjestelmällä 2020–2022.

Lisäosakeohjelmaan osallistuja saa tietyn määrän lisäosakkeita Yhtiön Osakkeisiin tekemänsä sijoituksen perusteella. Palkkion saamisen edellytyksenä on, että järjestelmään osallistuva henkilö kohdentaa omistamiaan vapaasti luovutettavissa olevia Yhtiön Osakkeita järjestelmään tai hankkii Yhtiön Osakkeita enintään hallituksen vahvistaman määrän. Palkkion maksaminen perustuu lisäksi osallistujan voimassaolevaan työ- tai toimitus-suhteeseen palkkion maksuohjelmalla.

Osakeohjelman palkkiot maksetaan osittain Yhtiön Osakkeina ja osittain rahana vuosina 2021 ja 2022. Rahaosuudella pyritään kattamaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvia veroja ja veronluonteisia maksuja. Jos osallistujan työ- tai toimisuhte päättyy ennen palkkion maksamista, palkkiota ei pääsääntöisesti makseta. Ensimmäisessä sitouttamisjaksossa, joka alkoi 2018, osallistuja saa yhden lisäosakkeen veloituksetta kutakin kohdennettua Osaketta kohtaa tiettyyn osakemäärään asti kolmen vuoden ansaintakauden jälkeen, edellyttäen, että ehtoissa määrätty edellytykset lisäosakkeen saamiselle täyttyvät tuona ajankohtana. Sitouttamisjakson 2018–2020 perusteella maksettavat palkkiot vastaavat yhteensä enintään noin 85 000 Verkkokauppa.com Oyj:n Osakkeen arvoa sisältäen myös rahana maksettavan osuuden. Toisessa sitouttamisjaksossa, joka alkoi 2019, osallistuja saa yhden lisäosakkeen veloituksetta kutakin kohdennettua Osaketta kohtaa tiettyyn osakemäärään asti kolmen vuoden ansaintakauden jälkeen, edellyttäen, että ehtoissa määrätty edellytykset lisäosakkeen saamiselle täyttyvät tuona ajankohtana. Sitouttamisjakson 2019–2021 perusteella maksettavat palkkiot vastaavat yhteensä enintään noin 45 000 Verkkokauppa.com Oyj:n Osakkeen arvoa sisältäen myös rahana maksettavan osuuden.

Suoriteperusteinen lisäosakejärjestelmä 2020-2022

Yhtiön hallitus päätti 13.2.2020 perustaa uuden osakepohjaisen kannustinjärjestelmän Yhtiön toimitusjohtajalle ja johtoryhmän jäsenille. Järjestelmässä on yksi ansaintajakso vuosille 2020–2022 ja sen tavoitteet vastaavat Yhtiön aiempaa lisäosakeohjelmaa. Ansaintajakson ansaintakriteerinä on Osakkeen kokonaistuotto (TSR). Osallistujalle maksettava osuus enimmäispalkkiosta määräytyy asetettujen TSR-tasojen saavuttamisen perusteella ja on enintään kolme lisäosaketta kutakin kohdennettua Osaketta kohden. Osallistumisen ja palkkion saamisen edellytyksenä on, että järjestelmään osallistuva henkilö joko kohdentaa vapaasti siirrettävissä olevia hallussaan pitämiään Yhtiön Osakkeita järjestelmään tai hankkii Yhtiön Osakkeita. Osallistuminen on rajattu hallituksen päättämään osakemäärään asti. Lisäksi palkkion maksaminen perustuu osallistujan voimassaolevaan työ- tai toimisuhteeseen palkkion maksuhetkellä. Palkkiota ei pääsääntöisesti makseta, jos osallistujan työ- tai toimisuhte päättyy ennen palkkion maksamista.

Järjestelmän kohderyhmään kuuluu kahdeksan henkilöä, toimitusjohtaja ja kaikki johtoryhmän jäsenet. Henkilö on oikeutettu saamaan järjestelmän perusteella bruttomäärän osakkeita, mutta hänelle maksetaan nettomäärä osakkeita ennakonpidätyksen pidättämisen jälkeen. Yhtiö pidättää osan osakkeista ja suorittaa ennakonpidätyksen verottajalle. Järjestelmän perusteella maksettavat palkkiot vastaavat arviolta enintään 540 000 Verkkokauppa.comin Osakkeen arvoa (bruttomäärä).

Lyhyen aikavälin kannustimet

Lyhyen aikavälin palkitsemisjärjestelmä koostuu vuosittaisesta bonusohjelmasta suorituskriteereillä. Palkkion suorituskriteereistä ja määräytymisestä päättää hallitus vuosittain hallituksen palkitsemisvaliokunnan esitykseen perustuen. Vuoden 2019 suorituskriteerit perustuvat 75 prosenttia vuoden 2019 liikevaihtoon ja 25 prosenttia yhtiön vertailukelpoiseen käyttökatteeseen. Vuoden 2020 suorituskriteerit perustuvat 25 prosenttia vuoden 2020 liikevaihtoon ja 75 prosenttia Yhtiön vertailukelpoiseen liiketulokseen. Palkkion määrä on korkeintaan järjestelmään osallistuvan työntekijän neljän kuukauden palkkaa vastaava summa. Hallitus voi lisäksi kulloinkin oman harkintansa perusteella päättää maksaa muita kertapalkkioita eli bonuksia.

Riippumattomat tilintarkastajat

Tähän Esitteeseen viittaamalla sisällytetyt Verkkokauppa.comin IFRS:n mukaisesti laaditut tilinpäätökset 31.12.2019 ja 31.12.2018 päättyneiltä tilikausilta ja FAS:n mukaisesti laadittu tilinpäätös 31.12.2017 päättyneeltä tilikaudelta on tilintarkastanut tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy tähän Esitteeseen viittaamalla sisällytetyjen tilintarkastajan lausuntojen mukaisesti. KHT-tilintarkastaja Ylva Eriksson toimi päävastuullisena tilintarkastajana 31.12.2019, 31.12.2018 ja 31.12.2017 päättyneillä tilikausilla. Ylva Eriksson on merkitty tilintarkastuslain (1141/2015, muutoksineen) 6 luvun 9 §:ssä tarkoitettuun tilintarkastajarekisteriin.

Verkkokauppa.comin 31.3.2020 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi uudelleen Yhtiön tilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n toimikaudelle, joka jatkuu seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättämiseen saakka. KHT Ylva Eriksson toimii päävastuullisena tilintarkastajana.

SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT JA LÄHIPIIRILIIKETOIMET

Yhtiön rekisteröity osakepääoma tämän Esitteen päivämääränä on 100 000,00 euroa käsittäen 45 065 130 Osaketta.

Seuraavassa taulukossa esitetään Euroclear Finlandin ylläpitämässä osakasluettelossa 27.5.2020 olleet Yhtiön kymmenen suurinta osakkeenomistajaa:

Osakkeenomistaja	Osakkeiden lukumäärä	Prosenttia kaikista Osakkeista ja äänistä
Seppälä Samuli.....	22 111 342	49,07
Rite Ventures Finland AB.....	2 172 576	4,82
Keva.....	2 171 000	4,82
Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma.....	2 065 932	4,58
Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap.....	1 690 607	3,75
Mandatun Henkivakuutusosakeyhtiö.....	1 673 378	3,71
Sijoitusrahasto Evli Suomi Pienyhtiöt.....	644 000	1,43
Skogberg Ville Johannes.....	634 266	1,41
Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva.....	466 475	1,04
Sijoitusrahasto Aktia Nordic Micro Cap Ytj	450 000	1,00
Muut osakkeenomistajat mukaan lukien hallintarekisteröidyt osakkeenomistajat.....	10 985 554	24,38
Yhtiön Osakkeet yhteensä	45 065 130	100,00

Yhtiön tietojen mukaan Yhtiö ei ole suoraan tai välillisesti kenenkään yhden henkilön omistuksessa tai määräysvallassa.

Lähipiiriliiketoimet

Yhtiön lähipiiriin katsotaan kuuluvan Yhtiön hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja, Yhtiön johtoryhmän muut jäsenet, edellä mainittujen henkilöiden läheiset perheenjäsenet sekä edellä mainittujen henkilöiden määräysvalta-yhteisöt. Yhtiön lähipiiriin kuuluu hallituksen jäsen Samuli Seppälä, joka 27.5.2020 omisti Yhtiön Osakkeista ja äänistä noin 49 prosenttia. Liiketoimet lähipiirin kanssa ovat tapahtuneet tavanomaisin kaupallisin ehdoin. Hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet sekä heille maksettavat palkkiot on kuvattu tämän Esitteen kohdassa ”Yhtiön hallitus, johto ja tilintarkastajat”.

Seuraavassa taulukossa esitetään Yhtiön lähipiiriliiketoimet (muut kuin hallituksen ja johtoryhmän jäsenille maksetut palkkiot) 31.3.2020 päättyneeltä kolmen kuukauden jaksolta sekä vuosilta 2019, 2018 ja 2017:

	1.1.-31.3.	1.1.-31.12.		
	2020	2019	2018	2017
	(tilintarkastamaton)	(tilintarkastettu)	(tilintarkastettu)	(tilintarkastamaton)
Tuhatta euroa				
Tavaroiden ja palveluiden myynti				
Johtoon kuuluville avainhenkilöille ja heidän lähipiireilleen.....	15	46	31	87
Tavaroiden ja palveluiden ostot				
Johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä ja heidän lähipiireiltään.....	6	-	19	65
Tuhatta euroa				
Tavaroiden/palveluiden ostoista/myynneistä aiheutuvat Loppusaldot				
Myyntisaamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä ja heidän lähipiireiltään.....	6	7	7	6
Ostovelat johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä ja heidän lähipiireiltään.....	-	0	2	1

Yhtiön lähipiiritoimissa ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia 31.3.2020 päättyneen jakson ja tämän Esitteen päivämäärän välisenä aikana.

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Yleistä Verkkokauppa.comista

Tämän Esitteen päivämääränä Yhtiön rekisteröity toiminimi on Verkkokauppa.com Oyj. Yhtiön kotipaikka on Helsinki, rekisteröity osoite Tyynenmerenkatu 11, 00220 Helsinki ja puhelinnumero +358 10 309 5555. Yhtiö on suomalainen julkinen osakeyhtiö, johon sovelletaan Suomen lakia. Yhtiön y-tunnus on 1456344-5, LEI 743700QZE6B52SHHTV75 ja sen tilikausi on kalenterivuosi.

Verkkokauppa.com Oyj⁵² rekisteröitiin kaupparekisteriin 22.04.1998.

Yhtiön yhtiöjärjestyksen mukaan Yhtiön toimiala on tietokoneiden ja niiden oheislaitteiden, ohjelmistojen, kameroiden, komponenttien, elektroniikan, painolaitteiden, kaapelien, toimistotekniikan ja tarvikkeiden, telelaitteiden ja palveluiden osto, myynti, vuokraus, maahantuonti ja konsultointi. Yhtiö tarjoaa myös internet- ja verkkopalveluita, mukaan lukien verkkokauppa.

Osakkeet ja osakepääoma

Tämän Esitteen päivämääränä Yhtiön rekisteröity osakepääoma on 100 000 euroa, ja liikkeeseen laskettujen Osakkeiden lukumäärä on yhteensä 45 065 130. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa, ne ovat euromääräisiä, kaikki liikkeeseen lasketut Osakkeet on maksettu täysimääräisesti ja ne on laskettu liikkeeseen Suomen lain mukaisesti.

Yhtiöllä on yksi osakelaji, jonka ISIN-koodi on FI4000049812. Kukin Osake oikeuttaa yhteen ääneen Yhtiön yhtiökokouksissa ja kaikki Osakkeet tuottavat yhtäläiset oikeudet Yhtiön jakamiin osinkoihin ja muihin jaettavaan varoihin mukaan lukien varojenjakoon Yhtiön purkautumistilanteessa. Osakkeisiin ei liity äänestysrajoituksia.

Yhtiön Osakkeet ovat olleet listattuna Nasdaq Helsingin ylläpitämällä First North Growth Market Finland -markkinapaikalla 4.4.2014 lähtien ja Osakkeiden kaupankäyntitunnus on VERK. Yhtiön Osakkeet on liitetty Euroclear Finlandin arvo-osuusjärjestelmään 05.12.2012.

Yhtiö omisti 129 651 omaa osaketta 27.5.2020.

Osakepääoman historiallinen kehitys

Yhtiön osakepääomassa tai osakkeiden lukumäärässä ei ole tapahtunut muutoksia historiallisten taloudellisten tietojen kattamalla ajanjaksolla.

Osakkeiden listaaminen

Yhtiö on toimittanut Nasdaq Helsingille listalleottohakemuksen Osakkeiden listaamiseksi Pörssilistalle. Osakkeiden kaupankäynnin odotetaan alkavan Pörssilistalla arviolta 5.6.2020. Listautumisen yhteydessä Osakkeiden kaupankäyntitunnus ja ISIN-koodi säilyvät ennallaan ollen ”VERK” ja ”FI4000049812”.

Voimassaolevat valtuutukset

Valtuutus omien osakkeiden hankkimisesta

Varsinainen yhtiökokous päätti 31.3.2020 valtuuttaa Yhtiön hallituksen päättämään yhteensä enintään 4 506 513 Osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä yhtiön vapaalla omalla pääomalla, ottaen kuitenkin huomioon osakeyhtiölain määräykset yhtiön tai sen tytäryhtiöiden hallussa olevien omien osakkeiden enimmäismäärästä. Osakemäärä vastaa enintään kymmentä (10) prosenttia yhtiön koko osakemäärästä.

Valtuutus sisältää hallituksen oikeuden päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimisen ehdoista mukaan lukien omien osakkeiden hankkiminen myös muuten kuin osakkeenomistajien omistamien Osakkeiden suhteessa (suunnattu hankkiminen). Osakkeet voidaan hankkia hankintahetken markkinahintaan niissä markkinapaikoissa, joissa yhtiön Osake on otettu kaupankäynnin kohteeksi, tai muuten markkinoilla muodostuvaan hintaan. Osakkeet voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, yrityskauppojen ja muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi, yhtiön mahdollisten kannustin- tai palkkiojärjestelmien toteuttamiseksi tai muutoin edelleen luovutettaviksi, yhtiöllä pidettäviksi tai mitätöitäviksi.

⁵² Välillä 22.04.1998 – 15.12.2008 Yhtiön rekisteröity toiminimi oli Arctecho Oy ja välillä 16.12.2008 – 03.12.2012 Yhtiön rekisteröity toiminimi oli Verkkokauppa.com Oy.

Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättämiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2021 asti. Valtuutus kumoaa aikaisemmat käyttämättömät yhtiön omien osakkeiden hankkimista koskevat valtuutukset.

Valtuutus päättää osakeanneista

Varsinainen yhtiökokous päätti 31.3.2020 valtuuttaa Yhtiön hallituksen päättämään osakeannista yhdellä tai useammalla päätöksellä. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa yhteensä enintään 4 506 513 Osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa kymmentä (10) prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Hallitus voi päättää antaa joko uusia osakkeita tai yhtiön hallussa olevia omia osakkeita.

Hallitus päättää kaikista osakeannin ehdoista, mukaan lukien osakkeenomistajien merkintätuoikeudesta poikkeamisesta, mikäli siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy. Valtuutusta voidaan käyttää yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, yrityskauppojen ja muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi, yhtiön mahdollisten kannustin- tai palkkiojärjestelmien toteuttamiseksi sekä muihin yhtiön hallituksen päättämiin tarkoituksiin.

Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättämiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2021 asti. Valtuutus kumoaa aikaisemmat käyttämättömät osakeantivaltuutukset.

Omien osakkeiden hankinta

Verkkokauppa.comin hallitus päätti 23.4.2020 yllä kohdassa ”– *Voimassaolevat valtuutukset*” kuvatun varsinaisen yhtiökokouksen 31.3.2020 antaman valtuutuksen perusteella aloittaa Yhtiön omien osakkeiden hankinnan. Hankittava määrä on enintään 300 000 Osaketta, mikä vastaa noin 0,67 prosenttia Verkkokauppa.comin kaikkien Osakkeiden lukumäärästä. Osakkeet hankitaan hankintahetken markkinahintaan First North -markkinapaikalla järjestetyssä kaupankäynnissä. Omien osakkeiden hankinta aloitettiin 14.5.2020 ja lopetetaan viimeistään 31.8.2020. Hankittavat Osakkeet on tarkoitus käyttää pääosin hallituksen jäsenten vuosipalkkioiden osakeosuuden sekä avainhenkilöiden suoritusperusteisen lisäosakeohjelman palkkio-osakkeiden maksamiseen. Lisätietoja hallituksen jäsenten palkkioista ja Yhtiön johdon kannustinjärjestelmistä on esitetty kohdassa ”*Yhtiön hallitus, johto ja tilintarkastajat – Kannustinjärjestelmät*”.

Yhtiön omien osakkeiden hankintaan voidaan käyttää enintään 1,5 miljoonaa euroa. Yhtiön omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla. Yhtiö omisti 129 651 omaa osaketta 27.5.2020. Edellä kuvatusta omien osakkeiden hankinnasta johtuen, Yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden määrä voi muuttua ennen Listautumista.

Osakassopimukset

Yhtiö ei ole tietoinen sen Osakkeisiinsa liittyvistä osakassopimuksista tämän Esitteen päivämääränä.

Osakkeenomistajien oikeudet

Osakkeenomistajien merkintätuoikeus

Osakeyhtiölain mukaan suomalaisen osakeyhtiön osakkeenomistajilla on etuoikeus merkitä yhtiön osakkeita samassa suhteessa kuin heillä ennestään on yhtiön osakkeita, ellei antia koskevassa yhtiökokouksen tai hallituksen päätöksessä toisin määrätä. Osakeyhtiölain mukaan yhtiökokouksen päätös, jolla poiketaan osakkeenomistajien etuoikeudesta, edellyttää, että sitä kannattaa vähintään kaksi kolmasosaa kaikista yhtiökokouksessa annetuista äänistä ja edustetuista osakkeista. Osakeyhtiölain mukaan päätös, jolla poiketaan osakkeenomistajien etuoikeudesta, edellyttää lisäksi, että päätökseen on Yhtiön kannalta painava taloudellinen syy. Osakeyhtiölain mukaan suunnattu osakeanti voi lisäksi olla maksuton vain, jos siihen on yhtiön kannalta ja sen kaikkien osakkeenomistajien etu huomioon ottaen erityisen painava taloudellinen syy.

Tietyt osakkeenomistajat, jotka asuvat tai joiden rekisteröity osoite on tietyissä muissa maissa kuin Suomessa, eivät välttämättä voi käyttää osakeomistukseensa perustuvaa merkintätuoikeutta, ellei osakkeita ole rekisteröity kyseisten maiden sovellettavien arvopaperilakien mukaisesti tai muulla vastaavalla tavalla tai ellei käytettävissä ole poikkeusta kyseisten maiden sovellettavissa laeissa asetetuista rekisteröintiin liittyvistä tai muista vastaavista vaatimuksista. Katso kohta ”*Riskitekijät – Osakkeisiin ja Nasdaq Helsingissä tapahtuvaan kaupankäyntiin liittyvät riskit – Tietyt ulkomaiset osakkeenomistajat eivät välttämättä voi käyttää merkintätuoikeuksiaan.*”

Yhtiökokoukset

Osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajat käyttävät yhtiökokouksissa päätösvaltaansa yhtiön asioissa. Yhtiön varsinainen yhtiökokous on Yhtiön yhtiöjärjestyksen ja Osakeyhtiölain mukaan pidettävä vuosittain kuuden (6) kuukauden kuluessa tilikauden päättymisestä.

Varsinaisessa yhtiökokouksessa on päätettävä Osakeyhtiölain mukaan muun muassa seuraavista asioista:

- tilinpäätöksen vahvistamisesta, mikä emoyhtiössä käsittää myös konsernitilinpäätöksen vahvistamisen,
- vastuuvapauden myöntämisestä hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle,
- taseen osoittaman voiton käyttämisestä,
- hallituksen jäsenten valinnasta ja palkitsemisesta, sekä
- tilintarkastajien valinnasta.

Myös hallituksen valtuuttaminen päättämään osakeannista tai osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta ja yhtiöjärjestyksen muuttaminen edellyttävät yhtiökokouksen päätöstä. Varsinaisten yhtiökokousten lisäksi voidaan tarvittaessa pitää ylimääräisiä yhtiökokouksia. Päätettävän asian laadusta riippuen sovelletaan jäljempänä kuvattuja Osakeyhtiölain mukaisia määräenemmistösäännöksiä.

Yhtiökokous käsittelee Osakeyhtiölain tai yhtiöjärjestyksen edellyttämiä tai hallituksen sille esittämiä asioita. Yleensä hallitus kutsuu yhtiökokouksen koolle. Mikäli yhtiön osakkeenomistaja tai osakkeenomistajat, joilla on vähintään kymmenen prosenttia osakkeista, tai yhtiön tilintarkastaja esittää kirjallisen pyynnön, että jokin asia tulisi käsitellä yhtiökokouksessa, tulee hallituksen toimittaa kutsu yhtiökokoukseen kuukauden kuluessa pyynnön vastaanottamisesta. Osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistaja voi kirjallisesti pyytää hallitukselta, että hänen esittämänsä yhtiökokouksen päätösvaltaan kuuluva asia käsitellään seuraavassa yhtiökokouksessa toimittamalla vaatimuksensa niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää kokouskutsuun. Pörssi-yhtiössä vaatimuksen katsotaan aina olevan toimitettu riittävän ajoissa, jos se on toimitettu viimeistään neljä viikkoa ennen kokouskutsua.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotus hallituksen kokoonpanosta sisällytetään yhtiökokouskutsuun. Myös niiden osakkeenomistajien, joiden osakkeet edustavat vähintään 10 prosenttia kaikkien osakkeiden tuottamista äänistä, ehdotus hallituksen kokoonpanosta sisällytetään kokouskutsuun edellyttäen, että hallitukseen ehdolla olevat henkilöt ovat antaneet suostumuksensa valinnalle ja Yhtiö on vastaanottanut tiedon riittävän ajoissa, jotta se voidaan sisällyttää kokouskutsuun. Hallituksen ehdotus yhtiön tilintarkastajien valinnasta julkaistaan yhtiökokouskutsun yhteydessä.

Yhtiön yhtiöjärjestyksen mukaan kutsu yhtiökokoukseen on toimitettava osakkeenomistajille aikaisintaan kolme kuukautta ja viimeistään yhdeksän päivää ennen yhtiökokouksen Täsmäytyspäivää (määritelty jäljempänä). Yhtiökokous kutsutaan koolle julkaisemalla kokouskutsu yhtiön internetsivuilla. Lisäksi tieto toimitetusta kokouskutsusta voidaan julkaista sanomalehdessä. Osakkeenomistajan on, saadakseen osallistua yhtiökokoukseen, ilmoitauduttava ennakolta viimeistään kokouskutsussa mainittuna päivänä, joka voi olla aikaisintaan kymmenen (10) päivää ennen kokousta.

Osakeyhtiölain mukaan oikeus osallistua yhtiökokoukseen on vain osakkeenomistajilla, jotka on merkitty Euroclear Finlandin ylläpitämään Yhtiön osakasluetteloon kahdeksan arkipäivää ennen yhtiökokousta ("**Täsmäytyspäivä**"). Hallintarekisteröityjen Osakkeiden omistajalla, jolla osakkeiden perusteella on oikeus tulla kirjatuksi Euroclear Finlandin ylläpitämään Yhtiön osakasluetteloon Täsmäytyspäivänä, on oikeus osallistua yhtiökokoukseen. Oikeus osallistua yhtiökokoukseen edellyttää myös, että osakkeenomistaja on kyseisten osakkeiden perusteella ilmoitettu merkittäväksi tilapäisesti Euroclear Finlandin ylläpitämään yhtiön osakasluetteloon. Ilmoitus tilapäisestä merkittämisestä osakasluetteloon on tehtävä viimeistään yhtiökokouskutsussa mainittuna ajankohtana, jonka on oltava Täsmäytyspäivän jälkeen.

Osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistaja voi osallistua yhtiökokoukseen joko itse tai valtuuttamansa asiamiehen välityksellä. Valtuutetun asiamiehen on esitettävä päivätty valtakirja tai muutoin luotettavalla tavalla osoitettava oikeutensa edustaa osakkeenomistajaa yhtiökokouksessa. Jos osakkeenomistaja osallistuu yhtiökokoukseen usean asiamiehen välityksellä siten, että eri asiamiehet edustavat osakkeenomistajaa eri arvopaperitileillä olevien osakkeiden nojalla, ilmoittautumisen yhteydessä on yksilöitävä osakkeet, joiden perusteella kukin asiamies edustaa osakkeenomistajaa. Lisäksi kukin osakkeenomistaja tai valtuutettu asiamies voi käyttää yhtiökokouksessa avustajaa.

Äänioikeudet

Osakkeenomistaja saa osallistua yhtiökokoukseen ja käyttää siellä äänioikeuttaan joko henkilökohtaisesti tai valtuuttamansa asiamiehen välityksellä. Yhtiön kukin osake oikeuttaa omistajansa yhteen (1) ääneen yhtiökokouksessa. Jos hallintarekisteröidyn osakkeen omistaja haluaa osallistua yhtiökokoukseen ja käyttää äänioikeuttaan, hänen tulee ilmoittautua tilapäisesti merkittäväksi yhtiön osakasluetteloon. Ilmoitus tilapäisestä merkittämisestä osakasluetteloon on tehtävä viimeistään yhtiökokouskutsussa määriteltynä päivänä, jonka on oltava Täsmäytyspäivän jälkeen. Osakeyhtiölaki tai Yhtiön yhtiöjärjestys eivät aseta yhtiökokousten päätösvaltaisuukselle edellytyksiä.

Yhtiökokouksessa päätökset tehdään yleensä yksinkertaisella annettujen äänten enemmistöllä. Kuitenkin eräät päätökset, kuten yhtiöjärjestyksen muutokset, suunnattu osakeanti ja eräissä tapauksissa päätökset Yhtiön sulautumisesta tai

jakautumisesta, edellyttävät vähintään kahden kolmasosan enemmistöä annetuista äänistä sekä yhtiökokouksessa edustetuista osakkeista. Lisäksi kaikkien osakkeenomistajien suostumus vaaditaan tiettyjen päätösten tekemiseen, kuten osakkeenomistajien osakeomistuksista poikkeavaan osakkeiden pakolliseen lunastamiseen.

Osingot ja muu voitonjako

Osakeyhtiölain mukaan suomalaisen yhtiön osinkoa voidaan maksaa vasta yhtiökokouksen vahvistettua yhtiön tilinpäätöksen ja päätettyä osingonjaosta. Yleensä yhtiökokous ei voi päättää jakaa osinkoa hallituksen ehdottamaa tai hyväksymää määrää enempää. Osakeyhtiölain mukaan osingonjako perustuu viimeksi päättyneeltä tilikaudelta vahvistettuun ja tilintarkastettuun tilinpäätökseen. Yhtiö voi myös jakaa kuluvan tilikauden voittoon perustuvia osavuosiosinkoja ylimääräisen yhtiökokouksen hyväksymän, uuden tilintarkastetun tilinpäätöksen perusteella. Osingonjako edellyttää osakkeenomistajien enemmistöpäätöstä yhtiökokouksessa. Yhtiökokous voi myös valtuuttaa hallituksen päättämään osingonjaosta.

Osakeyhtiölain mukaan oma pääoma jaetaan sidottuun ja vapaaseen omaan pääomaan. Jaolla on merkitystä määrittäessä jakokelpoisten varojen määrää. Osakepääoma sekä kirjanpitolain (1336/1997, muutoksineen) mukainen uudelleenarvostusrahasto, käyvän arvon rahasto ja arvonorotusrahasto ovat sidottua omaa pääomaa. Myös ennen nykyisen Osakeyhtiölain voimaantuloa syntyneet ylikurssirahasto ja vararahasto ovat sidottua omaa pääomaa sen mukaan kuin Osakeyhtiölain voimaanpanosta annetussa laissa (625/2006, muutoksineen) määrätään. Muut rahastot sekä tilikauden ja edellisten tilikausien voitto ovat vapaata omaa pääomaa. Osinko tai muu varojenjakoa voi olla enintään jakokelpoisten varojen suuruinen. Varoja ei kuitenkaan saa jakaa, jos jaosta päätettäessä tiedetään tai pitäisi tietää yhtiön olevan maksukyvytön tai jaon aiheuttavan maksukyvyttömyyden. Jakokelpoiset varat sisältävät tilikauden voiton, edellisiltä tilikausilta kertyneet voittovarot ja yhtiön muut vapaan oman pääoman erät, joista on vähennetty taseen osoittama tappio sekä määrä, joka yhtiöjärjestyksen mukaan on jätettävä jakamatta. Jakokelpoisia varoja on soveltuvin osin korjattava taseeseen aktivoitujen perustamis-, tutkimus- ja tiettyjen kehityskulujen määrällä sen mukaisesti, mitä Osakeyhtiölain voimaanpanosta annetussa laissa määrätään.

Osingon tai muun varojenjaon määrä ei saa ylittää hallituksen ehdottamaa tai hyväksymää määrää, elleivät osakkeenomistajat, jotka omistavat vähintään kymmenen prosenttia yhtiön kaikista osakkeista, sitä varsinaisessa yhtiökokouksessa vaadi. Mikäli edellä mainittu vaatimus esitetään, edellä määriteltyjen jakokelpoisten varojen rajoissa osinkona on jaettava vähintään puolet yhtiön tilikauden voitosta, josta vähennetään yhtiöjärjestyksen mukaan jakamatta jätettävä määrä. Osakkeenomistajat voivat vaatia osinkoina enintään kahdeksan prosenttia yhtiön omasta pääomasta. Jaettavasta määrästä vähennetään tilikaudelta ennen varsinaista yhtiökokousta mahdollisesti jaetut osingot.

Osingot ja muut jako-osuudet maksetaan niille osakkeenomistajille tai heidän nimeämilleen henkilöille, jotka on merkitty osakasluetteloon osingonmaksun Täsmäytyspäivänä. Osakasluetteloa ylläpitää Euroclear Finland asianomaisen tilinhoitajan välityksellä. Arvo-osuusjärjestelmässä osingot maksetaan osakkeenomistajille tilisiirtoina rekisteriin ilmoitetuille tileille. Kaikki Yhtiön Osakkeet tuottavat osakkeenomistajille yhtäläiset oikeudet osinkoon ja muuhun Yhtiön varojenjakoon (mukaan lukien Yhtiön varojen jako purkamistilanteessa). Osingon vanhenemispäivä on tavallisesti kolme vuotta osingonmaksun eräpäivästä.

Osakeyhtiölain mukaan yhtiö voi hankkia tai lunastaa omia osakkeitaan. Yhtiökokouksen tulee tehdä päätökset yhtiön omien osakkeiden hankinnasta tai lunastamisesta, ja päätös edellyttää vähintään kahden kolmasosan enemmistöä annetuista äänistä sekä kokouksessa edustetuista osakkeista. Yhtiökokous voi myös määrääjäksi, enintään 18 kuukaudeksi, valtuuttaa hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankinnasta vapaalla omalla pääomalla. Omia osakkeita voidaan hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa vain, jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy. Omia osakkeita voidaan lähtökohtaisesti lunastaa muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa vain kaikkien osakkeenomistajien suostumuksella. Julkisessa osakeyhtiössä päätöstä omien osakkeiden hankkimisesta, lunastamisesta tai pantiksi ottamisesta ei saa tehdä siten, että yhtiöllä ja sen tytäryhteisöillä hallussaan tai panttina olevien omien osakkeiden yhteenlaskettu määrä olisi yli kymmenen prosenttia kaikista osakkeista. Yhtiölle tai sen tytäryhteisölle kuuluvalla osakkeella ei voi osallistua yhtiökokoukseen tai osingonjakoon.

Pakollinen julkinen ostotarjous ja lunastusvelvollisuus

Arvopaperimarkkinalain mukaan osakkeenomistajan, jonka osuus kasvaa yli kolmeen kymmenesosaan tai yli puoleen yhtiön osakkeiden äänimäärästä sen jälkeen, kun yhtiön osake on otettu julkisen kaupankäynnin kohteeksi, on tehtävä julkinen ostotarjous kaikista yhtiön jäljellä olevista osakkeista ja osakkeisiin oikeuttavista arvopapereista käypään hintaan. Lisätietoja annetaan tämän Esitteen kohdassa ”*Suomen arvopaperimarkkinat – Arvopaperimarkkinoiden sääntely*”.

Osakeyhtiölain mukaan se, jolla on yli yhdeksän kymmenesosaa yhtiön kaikista osakkeista ja osakkeiden tuottamista äänistä, on oikeutettu lunastamaan yhtiön muiden osakkeenomistajien osakkeet käypään hintaan. Osakeyhtiölaissa on yksityiskohtaiset säännökset osakkeiden ja niiden tuottamien äänien laskemisesta. Lisäksi vähemmistöosakkeenomistaja,

jonka osakkeet voidaan edellä mainitulla tavalla lunastaa, on oikeutettu vaatimaan edellä mainitulta enemmistöosakkeenomistajalta osakkeidensa lunastamista. Yhtiön on viipymättä ilmoitettava lunastusoikeuden ja -velvollisuuden syntyminen rekisteröitäväksi Kaupparekisteriin. Keskuskauppakamarin lunastuslautakunta valitsee tarpeellisen määrän välimiehiä ratkaisemaan lunastusoikeutta ja lunastushinnan määrää koskevat erimielisyydet. Osakkeen lunastushinta on määritettävä välimiesmenettelyn vireilletuloa edeltävän ajankohdan käyvän hinnan mukaan.

Siirto arvo-osuusjärjestelmän kautta

Myytäessä arvo-osuusjärjestelmässä olevia osakkeita kyseiset osakkeet siirretään tilisiirtona myyjän arvo-osuustililtä ostajan arvo-osuustilille. Myynnin osalta jakaumatiedot on rekisteröity Euroclear Finlandin Infinity-järjestelmään, ja jos tarpeen, arvo-osuutta koskeva ehto tehdään arvo-osuustilille. Myynti rekisteröidään ennakkokirjauksena siihen saakka, kunnes kauppa on selvitetty ja osakkeet maksettu, minkä jälkeen ostaja merkitään automaattisesti yhtiön osakasluetteloon. Kaupat selvitetään yleensä Euroclear Finlandin automaattisessa selvitysjärjestelmässä (Infinity-järjestelmä) toisena pankkipäivänä kaupantekopäivästä, elleivät osapuolet ole toisin sopineet. Jos osakkeet on hallintarekisteröity ja myyjän ja ostajan osakkeet on talletettu samalle hallintarekisteritilille, osakkeiden myynti ei edellytä mitään merkintöjä Suomen arvo-osuusjärjestelmään, ellei haltija vaihdu tai osakkeita siirretä pois hallintarekisteritililtä myynnin perusteella.

Valuuttakontrolli

Ulkomaalaiset voivat hankkia suomalaisen osakeyhtiön osakkeita ilman erityistä valuuttakontrollilupaa. Ulkomaalaiset voivat myös vastaanottaa osinkoa ilman erityistä valuuttakontrollilupaa, mutta yhtiö joutuu lähtökohtaisesti pidättämään lähdeveron Suomesta siirrettävistä varoista, ellei kaksinkertaisen verotuksen poistamiseksi tehty sopimus, jonka määräykset kieltävät lähdeveron pidätyksen, sovellu. Ulkomaalaiset, jotka ovat hankkineet suomalaisen osakeyhtiön osakkeita, voivat saada osakkeita rahastoannin yhteydessä tai osallistua uusmerkintään ilman erityistä valuuttakontrollilupaa. Ulkomaalaiset voivat myydä suomalaisen yhtiön osakkeita Suomessa, ja tällaisesta myynnistä saadut varat voidaan siirtää pois Suomesta missä tahansa vaihdettavassa valuutassa. Suomessa ei ole voimassa valuuttakontrollisäännöksiä, jotka rajoittaisivat suomalaisen yhtiön osakkeiden myymistä toiselle ulkomaalaiselle.

SUOMEN ARVOPAPERIMARKKINAT

Alla oleva on yleiskatsaus Suomen arvopaperimarkkinoista, sisältäen lyhyen yhteenvedon tietyistä tämän Esitteen päivämääränä Suomessa voimassa olevista laeista ja määräyksistä, jotka vaikuttavat Verkkokauppa.comiin sen ollessa listattuna Nasdaq Helsingissä. Yhteenvedon ei ole tarkoitus olla kokonaisvaltainen kuvaus kaikista Verkkokauppa.comiin vaikuttavista laeista ja määräyksistä, eikä yhteenvetoa tule pitää tyhjentävänä. Lisäksi yhteenvedossa mainittuja lakeja, sääntöjä, määräyksiä ja menettelytapoja voidaan tarkistaa tai tulkita uudelleen.

Kaupankäynti Arvopapereilla ja selvitys Nasdaq Helsingissä

Kaupankäynti arvopapereilla ja kauppohen selvitys Nasdaq Helsingissä tapahtuu euroissa. Pienin mahdollinen hinnanmuutos (tikkipäli, *tick size*) noteerauksissa riippuu osakkeen hinnasta. Hintatiedot tuotetaan ja julkaistaan euroissa.

Nasdaq Helsinki käyttää INET Nordic -kaupankäyntijärjestelmää. INET Nordic on toimeksiantopohjainen järjestelmä, jossa toimeksiannot täsmätetään kaupoiksi, kun hinta- ja volyymitiedot sekä muut ehdot täsmäävät. INET Nordic lähettää kaupankäyntitietoa jatkuvasti. Tiedot näytetään reaaliajassa muun muassa tilauskirjojen, toteutettujen kauppohen, indeksitietojen ja erilaisten raporttien muodossa. Nasdaq Helsingissä kaupankäynti koostuu kolmesta päävaiheesta: kaupankäyntiä edeltävästä vaiheesta, varsinaisesta kaupankäynnistä ja kaupankäynnin jälkeisestä vaiheesta. Osakkeiden kaupankäyntiä edeltävä vaihe alkaa kello 9.00 (kaikki tässä jaksossa esitetyt ajat on esitetty Suomen ajassa) ja päättyy kello 9.45, jonka aikana toimeksiantoja voidaan tallentaa, muuttaa tai poistaa. Päivän avaus alkaa kello 9.45 ja päättyy kello 10.00. Jatkuva kaupankäynti alkaa välittömästi päivän avauksen päätyttyä kello 10.00, ja markkinakysyntään perustuva kaupankäynti jatkuu kello 18.25 saakka, jolloin päivän päätös alkaa. Päivän avaukseen siirretään automaattisesti kaupankäyntiä edeltävän vaiheen aikana tallennetut tarjoukset sekä järjestelmässä jo olevat useamman päivän voimassa olevat tarjoukset. Kaupankäynnin jälkeinen vaihe, jonka aikana osakkeiden sopimuskauppoja voidaan tallentaa kaupankäyntipäivän aikana vahvistetuilla hinnoilla jälkipörssikauppoina päivän kaupankäyntiin perustuvien hintarajojen puitteissa, ajoittuu kello 18.30 ja kello 19.00 väliseen aikaan.

Kaupat selvitetään yleensä Euroclear Finlandin automaattisessa selvitysjärjestelmässä (Infinity-järjestelmä) toisena pankkipäivänä kaupantekopäivästä, elleivät osapuolet ole toisin sopineet. Nasdaq Helsinki on osa Nasdaq, Inc -konsernia ("Nasdaq"). Nasdaq tarjoaa kaupankäyntiä moninkertaisten varallisuusluokkien lävitse ja sen teknologia tukee yli 90 pörssin toimintaa 50 maassa. Nasdaq lisäksi omistaa ja ylläpitää Tukholman, Kööpenhaminan, Reykjavikin, Tallinnan, Riian ja Vilnan pörssejä. Kussakin maassa on oma pörssilista ja maakohtaiset listautumisvaatimukset. Nasdaqin Pohjoismainen lista ("Pohjoismainen lista") otettiin käyttöön 2006, ja se sisältää Helsingin, Kööpenhaminan, Tukholman ja Reykjavikin pörsseissä listatut osakkeet. Pohjoismaisen listan myötä yhtiöiden listausvaatimuksia sekä listayhtiöiden esittelytapaa on yhtenäistetty. Pohjoismaisella listalla yhtiöt esitellään ensin markkina-arvon ja sitten toimialan mukaan liikkeeseenlaskijan kotipaikasta riippumatta. Markkina-arvoryhmät on jaettu kolmeen kategoriaan: suuret yhtiöt (Large Cap), keskisuuret yhtiöt (Mid Cap) ja pienet yhtiöt (Small Cap). Liikkeeseenlaskijat jaotellaan eri markkina-arsegmenteissä teollisuustoimialaluokituksen (Industry Classification Benchmark, ICB) mukaan. Samaan teollisuustoimialaan kuuluvat liikkeeseenlaskijat sijoitetaan samaan teollisuustoimialasegmenttiin aakosjärjestyksessä.

Arvopaperimarkkinoiden sääntely

Suomen arvopaperimarkkinoita valvova viranomainen on Finanssivalvonta. Keskeinen arvopaperimarkkinoita sääntelevä laki on Arvopaperimarkkinalaki, joka sisältää määräyksiä muun muassa yhtiöiden ja osakkeenomistajien tiedonantovelvollisuudesta, kuten liputusvelvollisuudesta, esitteistä sekä julkisista ostotarjouksista. Lisäksi Markkinoiden väärinkäyttöasetus sääntelee sisäpiirikauppoja, sisäpiiritiedon laiton ilmaisemista, markkinoiden manipuloimista ja sisäpiiritiedon julkistamista. MAR vahvistaa yhtenäisen markkinoiden väärinkäyttöä koskevan sääntelykehyksen EU-alueella. Finanssivalvonta ja Nasdaq Helsinki ovat antaneet tarkempaa sääntelyä Arvopaperimarkkinalain nojalla. Finanssivalvonta valvoo näiden määräysten noudattamista.

Arvopaperimarkkinalaki määrittää tiedonantovelvollisuuden vähimmäisvaatimukset suomalaisille yhtiöille, jotka hakevat listautumista Nasdaq Helsinkiin tai jotka tarjoavat arvopapereita yleisölle Suomessa. Julkisen kaupankäynnin kohteena olevan arvopaperin liikkeeseenlaskijalla on velvollisuus säännöllisesti julkistaa taloudellista tietoa yhtiöstä sekä MAR:n mukaan velvollisuus julkistaa mahdollisimman pian sisäpiiritieto, joka koskee suoraan kyseistä liikkeeseenlaskijaa. Liikkeeseenlaskija voi lykätä sisäpiiritiedon julkistamista, jos kaikki MAR:n asettamat edellytykset täyttyvät. Julkistettavien tietojen on annettava sijoittajalle riittävät tiedot perustellun arvion tekemiseksi arvopaperista ja sen liikkeeseenlaskijasta.

Rikoslaki (39/1889, muutoksineen) sisältää säännöksiä sisäpiiritiedon väärinkäytöstä, sisäpiiritiedon laittomasta ilmaisemisesta, markkinoiden manipuloimista ja tiedonantovelvollisuuksien rikkomisesta. Näiden säännösten rikkominen on kriminalisoitu. Markkinoiden väärinkäyttöasetuksessa, Arvopaperimarkkinalaissa ja Finanssivalvonnasta annetussa laissa (878/2008, muutoksineen) on annettu Finanssivalvonnalle oikeus määrätä hallinnollisia sanktioita siltä osin kuin kyseessä oleva teko ei kuulu rikoslain soveltamisalaan. Finanssivalvonta voi esimerkiksi antaa julkisen

varoituksen taikka määrätä rikemaksun tai seuraamusmaksun julkistamisvaatimuksia, julkista ostotarjousta, sisäpiirirekisteriä tai markkinoiden väärinkäyttöä koskevien säännösten rikkomisesta. Nasdaq Helsingin kurinpitolautakunta voi antaa yhtiölle varoituksen tai muistutuksen taikka määrätä kurinpitomaksun tai määrätä yhtiön pörssilistalta poistettavaksi.

Osakkeenomistajan on annettava ilman aiheetonta viivytystä ilmoitus suomalaiselle pörssiyhtiölle ja Finanssivalvonnalle, kun hänen äänimääränsä tai omistusosuutensa kyseisen listatun suomalaisen yhtiön osakkeiden kokonaismäärästä saavuttaa, ylittää tai vähenee alle 5 prosentin, 10 prosentin, 15 prosentin, 20 prosentin, 25 prosentin, 30 prosentin, 50 prosentin, 66,67 prosentin (2/3) tai 90 prosentin Arvopaperimarkkinain mukaisesti laskettuna tai milloin osakkeenomistajalla on oikeus saada rahoitusvälineen perusteella osakkeita määrää, joka saavuttaa tai ylittää taikka vähenee alle kyseisten rajojen. Suomalaisen listayhtiön saatua tiedon siitä, että osakkeenomistajan omistus- tai ääniosuus on saavuttanut, ylittänyt tai laskenut alle jonkun edellä mainitun rajan, yhtiön tulee ilman aiheetonta viivytystä julkistaa tieto sekä ilmoittaa siitä Nasdaq Helsingille ja toimittaa tieto keskeisille tiedotusvälineille. Jos osakkeenomistaja on rikkonut velvollisuuksiaan ääni- tai omistusosuuden ilmoittamisesta, Finanssivalvonta voi painavasta syystä kieltää osakkeenomistajaa käyttämästä äänioikeutta ja olemasta edustettuna yhtiökokouksessa niillä osakkeilla, joita rikkomus koskee.

Arvopaperimarkkinain mukaan osakkeenomistajan, jonka ääniosuus nousee Arvopaperimarkkinain määrittämällä tavalla yli kolmeen kymmenesosaan (3/10) tai yli puoleen (1/2) yhtiön osakkeiden tuottamasta äänimäärästä sen jälkeen, kun yhtiön osake on otettu julkisen kaupankäynnin kohteeksi, on Arvopaperimarkkinain mukaan tehtävä käypään hintaan julkinen ostotarjous kaikista jäljellä olevista yhtiön liikkeeseen laskemista osakkeista ja sen osakkeisiin oikeuttavista arvopapereista. Jos edellä tarkoitettujen rajojen ylitykseen johtaneet arvopaperit on hankittu julkisella ostotarjouksella, joka on tehty kaikista kohdeyhtiön liikkeeseen laskemista osakkeista ja kohdeyhtiön liikkeeseen laskemista sen osakkeisiin oikeuttavista arvopapereista, ei velvollisuutta tehdä ostotarjous kuitenkaan synny. Jos yhtiössä on kaksi tai useampia osakkeenomistajia, joiden ääniosuudet ylittävät edellä kuvatun rajan, velvollisuus tehdä ostotarjous syntyy vain osakkeenomistajalle, jolla on korkein ääniosuus. Jos osakkeenomistajan edellä kuvatun ääniosuuden ylittyminen johtuu yksinomaan kohdeyhtiön tai toisen osakkeenomistajan toimenpiteistä, ei osakkeenomistajalle synny tarjousvelvollisuutta ennen kuin tämä hankkii tai merkitsee lisää kohdeyhtiön osakkeita tai muutoin kasvattaa ääniosuuttaan kohdeyhtiössä. Jos edellä kuvatun ääniosuuden ylittyminen johtuu siitä, että osakkeenomistajat toimivat yksissä tuumin tehdessään vapaaehtoisen ostotarjouksen, ei velvollisuutta tehdä ostotarjousta synny, jos yksissä tuumin toimiminen rajoittuu yksinomaan julkisen ostotarjouksen tekemiseen. Velvollisuutta tehdä ostotarjous ei ole, jos osakkeenomistaja tai muu osakkeenomistajan kanssa yksissä tuumin toimiva henkilö luopuu edellä kuvatun rajan ylittävästä ääniosuudestaan kuukauden kuluessa rajan ylittymisestä edellyttäen, että osakkeenomistaja julkistaa tiedon luopumisaikeestaan eikä käytä äänivaltaansa tänä aikana.

Osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajalla, joka omistaa yli yhdeksän kymmenesosaa kaikista yhtiön osakkeista ja osakkeiden tuottamasta äänimäärästä, on oikeus lunastaa yhtiön muiden osakkeenomistajien osakkeet käyvistä hinnoista. Lisäksi vähemmistöosakkeenomistaja, jonka osakkeet enemmistöosakas voi edellä mainitulla tavalla lunastaa Osakeyhtiölain nojalla, on oikeutettu vaatimaan lunastamiseen oikeutetulta osakkeenomistajalta osakkeidensa lunastamista. Enemmistöosakkaan osake- ja äänimäärien laskemisesta on annettu yksityiskohtaisia säännöksiä Osakeyhtiölaissa.

Arvopaperimarkkinain mukaan suomalaisen pörssiyhtiön on suoraan tai epäsuorasti kuuluttava riippumattomaan, elinkeinoelämää laajasti edustavaan Suomessa perustettuun toimielimeen, joka on antanut hyvän arvopaperimarkkinatavan noudattamisen edistämiseksi suosituksen kohdeyhtiön johdon toiminnasta julkisessa ostotarjouksessa ("**Ostotarjouskoodi**"). Arvopaperimarkkinain mukaan pörssiyhtiön on annettava perustelut sille, miksi se ei ole sitoutunut noudattamaan Ostotarjouskoodia.

Lyhyet nettopositiot Nasdaq Helsingissä kaupankäynnin kohteena olevissa osakkeissa on ilmoitettava Finanssivalvonnalle lyhyeksi myynnistä ja tietyistä luottoriskinvaihtosopimuksiin liittyvistä kysymyksistä 14 päivänä maaliskuuta 2012 annetun Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) N:o 236/2012 mukaisesti. Lyhyiden nettopositioiden ilmoitusvelvollisuus koskee kaikkia sijoittajia ja markkinatoimijoita. Kaupankäynnin kohteeksi säännellyllä markkinalla otetun yhtiön osakkeita koskeva lyhyt nettopositio on ilmoitettava, kun positio saavuttaa, ylittää tai alittaa 0,2 prosenttia kohdeyhtiön liikkeeseen lasketusta osakepääomasta. Uusi ilmoitus on tehtävä kynnysarvon ylittymisen jälkeen 0,1 prosenttiyksikön välein. Finanssivalvonta julkaisee ilmoitetut lyhyet nettopositiot verkkosivustollaan, jos lyhyt nettopositio saavuttaa, ylittää tai alittaa 0,5 prosenttia kohdeyhtiön liikkeeseen lasketusta osakepääomasta.

Arvo-osuusjärjestelmä

Yleistä

Euroopan unioniin sijoittautuneiden liikkeeseenlaskijoiden, jotka laskevat liikkeeseen tai ovat laskeneet liikkeeseen siirtokelpoisia arvopapereita, jotka otetaan kaupankäynnin kohteeksi tai joilla käydään kauppaa kauppapaikoilla, on

huolehdittava siitä, että tällaiset arvopaperit muutetaan arvo-osuusmuotoon. Liikkeeseenlaskijalla on oikeus valita arvopaperikeskus, jossa arvopaperit lasketaan liikkeeseen. Arvopaperikeskus ylläpitää arvo-osuusjärjestelmää. Suomessa arvopaperikeskuksena toimii Euroclear Finland, joka tarjoaa arvopapereiden selvitys- ja rekisteröintipalveluja kansallisella tasolla. Euroclear Finland pitää keskitettyä arvo-osuusrekisteriä sekä oman pääoman että vieraan pääoman ehtoista arvopapereista. Euroclear Finlandin osoite on Urho Kekkosen katu 5 C, 00100 Helsinki.

Euroclear Finland pitää liikkeeseenlaskijoiden puolesta liikkeeseenlaskijakohtaisia osakasluetteloita arvo-osuusjärjestelmään kuuluvista yhtiöistä. Lisäksi Euroclear Finland tarjoaa tilinhoitopalveluita osakkeenomistajille, jotka ovat avanneet tilinsä ennen arvo-osuusjärjestelmää ja selvitystoimintaa koskevan lain (348/2017, muutoksineen) voimaantuloa 21.6.2017. Euroclear Finlandille keskitetyn arvo-osuusjärjestelmän ylläpitämisestä aiheutuvista kustannuksista arvo-osuusjärjestelmää ja selvitystoimintaa koskevan lain siirtymäkauden aikana (348/2017, muutoksineen) vastaavat pääasiassa arvo-osuusjärjestelmään liittyneet liikkeeseenlaskijat ja tilinhoitajat. Tilinhoitajina toimivat muun muassa luottolaitokset, sijoituspalveluyritykset sekä muut yhteisöt, joille arvopaperikeskus on antanut valtuudet toimia selvitysosapuolena, hallinnoivat arvo-osuustilejä ja niillä on oikeus tehdä kirjauksia arvo-osuustileille.

Kirjaamisenetely

Kaikkien arvo-osuusjärjestelmään liittyneiden yhtiöiden osakkeenomistajien tai näiden omaisuudenhoitajien on avattava jonkin tilinhoitajan hallinnoima arvo-osuustili taikka hallintarekisteröitävä osakkeet tilikirjausten toteuttamiseksi. Suomalaiset osakkeenomistajat eivät saa hallintarekisteröidä omistamia osakkeita Suomessa. Muun kuin suomalaisen osakkeenomistajan arvo-osuudet voidaan kirjata omaisuudenhoitotilille, jolloin arvo-osuudet rekisteröidään hallintarekisteröinnin hoitajan nimiin yhtiön osakasluetteloon. Omaisuudenhoitotilin tulee sisältää tiedot hallintarekisteröinnin hoitajasta osakkeen oikean omistajan sijaan sekä maininta siitä, että tili on omaisuudenhoitotili. Yhden tai useamman omistajan arvo-osuudet voidaan hallintarekisteröidä omaisuudenhoitotilille. Lisäksi ulkomaalaisen yksityishenkilön, yhteisön tai omaisuudenhoitajan omistamat osakkeet voidaan merkitä tämän nimiin avatulle arvo-osuustilille, mutta omistus voidaan hallintarekisteröidä yhtiön osakasluettelossa. Osakkeenomistajille, jotka eivät ole vaihtaneet osakkeitaan arvo-osuuksiksi, avataan arvopaperikeskuksen arvo-osuusrekisteriin yhteistili, jonka tilinhaltijaksi merkitään liikkeeseenlaskija. Kaikki arvo-osuusjärjestelmään rekisteröityjen arvopapereiden siirrot toteutetaan arvo-osuustilisiirtona tietojärjestelmässä. Tilinhoitaja vahvistaa kirjauksen toimittamalla kyseisen arvo-osuustilin haltijalle ilmoituksen arvo-osuustileille tehdystä kirjauksesta. Arvo-osuustilin haltijat saavat myös vuosi-ilmoituksen omistuksistaan jokaisen kalenterivuoden päätyessä.

Jokaiselle arvo-osuustilille on merkittävä määriteltyjä tietoja tilinhaltijasta ja muista tilille kirjattuihin arvo-osuuksiin kohdistuvien oikeuksien haltijoista sekä tilinhoitajasta, jonka hoidossa arvo-osuustili on. Lisäksi arvo-osuustilin tulee sisältää tiedot tilille kirjattujen arvo-osuuksien lajista ja määrästä sekä tiliin ja sille kirjattuihin arvo-osuuksiin kohdistuvista oikeuksista ja rajoituksista. Mahdollisesta hallintarekisteröinnistä tehdään kirjattaessa merkintä. Euroclear Finland ja kaikki tilinhoitajat ovat velvollisia pitämään saamansa tiedot ehdottoman luottamuksellisina, vaikka erät rekisteriin liittyvät tiedot (esimerkiksi kunkin tilinomistajan nimi ja osoite) ovat julkisia, hallintarekisteröintitilanteita lukuun ottamatta. Finanssivalvonnalla on oikeus pyynnöstä saada määrättyjä tietoja hallintarekisteröinneistä. Yhtiön on kuitenkin pidettävä osakasluettelo jokaisen saatavilla yhtiön pääkonttorissa tai, mikäli yhtiö kuuluu arvo-osuusjärjestelmään, arvopaperikeskuksen toimipaikassa Suomessa, hallintarekisteröintitilanteita lukuun ottamatta.

Kukin tilinhoitaja on ankarassa vastuussa hallinnoimissaan rekistereissä esiintyvistä virheistä ja laiminlyönneistä sekä salassapitovelvollisuuden rikkomisesta. Mikäli tilinomistajalle on aiheutunut vahinkoa väärän kirjauksen tai kirjattuihin arvopapereihin liittyvien oikeuksien muutoksen tai niiden poiston vuoksi, ja mikäli asianomainen tilinhoitaja ei pysty korvaamaan tällaista vahinkoa sellaisesta maksukyvyttömyydestä johtuen, joka ei ole väliaikaista, on tilinomistaja oikeutettu saamaan korvauksen Euroclear Finlandin lakisääteisestä kirjausrahostosta. Kirjausrahoston pääoman on oltava vähintään 0,0048 prosenttia arvo-osuusjärjestelmässä viiden viimeksi kuluneen kalenterivuoden aikana säilytettävien olleiden arvo-osuuksien yhteenlasketun markkina-arvon keskiarvosta, kuitenkin vähintään 20 miljoonaa euroa. Vahingonkärsijälle maksetaan kirjausrahoston varoista korvauksena vahingonkärsijän samalta tilinhoitajalta olevan korvaussaatavan määrä, kuitenkin enintään 25 000 euroa. Kirjausrahoston korvausvelvollisuus on rajoitettu samaan vahingonkorvaukseen liittyvissä vahingoissa 10 miljoonaan euroon.

Osakkeiden säilyttäminen ja hallintarekisteröinti

Muu kuin suomalainen osakkeenomistaja voi valtuuttaa tilinhoitajan (tai määrätyn muun arvopaperikeskuksen hyväksymän suomalaisen tai ulkomaisen yhteisön) toimimaan osakkeenomistajan puolesta hallintarekisteröintitilin hoitajana. Hallintarekisteröinnin hoitajalla on oikeus vastaanottaa osinkoja osakkeenomistajan puolesta. Hallintarekisteröityjen osakkeiden omistaja, joka haluaa osallistua ja äänestää yhtiökokouksissa, on ilmoitettava tilapäisesti merkittäväksi yhtiön osakasluetteloon viimeistään yhtiökokouskutsussa mainittuna päivänä, jonka tulee olla kyseisen yhtiökokouksen Täsmäytyspäivän jälkeen. Hallintarekisteröityjen osakkeiden omistajan, joka on ilmoitettu tilapäisesti merkittäväksi osakasluetteloon, katsotaan ilmoittautuneen kokoukseen eikä muuta ilmoittautumista tarvita edellyttäen, että tällaisella hallintarekisteröityjen osakkeiden omistajalla on oikeus osakkeiden perusteella tulla rekisteröidyksi yhtiön Euroclear Finlandin ylläpitämään osakasluetteloon Täsmäytyspäivänä. Hallintarekisteröityjen

osakkeiden hoitajaksi valtuutettu omaisuudenhoitaja on pyydettyä velvollinen ilmoittamaan Finanssivalvonnalle sekä asianomaiselle yhtiölle nimiinsä rekisteröityjen hallintarekisteröityjen osakkeiden omistajan todellisen henkilöllisyyden, mikäli se on tiedossa, sekä tämän omistamien hallintarekisteröityjen osakkeiden määrän. Mikäli hallintarekisteröityjen osakkeiden omistajan henkilöllisyys ei ole tiedossa, hallintarekisteröityjen osakkeiden hoitajaksi valtuutetun omaisuudenhoitajan on ilmoitettava vastaavat tiedot hallintarekisteröityjen osakkeiden omistajan edustajana toimivasta tahosta ja toimitettava kirjallinen vakuutus siitä, ettei hallintarekisteröityjen osakkeiden omistaja ole suomalainen luonnollinen henkilö tai suomalainen oikeushenkilö.

Euroclear Finlandin välittäjänä toimivan Euroclear Bank, S.A./N.V.:n ja Clearstreamin lukuun toimivilla suomalaisilla omaisuudenhoitajilla on säilytystili arvo-osuusjärjestelmässä, ja ulkomaalaiset osakkeenomistajat voivat siten säilyttää Nasdaq Helsingissä noteerattuja osakkeitaan Euroclear Bank, S.A./N.V:ssa tai Clearstreamissä olevien tiliensä kautta.

Osakkeenomistajien, jotka haluavat pitää osakkeitaan arvo-osuusjärjestelmässä omissa nimissään, mutta joilla ei ole arvo-osuustiliä Suomessa, tulee avata arvo-osuustili jonkin tilinhoitajan kautta Suomessa sekä euromääräinen pankkitili pankissa.

Sijoittajien korvausrahasto ja vakuusrahastot

Sijoituspalvelulaisissa (747/2012, muutoksineen) säädetään sijoittajien korvausrahastosta. Lain mukaan sijoittajat jaetaan ammattimaisiin ja ei-ammattimaisiin sijoittajiin. Rahasto ei korvaa ammattimaisten sijoittajien tappioita. Ammattimaisen sijoittajan määritelmään kuuluvat yritykset ja julkiset yhteisöt, joita voidaan pitää arvopaperimarkkinat ja niiden riskit tuntevina tahoina. Sijoittaja voi myös toimittaa kirjallisen ilmoituksen, että hän ammattitaitonsa ja sijoituskokemuksensa perusteella on ammattimainen sijoittaja; kuitenkin luonnollisten henkilöiden oletetaan olevan ei-ammattimaisia sijoittajia.

Sijoituspalveluyritysten ja luottolaitosten tulee kuulua korvausrahastoon. Korvausrahasto turvaa selvien ja riidattomien saatavien maksun tapauksessa, jossa sijoituspalveluyritys tai luottolaitos on asetettu konkurssiin, yrityssaneerausmenettelyyn tai on muusta syystä kuin väliaikaisesta maksukyvyttömyydestä johtuen kykenemätön maksamaan saatavia määrätyn ajanjakson aikana. Pätevien saatavien perusteella korvausrahaston maksama korvauksen määrä on 90 prosenttia sijoittajan kultakin sijoituspalveluyritykseltä tai luottolaitokselta olevan saatavan määrästä, enintään 20 000 euroa. Korvausrahasto ei maksa korvausta tappioista, jotka johtuvat osakkeen arvon alentumisesta tai huonoista sijoituspäätöksistä. Sijoittajat ovat siten edelleen vastuussa omien sijoituspäätöstensä seurauksista.

Rahoitusvakuusviranomaisesta annetun lain (1195/2014, muutoksineen) mukaan talletuspankkien on kuuluttava talletussuojajärjestelmään, jonka tarkoituksena on turvata talletuspankissa tilillä olevien tai tilille vielä kirjaamattomien maksunvälityksessä olevien saatavien maksu, jos talletuspankki on muutoin kuin tilapäisesti maksukyvytön. Talletuspankin asiakkaat voivat saada korvausta talletussuojarahastosta enintään 100 000 euroa. Sijoittajan varat voidaan turvata joko talletussuojarahastolla tai korvausrahastolla. Sijoittajan varoja ei kuitenkaan voida turvata molemmilla rahastoilla yhtä aikaa.

VEROTUS

Alla esitetty yhteenveto perustuu tämän Esitteen päivämääränä Suomessa voimassa olevaan verolainsäädäntöön ja vallitsevaan oikeus- ja verotuskäytäntöön. Muutokset verolainsäädännössä ja sen tulkinnassa saattavat vaikuttaa verotukseen myös takautuvasti. Alla oleva yhteenveto ei ole tyhjentävä eikä siinä ole otettu huomioon tai selvitetty minkään muun maan kuin Suomen verolainsäädäntöä tai oikeus- ja verotuskäytäntöä. Sijoitusta harkitsevien tulisi kääntyä veroasiantuntijan puoleen saadakseen tietoja Osakkeiden ostamiseen, omistamiseen ja luovuttamiseen liittyvistä veroseuraamuksista Suomessa tai muualla. Sijoittajan jäsenvaltion ja Yhtiön perustamiseen verolainsäädäntö voi vaikuttaa Osakkeista saatavaan tuloon. Sijoittajien, joiden verotukseen jonkin muun maan lainsäädäntö saattaa vaikuttaa, tulee kääntyä veroasiantuntijan puoleen heidän yksilöllisiin olosuhteisiinsa liittyvien veroseuraamusten selvittämiseksi.

Suomen verotus

Tausta

Seuraavassa käsitellään olennaisia Suomen tulo- ja varainsiirtoveroseuraamuksia, joilla saattaa olla merkitystä Listautumisen kannalta. Alla oleva kuvaus soveltuu Suomessa yleisesti ja rajoitetusti verovelvollisiin luonnollisiin henkilöihin sekä osakeyhtiöihin, ja siinä käsitellään osingonjakoon sekä Osakkeiden myynnistä saatavaan luovutusvoittoon soveltuvaa Suomen verolainsäädäntöä.

Seuraavassa ei käsitellä itse Yhtiön verotusta eikä veroseuraamuksia, jotka kohdistuvat osakkeenomistajiin, joiden verotukseen sovelletaan erityissäännöksiä. Tällaisia osakkeenomistajia ovat muun muassa tuloverosta verovapaat yhteisöt, liiketoimintaa harjoittamattomat yhteisöt, elinkeinotulon verottamisesta annetun lain mukaan verotettavat luonnolliset henkilöt sekä avoimet ja kommandiittiyhtiöt. Seuraavassa ei myöskään käsitellä ulkomaisten väliyhteisöjen Suomessa yleisesti verovelvollisten osakkaiden veroseuraamuksia, yritysjärjestelyitä koskevia erityissäännöksiä eikä Suomen perintö- tai lahjaveroseuraamuksia.

Tämä kuvaus perustuu seuraaviin lakeihin:

- tuloverolakiin (1535/1992, muutoksineen);
- elinkeinotulon verottamisesta annettuun lakiin (360/1968, muutoksineen);
- rajoitetusti verovelvollisen tulon verottamisesta annettuun lakiin (627/1978, muutoksineen);
- varainsiirtoverolakiin (931/1996, muutoksineen); ja
- verotusmenettelystä annettuun lakiin (1558/1995, muutoksineen)

Lisäksi seuraavassa on otettu huomioon oikeuskäytäntö sekä veroviranomaisten päätökset ja lausunnot, jotka ovat voimassa ja saatavilla tämän Esitteen päivämääränä. Verolainsäädäntöä, oikeuskäytäntöä sekä veroviranomaisten kannanottoja voidaan tulevaisuudessa muuttaa, ja näillä muutoksilla voi olla myös takautuva vaikutus.

Yleistä

Verovelvollisen verovelvollisuusasema määrittää Suomen verotusoikeuden laajuuden. Yleisesti verovelvolliset ovat Suomessa verovelvollisia maailmanlaajuisista tuloistaan. Rajoitetusti verovelvollisia verotetaan vain Suomesta saadusta tulosta. Lisäksi rajoitetusti verovelvollisen Suomessa sijaitsevaan kiinteään toimipaikkaan liittyviä tuloja verotetaan Suomessa. Suomea sitovat verosopimukset voivat rajoittaa Suomen sisäisen verolainsäädännön soveltamista ja estää rajoitetusti verovelvollisen Suomesta saaman tulon verottamisen Suomessa.

Yleensä luonnollisen henkilön katsotaan olevan Suomessa yleisesti verovelvollinen silloin, kun hän jatkuvasti oleskelee Suomessa yli kuuden kuukauden ajan tai hänellä on Suomessa varsinainen asunto ja koti. Ulkomaille muuttanutta Suomen kansalaista pidetään Suomessa yleisesti verovelvollisena muuttovuoden ja kolmen seuraavan vuoden ajan, ellei hän näytä, ettei hänellä ole ollut kyseisenä verovuonna olennaisia siteitä Suomeen. Ansiotulo verotetaan progressiivisen veroasteikon mukaan. Enintään 30 000 euron kalenterivuoden pääomatulo verotetaan 30 prosentin verokannan mukaan ja 30 000 euroa ylittävä osuus kalenterivuoden pääomatulosta verotetaan 34 prosentin verokannan mukaan. Suomen lain mukaisesti perustetut yhtiöt ovat Suomessa yleisesti verovelvollisia ja siten Suomessa verovelvollisia maailmanlaajuisista tuloistaan. Lisäksi Suomessa rajoitetusti verovelvolliset ovat velvollisia maksamaan yhteisöveroa Suomessa sijaitsevien kiinteiden toimipaikkojensa tulosta. Yhteisöverokanta Suomessa on tällä hetkellä 20 prosenttia.

Varojenjakoa vapaan oman pääoman rahastosta (Osakeyhtiölain 13 luvun 1 §:n 1 momentti) tuloverolain 33 a §:n 2 momentissa tarkoitettua julkisesti noteeratusta yhtiöstä (**Noteerattu Yhtiö**) verotetaan osingonjakona. Näin ollen alla osingonjaon osalta kuvattu soveltuu myös varojen jakoon vapaan oman pääoman rahastosta.

Seuraavassa on yhteenveto tietyistä Osakkeiden ostamiseen, omistamiseen ja luovuttamiseen liittyvistä veroseuraamuksista Suomessa yleisesti ja rajoitetusti verovelvollisille osakkeenomistajille.

Suomalaisten osakeyhtiöiden verotus

Seuraavassa esitetty koskee vain sellaisia suomalaisia osakeyhtiöitä, joita verotetaan elinkeinotulon verottamisesta annetun lain mukaan. Verovuodesta 2020 lähtien lähtökohtaisesti elinkeinotulon verottamisesta annettua lakia sovelletaan verotettavan tulon laskentaan suurimmalla osalla yrityksiä (tietyin poikkeuksin, kuten esimerkiksi kiinteistöyhtiöiden ja maatalouden verotettavan tulon laskenta).

Osakkeiden ostaminen

Osakkeiden ostamiseen ja omistamiseen ei liity itsessään tuloveroseuraamuksia. Osakkeiden perusteella saaduista osingoista katso alla ”– *Osakkeiden perusteella saadut osingot*” ja Suomen varainsiirtoverosta katso alla ”– *Varainsiirtovero*”.

Osakkeiden perusteella saadut osingot

Noteeratun Yhtiön jakamien osinkojen verotus vaihtelee riippuen siitä, onko osinkoja vastaanottava suomalainen yhtiö Noteerattu Yhtiö vai muu yhtiö.

Noteeratun Yhtiön saamat osingot toisesta Noteeratusta Yhtiöstä ovat yleensä verovapaita. Siinä tapauksessa, että Noteeratun Yhtiön saama osinko on saatu osakkeenomistajan sijoitusomaisuuteen kuuluvista suomalaisen yhtiön osakkeista, saadusta osingosta 75 prosenttia on kuitenkin veronalaista tuloa ja 25 prosenttia verovapaata tuloa. Sijoitusomaisuutta voi olla vain raha-, vakuutus- ja eläkelaitoksilla. Todellinen veroaste on tällöin 15 prosenttia.

Jos osingonsaaja on muu yhteisö kuin Noteerattu Yhtiö, sen saamat osingot ovat kokonaisuudessaan yhteisöveron alaista tuloa, mikäli osakkeenomistaja ei omista suoraan vähintään 10 prosenttia osinkoa jakavan yhtiön pääomasta. Jos välitön omistus on osinkoa jaettaessa vähintään 10 prosenttia, osinkotulo ei ole osakkeita omistavan yhtiön veronalaista tuloa. Jos muu kuin Noteerattu Yhtiö saa osinkoa sijoitusomaisuuteensa kuuluvista suomalaisen yhtiön osakkeista, osingoista on veronalaista tuloa 75 prosenttia ja 25 prosenttia verovapaata tuloa omistussosuudesta riippumatta.

Osakkeiden luovuttaminen: luovutusvoitot ja -tappiot

Osakkeiden myynnistä syntynyt luovutusvoitto luetaan suomalaisella yleisesti verovelvollisella yhtiöllä yleensä elinkeinotoiminnan tulolähteen veronalaiseksi tuloksi. Suomalaisen yhtiön verotettava tulo määritetään erikseen elinkeinotoiminnan osalta. Elinkeinotoiminnan tulolähteen tuloa verotetaan kiinteän 20 prosentin verokannan mukaan ja elinkeinotoiminnan tulolähteen verotukseen soveltuu elinkeinotulon verottamisesta annettu laki. Elinkeinotoiminnan tulolähteeseen kuuluvat osakkeet voivat olla suomalaisen osakeyhtiön käyttö-, vaihto-, sijoitus-, rahoitus- tai muuta omaisuutta. Muu omaisuus sisältää omaisuuden, jolla ei ole selkeää yhteyttä yrityksen liiketoimintaan ja omaisuuden, jota ei voida luokitella käyttö-, vaihto-, sijoitus- tai rahoitusomaisuuteen kuuluvaksi. Osakkeiden luovutusten ja arvonalentumisten verokohtelu vaihtelee osakkeiden omaisuuslajista riippuen.

Luovutusvoitto ja -tappio lasketaan vähentämällä luovutushinnasta todellisen hankintahinnan ja myyntikustannusten yhteismäärä. Luovutettujen Osakkeiden hankintameno on siten yhtiölle vähennyskelpoista menoa sen tulolähteen tulosta, johon myydyt Osakkeet kuuluivat ja jonka tulona luovutushinta on otettu huomioon.

Elinkeinotoiminnan tulolähteeseen kuuluvien Osakkeiden mahdollinen luovutustappio voidaan lähtökohtaisesti vähentää muista elinkeinotoiminnan tuloista, ellei kysymys ole käyttöomaisuuteen tai muuhun omaisuuteen kuuluvista osakkeista. Lähtökohtaisesti elinkeinotoiminnan tulolähteen vahvistetut tappiot voidaan vähentää tappiovuotta seuraavien kymmenen vuoden aikana elinkeinotoiminnan tulolähteen verotettavasta tulosta.

Muuhun omaisuuteen kuuluvien Osakkeiden luovutuksesta syntynyt tappio on vähennyskelpoinen vain muun omaisuuden luovutuksista saaduista voitoista verovuonna ja viitenä seuraavana verovuonna. Ennen verovuotta 2020 osakkeiden myynnistä syntynyt luovutusvoitto voitiin yleensä lukea suomalaisella yleisesti verovelvollisella yhtiöllä joko elinkeinotoiminnan tai muun toiminnan tulolähteen veronalaiseksi tuloksi. Verovuodesta 2020 lähtien tuloverolain soveltaminen rajoittui kuitenkin huomattavasti ja lähtökohtaisesti elinkeinotulon verottamisesta annettua lakia sovelletaan verotettavan tulon laskentaan suurimmalla osalla yrityksiä (tietyin poikkeuksin, kuten esimerkiksi kiinteistöyhtiöiden ja maatalouden verotettavan tulon laskenta). Siirtymäsäännöksen mukaan tuloverolain mukaisesti lasketut luovutustappiot, joita ei ole vähennetty ennen verovuotta 2020, voidaan vähentää verovuonna ja viitenä seuraavana verovuonna ensisijaisesti muun omaisuuden luovutusvoitoista ja toissijaisesti käyttöomaisuuteen kuuluvien osakkeiden ja kiinteistöjen luovutusvoitoista.

Osakeyhtiön osakkeiden luovuttamisesta saatava tulo voi olla myös tietyissä tarkasti rajatuissa tilanteissa verovapaa. Elinkeinotulon verottamisesta annetun lain 6 b §:n mukaan muun kuin pääomasijoitustoimintaa harjoittavan yhteisön saama käyttöomaisuuteen kuuluvien osakkeiden luovutushinta ei ole veronalaista tuloa eikä osakkeiden hankintameno vähennyskelpoinen meno, jos osakkeet ovat verovapaasti luovutettavia. Osakkeet ovat verovapaasti luovutettavia, jos (i) verovelvollinen on omistanut yhtäjaksoisesti vähintään vuoden ajan ajanjaksona, joka on päättynyt enintään vuotta ennen

luovutusta, vähintään kymmenen prosentin osuuden luovutettavan yhtiön osakepääomasta ja luovutettavat osakkeet kuuluvat näin omistettuihin osakkeisiin, (ii) luovutuksen kohteena oleva yhtiö ei ole kiinteistö- tai asunto-osakeyhtiö taikka osakeyhtiö, jonka toiminta tosiasiallisesti käsittää pääasiallisesti kiinteistöjen omistamista tai hallintaa, ja (iii) luovutuksen kohteena oleva yhtiö on kotimainen tai toisessa EU-maassa sijaitseva yhtiö tai sellainen yhtiö, jota tarkoitetaan Euroopan yhteisöjen neuvoston eri jäsenvaltioissa sijaitseviin emo- ja tytäryhtiöihin sovellettavasta yhteisestä verotusjärjestelmästä antaman direktiivin 2 artiklassa, taikka yhtiön asuinvaltion ja Suomen välillä on verovuonna voimassa kaksinkertaisen verotuksen välttämistä koskeva sopimus, jota sovelletaan yhtiön jakamaan osinkoon. Lisäksi Suomen oikeuskäytännössä on edellytetty muun muassa, että osakkeita luovuttavan yhtiön ja luovutuksen kohteena olevan yhtiön välillä on liiketoiminnallinen yhteys.

Jos osakkeet ovat verovapaasti luovutettavissa, niiden luovutuksesta aiheutunut luovutustappio on kokonaan vähennyskelpoton. Käyttöomaisuuteen kuuluvien muiden kuin verovapaasti luovutettavien osakkeiden luovutuksesta syntynyt tappio on vähennyskelpoinen vain käyttöomaisuusosakkeiden luovutuksista saaduista voitoista verovuonna ja viitenä seuraavana verovuonna.

Yleisesti verovelvollisten luonnollisten henkilöiden verotus

Osakkeiden ostaminen

Osakkeiden ostamiseen tai omistamiseen ei liity itsessään tuloveroseuraamuksia. Osakkeiden perusteella saaduista osingoista katso alla ”– *Osakkeiden perusteella saadut osingot*” ja Suomen varainsiirtoverosta katso alla ”– *Varainsiirtovero*”.

Osakkeiden perusteella saadut osingot

Suomessa yleisesti verovelvollisen luonnollisen henkilön Noteeratusta Yhtiöstä saamista osingoista 85 prosenttia on veronalaista pääomatuloa, kun taas 15 prosenttia on verovapaata tuloa. Sovellettava verokanta on tällä hetkellä 30 prosenttia siltä osin kuin pääomatulot kalenterivuonna ovat enintään 30 000 euroa, ja 34 prosenttia 30 000 euroa ylittäviltä osin.

Kun Noteerattu Yhtiö jakaa osinkoa luonnollisille henkilöille, sen on toimitettava jakamastaan osingosta ennakonpidätys. Tämän Esitteen päivämääränä osingosta toimitettavan ennakonpidätyksen määrä on 25,5 prosenttia. Yhtiön pidättämä vero hyvitetään osingonsaajan lopullisessa verotuksessa. Suomessa yleisesti verovelvollisen luonnollisen henkilön on tarkistettava, että esitäytetyssä veroilmoituksessa hänen verovuonna saamansa osinkotulot on raportoitu oikein ja tarvittaessa korjattava osinkotulojen ja ennakonpidätysten oikeat määrät veroilmoitukseen.

Hallintarekisteröidyistä osakkeista saatujen osinkotulojen lainsäädäntöä on muutettu, ja uusi lainsäädäntö on tullut voimaan 1.1.2020 koskien Suomessa yleisesti verovelvollisia. Uusien sääntöjen mukaan hallintarekisteröidyille osakkeille maksetuista osingoista toimitetaan 50 prosentin suuruinen ennakonpidätys, jos osinkoja maksava yritys tai rekisteröity omaisuudenhoitaja ei pysty tunnistamaan osinkojen saajaa.

Osakesäästötilillä olevien osakkeiden perusteella saatu osinko on osakesäästötilin tuottoa, joka luetaan veronalaiseksi pääomatuloksi silloin, kun tuotto nostetaan osakesäästötililtä. Osakesäästötilin tuoton verotuksesta katso alla ”– *Osakkeiden luovuttaminen: luovutusvoitot ja -tappiot*”.

Osakkeiden luovuttaminen: luovutusvoitot ja -tappiot

Osakkeiden myynnistä saatua luovutusvoittoa verotetaan yleisesti verovelvollisen luonnollisen henkilön pääomatulona. Tällaisiin luovutusvoittoihin sovellettava verokanta on tällä hetkellä 30 prosenttia siltä osin kuin pääomatulot kalenterivuonna ovat enintään 30 000 euroa ja 34 prosenttia 30 000 euroa ylittäviltä osin. Elinkeinotoimintaan kuulumattoman omaisuuden luovutuksesta aiheutuneet voitot eivät ole kuitenkaan veronalaisia, mikäli henkilön omaisuuden yhteenlasketut luovutushinnat ovat verovuonna enintään 1 000 euroa (lukuun ottamatta myyntituottoja sellaisesta omaisuudesta, jonka luovutus on Suomen verolainsäädännön nojalla verovapaa).

Luonnollisten henkilöiden Osakkeiden myynnistä aiheutuvat luovutustappiot voidaan vähentää ensisijaisesti verovelvollisen luonnollisen henkilön luovutusvoitosta ja toissijaisesti muusta pääomatulosta samana ja viitenä luovutusta seuraavana verovuotena. Luovutustappiota ei oteta huomioon pääomatulojen alijäämää laskettaessa kyseiselle verovuodelle eikä sen perusteella siten myönnetä alijäämähyvitystä. Luovutuksesta aiheutuneet tappiot eivät ole kuitenkaan vähennyskelpoisia, mikäli henkilön myymän omaisuuden yhteenlasketut hankintamenot, ja samalla myös luovutushinnat, ovat verovuonna enintään 1 000 euroa (lukuun ottamatta luovutushintoja sellaisesta omaisuudesta, jonka luovutus on Suomen verolainsäädännön nojalla verovapaa).

Luovutusvoitto ja -tappio lasketaan vähentämällä luovutushinnasta todellisen hankintahinnan ja myyntikustannusten yhteismäärä. Vaihtoehtoisesti henkilöt voivat käyttää Osakkeiden osalta todellisen hankintamenon sijasta hankintameno-olettamaa. Hankintameno-olettamana luovutushinnasta vähennetään 20 prosenttia, mutta mikäli osakkeenomistaja on

omistanut Osakkeet vähintään kymmenen vuoden ajan, hankintameno-olettama on 40 prosenttia luovutushinnasta. Mikäli hankintameno-olettamaa sovelletaan todellisen hankintahinnan sijasta, voiton hankkimisesta aiheutuneiden kustannusten katsotaan sisältyvän hankintameno-olettamaan, eikä niitä voi enää vähentää erikseen.

Suomessa yleisesti verovelvollisten luonnollisten henkilöiden on täydennettävä esitetyttyyn veroilmoitukseensa tiedot verovuonna tapahtuneista Osakkeiden luovutuksista.

Osakesäästötilillä olevien varojen luovutuksesta saatu voitto ei ole veronalaista tuloa. Osakesäästötilin tuotto luetaan veronalaiseksi pääomatuloksi silloin, kun tuotto nostetaan osakesäästötililtä. Pääomatulojen verokanta on tällä hetkellä 30 prosenttia siltä osin kuin pääomatulot kalenterivuonna ovat enintään 30 000 euroa ja 34 prosenttia 30 000 euroa ylittäviltä osin.

Myöskään osakesäästötilillä olevien varojen luovutuksesta syntynyt tappio ei ole vähennyskelpoinen. Osakesäästötilin tappio on vähennyskelpoinen veronalaisista pääomatuloista sinä vuonna, jona osakesäästötili lopetetaan. Osakesäästötilin tappio vähennetään puhtaasta pääomatulosta luovutustappioiden jälkeen ennen muita pääomatulosta tehtäviä vähennyksiä. Siltä osin kuin tappiota ei verovuonna ole vähennetty veronalaisista pääomatuloista, se otetaan huomioon vahvistettaessa pääomatulolajin tappiota. Osakesäästötilin tappiota ei oteta huomioon pääomatulolajin alijäämää vahvistettaessa eikä alijäämähyvitystä myönnetä. Pääomatulolajin tappio vähennetään seuraavan 10 verovuoden pääomatulosta sitä mukaa kuin pääomatuloa syntyy.

Rajoitetusti verovelvollisten sijoittajien verotus

Osakkeiden ostaminen

Osakkeiden ostamiseen tai omistamiseen ei liity itsessään tuloveroseuraamuksia. Osakkeiden perusteella saaduista osingoista katso alla ”– *Osakkeiden perusteella saadut osingot*” ja Suomen varainsiirtoverosta katso alla ”– *Varainsiirtovero*”.

Osakkeiden perusteella saadut osingot

Suomalaisen yhtiön rajoitetusti verovelvolliselle sijoittajalle maksamasta osingosta on suomalaisen osingonmaksaja pääsääntöisesti velvollinen perimään lähdeveron osingon maksamisen yhteydessä, eikä osingosta tarvitse maksaa muita veroja Suomessa.

Suomessa rajoitetusti verovelvolliselle yhteisölle maksettujen osinkojen lähdeveroprosentti on tällä hetkellä 20 prosenttia. Suomessa rajoitetusti verovelvolliselle luonnolliselle henkilölle ja muille kuin yhteisömuotoisille tulonsaajille maksettujen osinkojen lähdeveroprosentti on tällä hetkellä 30 prosenttia. Lähdevero voi alentua tai poistua osinkoon sovellettavan verosopimuksen nojalla.

Suomi on solminut useiden maiden kanssa verosopimuksia, joiden nojalla lähdeveroa maksetuista osingoista pienennetään henkilöillä, jotka ovat sopimusten mukaan tähän oikeutettuja. Esimerkiksi verosopimuksissa seuraavien maiden kanssa portfolio-osakkeiden perusteella saaduista osingoista maksettavaa lähdeveroa pienennetään seuraaviin prosentteihin: Itävalta: 10 prosenttia; Belgia: 15 prosenttia; Kanada: 15 prosenttia; Tanska: 15 prosenttia; Ranska: 0 prosenttia; Saksa: 15 prosenttia; Irlanti: 0 prosenttia; Italia: 15 prosenttia; Japani: 15 prosenttia; Alankomaat: 15 prosenttia; Norja: 15 prosenttia; Espanja: 15 prosenttia; Ruotsi: 15 prosenttia; Sveitsi: 10 prosenttia; Yhdistynyt kuningaskunta: 0 prosenttia; ja Yhdysvallat: 15 prosenttia (0 prosenttia tietyistä eläkerahastoista). Tämä lista ei ole tyhjentävä. Lisäksi alennettu verokanta on sovellettavissa useimmissa verosopimuksissa yhtiölle, joiden omistusosuusedellytys täyttyy osinkoa maksavasta yhtiöstä (yleensä vähintään 10 tai 25 prosentin suora omistusosuus osinkoa jakavan yhtiön osakepääomasta tai vastaavan suuruinen ääniosuus). Verosopimuksen mukainen alempi lähdeverokanta on sovellettavissa, jos osinkoa tosiasiallisesti saava henkilö toimittaa lähdeverokortin tai tarvittavat tiedot kansallisuudesta ja henkilöllisyydestä osinkoa maksavalle yhtiölle.

Lähdeveroa ei kuitenkaan peritä osingoista, joiden saaja on niin sanotun emo-tytäryhtiödirektiivin (2011/96/EU muutoksineen) 2 artiklassa tarkoitettu Euroopan unionin jäsenvaltiossa asuva yhteisö, joka välittömästi omistaa vähintään 10 prosenttia osinkoa jakavan suomalaisen yhtiön pääomasta.

Tietyille Euroopan talousalueella asuville ulkomaisille yhteisöille maksetut osingot ovat joko täysin verovapaita tai niihin sovelletaan alennettua lähdeveroprosenttia riippuen siitä, miten osinkoa verotettaisiin, jos se maksettaisiin vastaavalle suomalaiselle yhteisölle. Lähdeveroa ei peritä Suomessa osingoista, jotka suomalainen yhtiö on maksanut Suomessa rajoitetusti verovelvolliselle yhteisölle edellyttäen, että (i) osingonsaajan kotipaikka on Euroopan talousalueella; (ii) osingonsaajan kotivaltioon sovelletaan Neuvoston virka-apudirektiiviä (2011/16/EU) tai sopimusta koskien virka-apua ja tietojenvaihtoa veroasioissa; (iii) osinkoa saava yhtiö on tuloverolain 33 d §:n 4 momentissa tai elinkeinotulon verottamisesta annetun lain 6 a §:ssä tarkoitettua suomalaista yhteisöä vastaava yhteisö; (iv) osinko olisi kokonaan verovapaa vastaavalle suomalaiselle yhtiölle tai yhteisölle maksettuna; ja (v) osinkoa saava yhtiö näyttää (kotimaansa

veroviranomaisten antaman todistuksen muodossa), että maksettua lähdeveroa ei tosiasiallisesti voida kokonaisuudessaan hyvittää osingonsaajan asuinvaltiossa Suomen ja osingonsaajan asuinvaltion välillä tehdyn verosopimuksen perusteella.

Edellä mainitun rajoittamatta osinko on vain osittain verovapaa, jos Osakkeet kuuluvat vastaanottavan yhteisön sijoitusomaisuuteen eikä osinkoja vastaanottava yhtiö ole emo-tytäryhtiödirektiivissä tarkoitettu yhteisö ja omista suoraan vähintään kymmentä prosenttia jakavan yhtiön pääomasta. Tässä tapauksessa sovellettava lähdeverokanta on tällä hetkellä 15 prosenttia. Edellytys tälle verokohtelulle on, että vastaanottavan yhteisön kotipaikka on edellä kohdissa (i) ja (ii) esitetyt vaatimukset täyttävässä valtiossa ja yhteisö täyttää kohdassa (iii) esitetyt edellytykset. Sovellettavasta kaksinkertaisen verotuksen poistamista koskevasta sopimuksesta riippuen sovellettava lähdevero voi olla myös alempi kuin 15 prosenttia.

Kun suomalaisen yhtiön osakkeita säilytetään hallintarekisteröidyllä arvo-osuustilillä, osinkoja maksava suomalainen yhtiö maksaa osingot hallintarekisteröidylle arvo-osuustilille, jonka omaisuudenhoitaja välittää maksetut osingot tosiasiallisille edunsaajille. Jos hallintarekisteröidylle osakkeelle maksetun osingon saaja asuu verosopimusvaltiossa, osingosta peritään lähdeveroa aina vähintään 15 prosenttia tai kussakin tilanteessa verosopimuksen edellyttämä tätä suurempi määrä, mikäli maksajan riittävän huolellisesti varmistaman tiedon mukaan osingon saajaan voidaan soveltaa kyseisen verosopimuksen osinkoa koskevia määräyksiä. Osingonsaaja voi ennen suorituksen maksamista esittää maksajalle selvityksen kotipaikastaan ja muista verosopimuksen soveltamisen edellytyksistä, jolloin hän voi saada hallintarekisteröidylle osakkeelle maksettavan osingon sovellettavan verosopimuksen mukaisella alemmalla lähdeveroprosentilla. Tämä merkitsee sitä, että hallintarekisteröidyllä arvo-osuustilillä säilytetyille osakkeille maksettavista osingoista peritään soveltuvan verosopimuksen mukainen yli 15 prosentin tai aina vähintään 15 prosentin lähdevero ilman perusteellista selvitystä lopullisesta osingonsaajasta. Tällainen menettely edellyttää kuitenkin, että ulkomainen omaisuudenhoitaja on merkitty Verohallinnon pitämään rekisteriin ja että hänen kotipaikkansa on Euroopan unionissa taikka valtiossa, jonka kanssa Suomella on verosopimus. Lisäksi edellytetään, että ulkomaisella omaisuudenhoitajalla on suomalaisen tilinhoitajan kanssa sopimus osakkeiden säilyttämisestä. Tällaisessa sopimuksessa ulkomaisen omaisuudenhoitajan on muun muassa sitouduttava ilmoittamaan osingonsaajan asuinvaltio tilinhoitajalle ja antamaan tarvittaessa lisätietoja veroviranomaisille. Mikäli mainitut kriteerit eivät täyty, hallintarekisteröidylle osakkeille maksettavista osingoista peritään rajoitetusti verovelvolliselta luonnolliselta henkilöltä 30 prosentin lähdevero ja rajoitetusti verovelvolliselta yhteisöltä 20 prosentin lähdevero. Hallintarekisteröidylle osakkeille maksettavaa osinkoa ja verosopimusten soveltamisen edellytyksiä koskevaa lainsäädäntöä on muutettu ja uusi lainsäädäntö tulee voimaan 1.1.2021. Uusien sääntöjen mukaan hallintarekisteröidylle osakkeille maksettavista osingoista pidetään 35 prosentin lähdevero, jos uusien sääntöjen mukaiset edellytykset verosopimuksen mukaisen alemman lähdeveroprosentin soveltamiseksi eivät täyty.

Viimeisimmillä Euroopan unionin tuomioistuimen ratkaisuilla (Yhdistetyt asiat C-116/16 ja C-117/16 sekä Yhdistetyt asiat C-115/16, C-118/16, C-119/16, C-299/16) koskien tosiasiallisen edunsaajan käsitettä Euroopan unionin oikeudessa voi olla vaikutusta Suomen tulevaan verolainsäädäntöön, ja tästä voi seurata mm. lisäkriteerejä tavoitellun suuruisen lähdeveron saamiseksi.

Mikäli osingonsaajana on Euroopan talousalueella asuva rajoitetusti verovelvollinen luonnollinen henkilö, hän voi tietyin edellytyksin vaatia, että suomalaisen yhteisön maksamien osinkojen verotus toimitetaan lähdeverotuksen sijasta verotusmenettelystä annetun lain mukaisessa järjestyksessä. Edellytyksenä on, että Suomen ja saajan asuinvaltion välillä on järjestetty veroasioita koskeva tietojenvaihto virka-apudirektiivin (2011/16/EU) tai virka-apua ja tietojenvaihtoa koskevan sopimuksen perusteella ja että lähdeveroa ei tosiasiallisesti voida kokonaisuudessaan hyvittää osingonsaajan asuinvaltiossa Suomen ja osingonsaajan asuinvaltion välillä tehdyn verosopimuksen mukaisesti.

Lähdeveroa ei ole suoritettava osakesäästöttilillä olevien osakkeiden perusteella saadusta osingosta. Osakesäästöttilillä olevien osakkeiden perusteella saatu osinko on osakesäästöttilin tuottoa. Osakesäästöttilin tuoton verotuksesta katso alla ”– Osakkeiden luovuttaminen: luovutusvoitot ja -tappiot”.

Osakkeiden luovuttaminen: luovutusvoitot ja -tappiot

Rajoitetusti verovelvolliset sijoittajat eivät lähtökohtaisesti ole Suomessa verovelvollisia Osakkeiden luovutuksesta saadusta luovutusvoitosta, ellei Osakkeiden luovutus liity elinkeinotoiminnan harjoittamiseen Suomessa (kiinteän toimipaikan kautta), eikä kyseessä olevan yhtiön kokonaisvaroista enemmän kuin 50 prosenttia muodostu Suomessa sijaitsevista kiinteistöistä.

Mikäli rajoitetusti verovelvollisella henkilöllä on osakesäästötili Suomessa, voidaan osakesäästötililtä nostettua tuottoa kuitenkin verottaa Suomessa rajoitetusti verovelvollisen henkilön tulona, mikäli verosopimus ei estä tuoton verottamista. Mikäli verosopimus ei estä lähdeveron perimistä, peritään osakesäästötililtä nostetusta tuotosta lähdeveroa 30 prosenttia.

Rajoitetusti verovelvollisen lähdeveron alaisista tuloista ei voida vähentää osakesäästöttilin lopettamisen johdosta syntynyttä osakesäästöttilin tappiota. Osakesäästöttilin tappio voidaan kuitenkin vähentää Suomesta saadusta verotusmenettelylain nojalla verotettavasta pääomatulosta, mikäli rajoitetusti verovelvollisella on tällaista tuloa.

Kuitenkin mikäli osakesäästötililtä nostetun tuoton verotus estyy Suomessa verosopimuksesta johtuen, ei tappiota voi vähentää pääomatuloista eikä sitä huomioida pääomatulolajin tappiota vahvistettaessa.

Varainsiirtovero

Suomessa ei peritä varainsiirtoveroa suomalaisen yhtiön osakkeiden kaupoista, joissa osakkeita vaihdetaan kiinteää rahavastiketta vastaan säännöllisesti toimivassa, yleisölle avoinna olevassa kaupankäynnissä säännellyllä markkinalla tai monenkeskisessä kaupankäyntijärjestelmässä. Verovapauden edellytyksenä on se, että välittäjä tai muu kaupan osapuoli on sijoituspalvelulaissa määritelty sijoituspalveluyritys, ulkomainen sijoituspalveluyritys tai muu sanotussa laissa tarkoitettu sijoituspalvelun tarjoaja tai se, että luovutuksensaaja on hyväksytty kaupan osapuoleksi markkinoilla, jolla luovutus tapahtuu. Jos välittäjä tai muu kaupan osapuoli ei ole varainsiirtoverolaissa määritelty arvopaperikauppias (toisin sanoen välittäjä on ulkomainen arvopaperikauppias, jolla ei ole sivuliikettä tai -konttoria Suomessa), verovapauden edellytyksenä on, että luovutuksensaaja ilmoittaa luovutuksesta Suomen veroviranomaisille kahden kuukauden kuluessa luovutuksesta tai että välittäjä tekee vuosi-ilmoituksen veroviranomaisille verotusmenettelystä annetun lain mukaisesti.

Verovapauden piirissä eivät ole tietyt erikseen määritellyt luovutukset, kuten pääomansijoituksena tai varojen jakona tapahtuva luovutus tai luovutus, jossa vastike muodostuu osittain tai kokonaan työpanoksesta. Verovapaus ei myöskään koske luovutusta, joka tapahtuu Osakeyhtiölaissa säädetyn vähemmistöosakkeenomistajien lunastusvelvollisuuden täyttämiseksi. Verovapaus ei myöskään koske luovutusta, joka perustuu sellaiseen tarjoukseen, joka on tehty sen jälkeen, kun tarkoitettu kaupankäynti arvopaperilla on päättynyt, tai ennen kuin kaupankäynti on alkanut, jollei kyse ole listautumisen yhteydessä toteutettavaan osakeantiin välittömästi liittyvästä, yhdistettyyn osto- ja merkintätarjoukseen perustuvasta yhtiön vanhojen osakkeiden myynnistä, jossa luovutuksen kohde yksilöidään vasta kaupankäynnin alkamisen jälkeen ja kauppahinta vastaa uusista osakkeista suoritettavaa hintaa.

Mikäli osakkeiden luovutus ei täytä edellä esitettyjä varainsiirtoverovapauden edellytyksiä, ostajan on maksettava varainsiirtoveroa 1,6 prosenttia luovutushinnasta. Jos ostaja ei ole Suomessa yleisesti verovelvollinen tai ulkomaisen luottolaitoksen, sijoituspalveluyrityksen tai rahastoyhtiön tai ETA-vaihtoehtoisrahastojen hoitajan suomalainen sivuliike tai -konttori, myyjän on perittävä vero ostajalta. Mikäli välittäjänä on suomalainen sijoituspalveluyritys tai luottolaitos tai ulkomaisen sijoituspalveluyrityksen tai luottolaitoksen Suomessa oleva sivuliike tai -konttori, on se velvollinen perimään varainsiirtoveron ostajalta ja tilittämään sen valtiolle. Mikäli kumpikaan kaupan osapuolista ei ole Suomessa yleisesti verovelvollinen taikka ulkomaisen luottolaitoksen tai sijoituspalveluyrityksen tai rahastoyhtiön tai ETA-vaihtoehtoisrahastojen hoitajan suomalainen sivuliike tai -konttori, osakeluovutuksesta ei peritä varainsiirtoveroa. Varainsiirtoveroa ei ole suoritettava, jos veron määrä on vähemmän kuin 10 euroa.

Uusien osakkeiden liikkeeseenlaskusta ja merkinnästä ei peritä Suomessa varainsiirtoveroa.

NÄHTÄVILLÄ OLEVAT ASIAKIRJAT

Nähtävillä olevat asiakirjat

Seuraavien asiakirjojen jäljennökset ovat nähtävillä tämän Esitteen voimassaoloaikana arkisin normaalina työaikana kello 9–16 Yhtiön rekisteröidyssä toimipaikassa osoitteessa Tyynenmerenkatu 11, 00220 Helsinki sekä Yhtiön verkkosivuston sijoittajille suunnatussa osiossa osoitteessa <https://investors.verkkokauppa.com/fi/listing2020>:

1. Yhtiön yhtiöjärjestys;
2. Yhtiön tilintarkastetut tilinpäätökset ja tilintarkastuskertomukset 31.12.2019, 31.12.2018 ja 31.12.2017 päättyneiltä tilikausilta;
3. Yhtiön tilintarkastamaton osavuositarkastus 31.3.2020 päättyneeltä kolmen kuukauden jaksolta;
4. tämä Esite;
5. englanninkielinen Listing Particulars -asiakirja; ja
6. Finanssivalvonnan päätös koskien tätä Esitettä.

VIITTAAMALLA SISÄLLYTETYT ASIAKIRJAT

Seuraavat asiakirjat on Esiteasetuksen artiklan 19 mukaan sisällytetty viittaamalla tähän Esitteeseen ja ne muodostavat osan Verkkokauppa.com Oyj:n taloudellisista tiedoista. Mikäli tähän Esitteeseen viittaamalla sisällytetyt asiakirjat viittaavat tai sisällyttävät viittaamalla lisätietoja, tällaisia tietoja ei ole viittaamalla sisällytetty tähän Esitteeseen eivätkä ne muodosta osaa tästä Esitteestä. Viittaamalla sisällytetyt asiakirjat ovat saatavilla Verkkokauppa.comin verkkosivuilla osoitteessa <https://investors.verkkokauppa.com/fi/listing2020> sekä arkisin normaalin työajan puitteissa Verkkokauppa.comin rekisteröidyssä toimipaikassa osoitteessa Tyynenmerenkatu 11, 00220 Helsinki.

Asiakirja	Kohta	Sivut
Verkkokauppa.comin tilintarkastamaton osavuositarkastus 31.3.2020 päättyneeltä kolmen kuukauden jaksolta	Kokonaisuudessaan	
Verkkokauppa.comin vuosikertomus 2019	Tilintarkastettu tilinpäätös (IFRS) ja tilintarkastuskertomus 31.12.2019 päättyneeltä tilikaudelta	26-52, 53-54
Verkkokauppa.comin vuosikertomus 2018	Tilintarkastettu tilinpäätös (IFRS) ja tilintarkastuskertomus 31.12.2018 päättyneeltä tilikaudelta	24-53, 54-55
Verkkokauppa.comin vuosikertomus 2017	Tilintarkastettu tilinpäätös (FAS) ja tilintarkastuskertomus 31.12.2017 päättyneeltä tilikaudelta	24-33, 34-35

LIITE A – YHTIÖN YHTIÖJÄRJESTYS

1 § Yhtiön toiminimi ja kotipaikka

Yhtiön toiminimi on Verkkokauppa.com Oyj ja kotipaikka Helsinki.

2 § Toimiala

Yhtiön toimialana on tietokoneiden ja niiden oheislaitteiden, ohjelmistojen, kameroiden, komponenttien, elektroniikan, painolaitteiden, kaapelien, toimistotekniikan ja tarvikkeiden, telelaitteiden ja palveluiden osto, myynti, vuokraus, maahantuonti ja konsultointi. Yhtiö tarjoaa myös internet- ja verkkopalveluita, mukaan lukien verkkokauppa.

3 § Hallitus

Yhtiöllä on hallitus, johon kuuluu neljästä kahdeksaan varsinaista jäsentä ja enintään vastaava määrä varajäseniä.

4 § Edustaminen

Yhtiötä edustavat toimitusjohtaja yksin sekä hallituksen puheenjohtaja ja jäsenet kaksi yhdessä. Hallitus voi myös antaa oikeuden yhtiön edustamiseen muulle nimetylle henkilölle yksin tai yhdessä toisen henkilön kanssa. Prokuroiden antamisesta päättää hallitus.

5 § Tilintarkastajat

Yhtiön tilintarkastajana tulee olla Patentti- ja rekisterihallituksen hyväksymä tilintarkastusyhteisö.

6 § Tilikausi

Yhtiön tilikausi on 1.1. - 31.12.

7 § Yhtiökokouskutsu

Kutsu yhtiökokoukseen on toimitettava osakkeenomistajille aikaisintaan kolme kuukautta ja viimeistään yhdeksän päivää ennen yhtiökokouksen täsmäytyspäivää. Yhtiökokous kutsutaan koolle julkaisemalla kokouskutsu yhtiön internetsivuilla. Lisäksi tieto toimitetusta kokouskutsusta voidaan julkaista sanomalehdessä.

Osakkeenomistajan on, saadakseen osallistua yhtiökokoukseen, ilmoittauduttava ennakolta viimeistään kokouskutsussa mainittuna päivänä, joka voi olla aikaisintaan kymmenen (10) päivää ennen kokousta.

8 § Varsinainen yhtiökokous

Varsinainen yhtiökokous on pidettävä vuosittain kuuden kuukauden kuluessa tilikauden päättymisestä lukien.

Kokouksessa on päätettävä:

1. tilinpäätöksen vahvistamisesta ja, mikäli yhtiö on emoyhtiö, myös konsernitilinpäätöksen vahvistamisesta;
2. taseen osoittaman voiton käyttämisestä;
3. vastuuvapaudesta hallituksen jäsenille ja mahdolliselle toimitusjohtajalle;
4. hallituksen jäsenten ja mahdollisten varajäsenten lukumäärästä;
5. hallituksen jäsenten ja tilintarkastajien palkkioista sekä matkakustannusten korvauserusteista;

valittava:

6. hallituksen jäsenet ja mahdolliset varajäsenet;
7. tilintarkastaja;

sekä käsiteltävä:

8. muut kokouskutsussa mainitut asiat.

9 § Yhtiön osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään

**LIITE B – RIIPPUMATTOMAN TILINTARKASTAJAN RAPORTTI YHTIÖN 31.3.2020 PÄÄTTYNEELTÄ
KOLMEN KUUKAUDEN JAKSOLTA LAADITUN TILINTARKASTAMATTOMAN YHTIÖN
OSAVUOSIKATSAUKSEN YLEISLUONTOISESTA TARKASTUKSESTA**

Raportti osavuositietojen yleisluonteisesta tarkastuksesta

Verkkokauppa.com Oyj:n hallitukselle

Johdanto

Olemme Verkkokauppa.com Oyj:n (y-tunnus 1456344-5, jäljempänä myös ”yhtiö”) hallituksen pyynnöstä tarkastaneet yleisluonteisesti Verkkokauppa.com Oyj:n osavuosikatsauksen 1.1.-31.3.2020 sivuille 9–18 sisältyvät taloudelliset tiedot kaudelta 1.1.–31.3.2020 (”osavuositiedot”). Osavuositiedot sisältävät yhtiön taseen 31.3.2020, yhtiön tuloslaskelman, laajan tuloslaskelman, rahavirtalaskelman ja laskelman oman pääoman muutoksista kyseisenä päivänä päättyneeltä kolmen kuukauden jaksolta sekä tietyt osavuositietoja selittävät liitetiedot. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat osavuositietojen laatimisesta EU:ssa käyttöön hyväksytyn IAS 34 Osavuosikatsaukset-standardin mukaisesti. Meidän velvollisuutenamme on esittää suorittamamme yleisluonteisen tarkastuksen perusteella johtopäätös osavuositiedoista.

Tämä raportti on annettu ainoastaan sisällytettäväksi esiteasetuksen (EU) 2017/1129 ja komission delegoidun asetuksen (EU 2019/980) mukaisesti laadittuun esitteeseen.

Yleisluonteisen tarkastuksen laajuus

Yleisluonteinen tarkastus on suoritettu kansainvälisen yleisluonteista tarkastusta koskevan standardin ISRE 2410 ”Yhteisön tilintarkastajan suorittama osavuosi-informaation yleisluonteinen tarkastus” mukaisesti. Yleisluonteiseen tarkastukseen kuuluu tiedustelujen tekemistä pääasiallisesti talouteen ja kirjanpitoon liittyvistä asioista vastaaville henkilöille sekä analyyttisiä toimenpiteitä ja muita yleisluonteisen tarkastuksen toimenpiteitä. Yleisluonteinen tarkastus on laajuudeltaan huomattavasti suppeampi kuin tilintarkastusstandardien mukaisesti suoritettava tilintarkastus, ja siksi emme pysty sen perusteella varmistumaan siitä, että saamme tietoomme kaikki sellaiset merkittävät seikat, jotka ehkä tunnistettaisiin tilintarkastuksessa. Näin ollen emme anna tilintarkastuskertomusta.

Johtopäätös

Yleisluonteisen tarkastuksen perusteella tietoomme ei ole tullut mitään, mikä antaisi meille syyn uskoa, ettei osavuositietoja ole kaikilta olennaisilta osiltaan laadittu EU:ssa käyttöön hyväksytyn IAS 34 Osavuosikatsaukset-standardin mukaisesti.

Helsingissä 28.5.2020

PricewaterhouseCoopers Oy
Tilintarkastusyhteisö

Ylva Eriksson
KHT